

Promotion de Your Europe



Pourquoi ?

En communiquant sur Your Europe, notre objectif est d'améliorer la visibilité du portail et intensifier son utilisation comme source officielle d'information.

Pour qui ?

- les citoyens de l'UE qui veulent étudier, voyager ou travailler dans un autre État membre
- les entreprises qui veulent faire des affaires dans un autre État membre

Comment ?

Vous pouvez utiliser divers canaux pour diffuser des informations sur Your Europe. Dans ce folder, vous trouverez des conseils utiles pour vos médias sociaux, votre site Internet, votre Intranet et d'autres canaux hors ligne.

Besoin d'aide ou de matériel de promotion ?

Prenez contact avec le SPF Chancellerie du Premier Ministre à l'adresse suivante :

16_COMEX_REDAC@premier.fed.be



 YourEurope

 YourEuropeEu

 EU Business

 europa.eu/youreurope

 EU Growth/Your Europe playlist



Comment communiquer à propos de Your Europe?



Images, Adobe Stock © Union européenne, 2023
Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne, 2023

PRINT: ISBN: 978-92-68-09930-8 doi: 10.2873/475 ET-02-23-319-FR-C
PDF: ISBN: 978-92-68-09933-9 doi: 10.2873/93235 ET-02-23-319-FR-N

Site Internet et Intranet

Utilisez votre site Internet et votre Intranet comme **point central des informations** que vous pourrez ensuite partager sur les médias sociaux.

Veillez à ce que les visiteurs puissent **aisément trouver les informations** et assurez-vous que vos pages web sont **tenues à jour**.

Ajoutez des **liens** vers Your Europe : la page d'accueil ou des pages spécifiques. Les entreprises pourront ainsi se diriger directement vers les pages consacrées au monde des entreprises en Europe.

Si vous diffusez une **newsletter**, vous pouvez également y intégrer du contenu sur Your Europe.



Trucs & astuces

Réseaux sociaux

- Choisissez le **canal en fonction de votre public cible** et du **message**.
- Utilisez un **langage accessible et compréhensible** et évitez les termes techniques.
- Utilisez le hashtag **#YourEurope** et **#YourEuropeAnswers**.
- **Taguez** Your Europe dans vos messages.
- Incluez toujours des **liens** vers des pages Internet sur Your Europe pour obtenir des informations supplémentaires.
- Choisissez des **visuels** clairs.
- Suivez les réactions et interagissez avec le public.
- Créez un « **fil** » ou une série récurrente où des messages sont régulièrement publiés sur des sujets liés à Your Europe.
- Mentionnez les **auteurs** des contenus que vous partagez.
- **Partagez** des posts provenant des différents réseaux sociaux de Your Europe.

Canaux hors ligne

Les magazines ou les brochures offrent une multitude de possibilités de mettre en valeur l'initiative Your Europe. Par exemple, insérez un article mettant en évidence un lien entre le portail et certaines activités au sein de votre organisation.

Les réunions ou les événements offrent également de bonnes occasions de partager directement des informations sur Your Europe et d'accroître la visibilité (à l'aide d'un document d'information, de fiches d'information...)

Bonnes pratiques

Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de posts qui peuvent être une source d'inspiration pour vos réseaux sociaux:

