



Detta är en maskinöversättning. [Gå tillbaka till originalspråket.](#) EU-kommissionen tar inget ansvar för maskinöversättningens kvalitet.

[Viktigt om maskinöversättning](#)

## Kommissionen offentliggör uppförandekod för märkning och etikettering av AI-genererat innehåll

Brussels den 10 juni 2026

I dag offentliggör EU-kommissionen den slutliga **uppförandekoden för märkning och etikettering av AI-genererat innehåll**. Uppförandekoden är frivillig och innehåller praktiska åtgärder för att hjälpa **leverantörer** och **spridare** av generativa system för artificiell intelligens (AI) att uppfylla de transparenskrav i **AI-akten** som kommer att gälla från och med den 2 augusti 2026.

Från och med den dagen kommer AI-akten att kräva tydlig märkning i viktiga fall. **D Eepfakes** och **AI-genererad eller AI-manipulerad text som publiceras om frågor av allmänt intresse** måste vara tydligt märkta. Användarna måste också informeras när de interagerar med ett **interaktivt AI-system**, t.ex. en chatbot. Dessa transparenskrav hjälper människor att känna igen när innehåll har genererats eller ändrats av AI, vilket minskar risken för bedrägeri och manipulation.

Uppförandekoden utarbetades av **sex oberoende experter**, med bidrag från över **180 berörda parter**. Bidragsgivare var bland annat leverantörer och spridare av interaktiva och generativa AI-system och AI-modeller, sammanslutningar som företräder spridare, små och medelstora företag, den akademiska världen, den offentliga sektorn och organisationer i det civila samhället.

Koden består av två delar:

### Leverantörer

Detta avsnitt är inriktat på skyldigheter för leverantörer av generativa AI-system. Där fastställs hur man säkerställer att AI-genererat eller AI-manipulerat ljud, bilder, video eller text markeras på ett **maskinläsbart** sätt och kan detekteras som artificiellt genererat eller manipulerat.

### Deployers

I detta avsnitt beskrivs skyldigheter för spridare av generativa AI-system. Det förklarar hur de tydligt måste märka deepfakes och AI-genererad eller AI-manipulerad text som publiceras för att informera allmänheten om frågor av allmänt intresse när det har förekommit **mänsklig granskning eller redaktionell kontroll**.

Dessa transparensregler kompletterar AI-aktens **regler om AI-modeller för allmänna ändamål** och **högrisksystem** och stöder ansvarsfull utveckling och användning av AI i EU.

### Nästa steg

Koden är nu öppen för underskrifter. Kommissionen uppmanar alla leverantörer och spridare att underteckna. När kommissionen och AI-styrelsen har godkänt koden som lämplig kommer leverantörer och spridare som undertecknar att kunna visa att de uppfyller de relevanta skyldigheter enligt AI-akten som börjar tillämpas den 2 augusti 2026.

Koden kommer att kompletteras med riktlinjer från kommissionen. Riktlinjerna kommer att klargöra omfattningen av de rättsliga skyldigheterna och ta upp aspekter som inte omfattas av uppförandekoden. De kommer att vara praktiska och stödja leverantörer och spridare av AI när det gäller att uppfylla transparenskraven.

## För mer information

[Uppförandekod för märkning och etikettering av AI-genererat innehåll](#)

IP/26/1328

Citat:

*"Européerna har rätt att veta om det de ser, hör eller läser har gjorts eller ändrats av AI, särskilt när sådant innehåll kan forma den offentliga debatten. Transparens är hur vi skyddar förtroendet. Denna uppförandekod ger leverantörer och spridare av AI ett tydligt och praktiskt sätt att märka AI-genererat innehåll och deepfakes i linje med de regler i AI-akten som kommer att gälla från och med den 2 augusti. Jag uppmanar dem att följa koden och visa ledarskap när det gäller att utveckla och införa AI som är ansvarsfull och tillförlitlig."*

Henna Virkkunen, verkställande vice ordförande med ansvar för tekniksuveränitet, säkerhet och demokrati - 10/06/2026

Presskontakter:

[Thomas REGNIER](#) (+32 2 29 91099)

[Nika BLAZEVIC](#) (+32 2 29 92717)

För allmänheten: [Europe Direct](#) på telefon [00 800 67 89 10 11](#) eller via [e-post](#)