Esta es una traducción automática. Utilícese como referencia la versión en la lengua original. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad en lo que respecta a la calidad o exactitud de esta traducción automática.

Información importante sobre la traducción automática

La Comisión multa a AliExpress con 550 millones de euros por infringir la Ley de Servicios Digitales

Brussels, 20 de julio de 2026

La Comisión Europea ha multado hoy a AliExpress con 550 millones de euros por incumplir sus obligaciones en virtud de la Ley de Servicios Digitales (DSA) para evaluar y mitigar diligentemente los riesgos relacionados con la venta de productos ilegales, inseguros o falsificados en su plataforma de comercio electrónico. La Comisión ha ordenado a la plataforma que tome medidas.

Falta de evaluación diligente de los riesgos

AliExpress no cumplió con su obligación en virtud de la Ley de Servicios Digitales de evaluar diligentemente el riesgo de difusión de productos ilegales, inseguros o falsificados a través de sus servicios de múltiples maneras:

- **AliExpress no evaluó adecuadamente si tenía suficiente personal para revisar productos potencialmente ilegales.** La compañía sobreestimó la efectividad de su sistema para detectar y eliminar productos ilegales. Por lo tanto, AliExpress no tuvo en cuenta de manera realista la desproporción entre el número de moderadores humanos y su carga de trabajo.
- **AliExpress no evaluó adecuadamente cómo sus sistemas de recomendación y publicidad exacerban la propagación de productos ilegales.** Las pruebas realizadas por los servicios de la Comisión mostraron que muchos productos ilegales se recomendaban o anunciaban a los consumidores antes de su eliminación efectiva.
- **AliExpress carecía de métricas cuantitativas en su evaluación.** AliExpress se basó únicamente en un indicador cuantitativo, que, sin embargo, no midió adecuadamente qué tan bien su sistema de moderación impedía el riesgo de que los productos ilegales aparecieran o reaparecieran en formas similares. Esta conclusión también se ve respaldada por las pruebas realizadas por los servicios de la Comisión, que mostraron que seguía circulando un gran volumen de productos ilegales a pesar de los esfuerzos de moderación de AliExpress.

Falta de mitigación de los riesgos sistémicos identificados

AliExpress no tomó medidas efectivas para reducir el riesgo de diseminación de productos ilegales. La Comisión detectó, en particular, las siguientes deficiencias:

- **El sistema de AliExpress para detectar productos ilegales no funcionó correctamente.** Muchos productos ilegales, desde productos falsificados hasta juguetes inseguros y cosméticos peligrosos, circularon en la plataforma e, incluso si se detectaron, permanecieron en línea durante varias semanas.
- **AliExpress no hizo cumplir adecuadamente su política de sanciones para los comerciantes que venden productos ilegales.** La política de sanciones no se aplicó adecuadamente y las tiendas que vendían productos ilegales pudieron permanecer activas en AliExpress, a pesar de ser penalizadas.
- Los controles de conformidad de los productos de **AliExpress podrían eludirse fácilmente mediante una clasificación errónea de los productos.** AliExpress no asignó suficiente

personal para verificar si los productos están correctamente categorizados, y los controles establecidos no detectaron los productos mal categorizados antes de su publicación. Por lo tanto, los comerciantes malintencionados colocaron intencionalmente los productos en la categoría incorrecta para beneficiarse de requisitos más flexibles, lo que permite que los productos no conformes circulen libremente en la plataforma.

- **AliExpress no pudo prevenir adecuadamente la propagación de productos falsificados.** Los productos falsificados representan un riesgo significativo en AliExpress. Además de las posibles consecuencias para los derechos de los consumidores, los vendedores de dichos productos socavan a las empresas legítimas que invierten en diseño, pruebas de seguridad e innovación, obligándolos a competir con productos que evitan estas inversiones. El sistema obligatorio de «autorización de marca» de AliExpress, destinado a evitar las ventas falsificadas, resultó ineficaz y carente de personal. Por lo tanto, los comerciantes fácilmente eludieron este sistema y publicaron muchos productos que solo más tarde se eliminaron por ser falsificados.

La multa impuesta hoy se calculó teniendo en cuenta la naturaleza de las infracciones, su gravedad en términos de usuarios de la UE afectados y su duración, que duró al menos hasta junio de 2025, cuando la Comisión emitió conclusiones preliminares contra AliExpress. El hecho de no llevar a cabo evaluaciones de riesgos adecuadas y de mitigar eficazmente los riesgos sistémicos constituye una infracción especialmente grave de la Ley de Servicios Digitales.

Sin embargo, al calcular la multa, la Comisión también tuvo en cuenta circunstancias atenuantes que favorecen a AliExpress, como la novedad de la Ley de Servicios Digitales.

Próximos pasos

Como exige la Ley de Servicios Digitales, AliExpress tiene ahora hasta el 20 de octubre de 2026 para presentar un plan de acción a la Comisión. El plan debe establecer medidas para remediar el incumplimiento de sus obligaciones de evaluar y mitigar los riesgos sistémicos. El Comité Europeo de Servicios Digitales dispondrá de un mes a partir de la recepción del plan para emitir su dictamen. A continuación, la Comisión dispondrá de un mes más para adoptar su decisión final y fijar un plazo razonable para su aplicación.

El incumplimiento de la decisión de incumplimiento puede dar lugar a multas coercitivas. La Comisión sigue colaborando con AliExpress para garantizar el cumplimiento de la Decisión y de la Ley de Servicios Digitales en general.

Antecedentes

El 14 de marzo de 2024, la Comisión incoó un procedimiento formal para evaluar si AliExpress puede haber infringido la Ley de Servicios Digitales en ámbitos que abarcan la evaluación y mitigación de riesgos, la moderación de contenidos y el mecanismo interno de tramitación de reclamaciones, la transparencia de los sistemas de publicidad y recomendación, la trazabilidad de los comerciantes y el acceso de los investigadores a los datos.

El 18 de junio de 2025, la Comisión aceptó y convirtió en vinculantes una serie de compromisos ofrecidos por AliExpress con el fin de abordar la mayoría de las preocupaciones en la base de la apertura de la investigación, como el mecanismo de notificación y acción, la transparencia de la plataforma en materia de publicidad y los sistemas de recomendación. El mismo día, la Comisión adoptó sus conclusiones preliminares, llegando a una conclusión preliminar de incumplimiento para la evaluación y mitigación de los riesgos sistémicos de difusión de productos ilegales, dos reclamaciones no cubiertas por los compromisos.

La decisión de incumplimiento emitida hoy se basa, entre otras cosas, en los informes de evaluación de riesgos de AliExpress de 2023 y 2024; datos adicionales facilitados por la plataforma, en particular en respuesta a las solicitudes formales de información de la Comisión de 6 de noviembre de 2023 y 18 de enero de 2024; información compartida por terceros; así como las propias acciones de investigación de la Comisión.

IP/26/1654

Cita(s):

"La propagación de ropa falsificada, juguetes inseguros, cosméticos peligrosos y otros productos ilegales y dañinos no es un costo inevitable de las compras en línea, es un incumplimiento por parte de AliExpress de sus obligaciones en virtud de la Ley de Servicios Digitales. La escala no es una excusa; los riesgos deben identificarse y abordarse sistemáticamente para garantizar que los consumidores puedan comprar en línea de forma segura. Hoy, estamos manteniendo AliExpress a este estándar y le pedimos que tome medidas."
Henna Virkkunen, vicepresidenta ejecutiva para la Soberanía Tecnológica, la Seguridad y la Democracia

Personas de contacto para la prensa:

Thomas REGNIER (+32 2 29 91099)
Patricia POROPAT (+32 2 29 80485)

Solicitudes del público en general: Europe Direct por teléfono 00 800 67 89 10 11 , o por e-mail