

INSYN
I EU-POLITIKEN



Digital agenda för Europa

En nystart för
ekonomin i EU

Den digitala agendan för Europa ska hjälpa allmänheten och företagen i EU att utnyttja den digitala tekniken på bästa sätt



INSYN I EU-POLITIKEN

Den här broschyren ingår i serien "Insyn i EU-politiken", som beskriver vad EU gör på sina olika politikområden, varför politiken ser ut som den gör och vilka resultat EU har uppnått.

Broschyerna hittar du här:

http://europa.eu/pol/index_en.htm
<http://europa.eu/tJ78KK>

Så fungerar Europeiska unionen
Europa på tolv lektioner
Europa 2020 – EU:s tillväxtstrategi
EU:s grundare

Bank och finans
Bedrägeribekämpning
Budget
Digital agenda för Europa ✘
Ekonomiska och monetära unionen och euron
Energ
Folkhälsa
Forskning och innovation
Gränser och säkerhet
Handel
Havsfrågor och fiske
Humanitärt bistånd och civilskydd
Inre marknaden
Internationellt samarbete och utveckling
Invandring och asyl
Jordbruk
Klimatåtgärder
Konkurrens
Konsumentskydd
Kultur, film och media
Miljö
Näringsliv
Regionalpolitiken
Rättvisa, grundläggande rättigheter och jämlikhet
Skatter
Sysselsättning och socialpolitik
Säkra livsmedel
Transport
Tullar
Utbildning, ungdomsfrågor och idrott
Utrikes- och säkerhetspolitik
Utvidgning

INNEHÅLL

Varför behöver vi en digital agenda för Europa?	3
Vad kan EU göra?	4
Vad är den digitala agendan för Europa?	5
Framtiden	7
Läs mer	8

Insyn i EU-politiken:

Digital agenda för Europa

Europeiska kommissionen
Generaldirektoratet för kommunikation
Information för allmänheten
1049 Bryssel
BELGIEN

Manuskriptet uppdaterades i november 2014

Omslag och bild på sidan 2:
© iStockphoto.com/Voon Nam Fook

8 s. – 21 × 29,7 cm
ISBN 978-92-79-41922-5
doi:10.2775/42535

Luxemburg: Europeiska unionens publikationsbyrå, 2014

© Europeiska unionen, 2014
Kopiering är tillåten. För användning eller kopiering av enskilda fotografier krävs tillstånd direkt från upphovsrättsinnehavaren.

Varför behöver vi en digital agenda för Europa?

Den politiska utmaningen

Den digitala ekonomin växer sju gånger snabbare än den övriga ekonomin, men än så länge bromsas den potentialen av att det saknas en gemensam EU-politik på området. EU-länderna är på väg att halka efter andra länder när det gäller snabba, pålitliga och uppkopplade digitala nätverk som stärker ekonomin och utgör en viktig del av våra yrkes- och privatliv. När vi kommunicerar med olika länder i EU ställs vi i dag inför varierande avgifter, inkompatibla system och oregelbundna anslutningar. Det inverkar negativt på människor, företag och innovatörer i EU.

Den **digitala agendan för Europa** lanserades i maj 2010 och ska stärka ekonomin i EU med hjälp av de hållbara ekonomiska och sociala fördelar som en **gemensam digital marknad** ger.

Trots att 250 miljoner européer använder internet dagligen finns det miljoner som aldrig har använt internet över huvud taget! Personer som lever med funktionsnedsättningar har särskilt svårt att utnyttja fördelarna med digitalt innehåll och e-tjänster. Eftersom allt fler vardagliga uppgifter utförs via nätet behöver alla bättre digitala kunskaper för att kunna delta helt och fullt i samhället.

Den digitala ekonomin skapar också nya möjligheter, men människor måste kunna ta vara på dem. Antalet jobb som kräver it-kompetens förväntas öka med 16

miljoner till 2020. År 2015 kommer 90 procent av alla jobb att kräva grundläggande it-kompetens.

Fakta och siffror

- Internetekonomin skapar fem nya jobb för vartannat jobb som försvinner "offline".
- EU:s digitala ekonomi växer med 12 procent varje år och är nu större än Belgiens nationella ekonomi.
- Det finns fler mobilabonnemang i EU än det finns människor.
- Det finns sju miljoner jobb i den europeiska it-sektorn.
- Man beräknar att hälften av produktivitetstillväxten kommer från investeringar i it.



Digital teknik är en del av vardagen för de flesta européer – men inte alla ... ännu!

Vad kan EU göra?

Så tacklar vi utmaningarna

EU-kommissionen publicerar varje år en **resultattavla för den digitala agendan**. Siffrorna för 2014 visar att EU:s invånare surfar och handlar mer via nätet och har större tilltro till och kunskap om informations- och kommunikationsteknik (IKT). Kommissionen har hittills genomfört 72 av 101 åtgärder inom den digitala agendan för Europa. Ytterligare 23 åtgärder planeras för att de ska kunna genomföras inom respektive tidsfrist. Sex stycken har försenats eller riskerar att försenas. Siffrorna visar också att människor i EU – särskilt på landsbygden – inte har tillräckligt snabbt höghastighetsbroadband för att kunna mätta sin digitala aptit, och den hotande digitala kunskapsklyftan är fortfarande ett stort problem.



© European Union

Alla hushåll och företag i Europa ska få tillgång till broadband med hög hastighet.

Internetanvändningen i EU

Bredband	Genomsnittet inom EU	
	2014	Mål (tidsgräns)
Grundläggande bredbandstäckning för alla	100 %	100 % (2013)
Den digitala inre marknaden		
Andel av befolkningen som handlar via nätet	47 %	50 % (2015)
Gränsöverskridande e-handel	12 %	20 % (2015)
Små och medelstora företag som säljer via nätet	14 %	33 % (2015)
Digital delaktighet		
Använder internet regelbundet	72 %	75 % (2015)
Personer med funktionsnedsättning som använder internet regelbundet	57 %	60 % (2015)
Har aldrig använt internet	20 %	15 % (2015)
Allmännyttiga tjänster		
Andel av befolkningen som har kontakt med myndigheter via webben	42 %	50 % (2015)
Andel av befolkningen som skickar in blanketter till myndigheter elektroniskt år 2015	21 %	25 % (2015)

Vad är den digitala agendan för Europa?

Utmaningar:

BREDBAND: DIGITALT SYRE FÖR ALLA

Den digitala ekonomin växer sju gånger snabbare än den övriga ekonomin och en stor del av tillväxten beror på **breddbandsutvecklingen**. Utvecklingen av nätverk med hög hastighet i dag har samma inverkan som utvecklingen av el och transportnät för hundra år sedan. Genom att nå den digitala agendans mål kan vi bana väg för innovativa tjänster som e-hälsa, smarta städer och datastyrd tillverkning.

EU-kommissionen ökar spridningen av höghastighetsbredband genom att lägga fram nya regler om **sänkta kostnader**, en **rekommendation om nästa generations accessnät**, reviderade **riktlinjer om statligt stöd för bredband** och ett förslag om att fullborda den **inre marknaden för telekommunikation** och skapa en uppkopplad kontinent.

TELEKOMSEKTORN I EU I NY SKEPNAD

En **inre marknad för telekommunikation** innebär stora intäkter för telekomsektorn, ökad produktivitet inom andra sektorer tack vare effektivare anslutningar över gränserna, lägre priser för gränsöverskridande kommunikation samt ökad innovation och spridning av produkter och tjänster. Huvuddragen i förslaget om en **uppkopplad kontinent** är följande: öppet internet, förstärkta konsumenträttigheter, inga extra avgifter för roaming inom EU, samordnad spektrumtilldelning och säkerhet för investeringarna.

EN DIGITAL INRE MARKNAD SOM VÄRNAR OM KONSUMENTERNA

Nya teknikföretag etableras i rasande takt i Europa. Den europeiska app-branschen värderas till 17,5 miljarder euro i intäkter och sysselsätter i dag 1,8 miljoner personer. EU-kommissionens handlingsplan **StartUpEurope** stärker affärsmiljön för entreprenörer inom webb-, informations- och kommunikationsteknik i EU, och hjälper entreprenörerna att få de resurser de behöver för att bidra till innovation, tillväxt och sysselsättning.

För närvarande är e-handeln inte tillräckligt utvecklad inom EU. Konsumenterna har ofta svårt att komma åt webbutiker och företagen har svårt att erbjuda sina tjänster i andra EU-länder.

Den digitala agendan för Europa innebär modernisering av reglerna för EU:s digitala inre marknad, vilket kommer att underlätta e-handel. Kommissionens

handlingsplan för e-handel från 2012 syftar till att fördubbla e-handelsvolymen i EU till år 2015 genom initiativ som ska förenkla postleveranser och betalning med kort, elektroniskt eller via mobilen samt öka förtroendet för e-handel med hjälp av en strategi för att öka internetsäkerheten i Europa och förbättra skyddet mot **it-angrepp**.

Studier visar att omkring 240 miljarder euro kan sparas in under en sexårsperiod om pappersfakturer ersätts med e-fakturer inom hela EU. Avsikten är att e-faktura ska bli den dominerande faktureringsmetoden i EU till år 2020. Den offentliga sektorn kan spara upp till en miljard euro per år om alla fakturer skickas elektroniskt.

De siffror som kommissionen släppte i maj 2014 visar att även om fler människor använder internet, så saknar ändå nästan hälften av befolkningen tillräckliga digitala kunskaper för dagens arbetsplatser.

Den digitala kunskapsklyftan finns kvar trots att vi nu behöver fler IKT-specialister än någonsin tidigare och det skapas fler jobb i IKT-branschen än i någon annan sektor. Kommissionen har därför med olika aktörer gått samman i en **bred koalition för digitala jobb** som ska ta specifika initiativ för att öka och modernisera IKT-utbildningen och få fler ungdomar att utbilda sig inom IKT. Koalitionens partner har bland annat åtagit sig att skapa nya utbildningsprogram, erbjuda jobb och praktikplatser och främja programmering för barn.

Grundläggande kunskaper i **programmering** kommer att behövas för många jobb inom den närmaste framtiden.



Den digitala agendan för Europa kommer att göra den digitala tekniken tillgänglig för alla.

Mer än 90 % av alla yrken i dag kräver att man har vissa kunskaper i informations- och kommunikationsteknik (IKT). Dessutom är personer som arbetar med IKT en viktig resurs i alla sektorer i EU:s ekonomi – efterfrågan ökar varje år med 3 procent, men antalet utexaminerade datavetare håller inte samma takt. Som en följd av detta kan många lediga IKT-jobb inte tillsättas, trots den höga arbetslösheten i EU. Om EU inte agerar på europeisk och nationell nivå kommer det att saknas upp till 900 000 personer inom IKT 2020.

Hur kan digital teknik hjälpa oss i vardagen?

Syftet med den digitala agendan är inte att få varenda invånare i EU att surfa på nätet, utan att hjälpa människor att hitta vägen in i den digitala världen. Datorer, mobiltelefoner och annan digital teknik har en central roll i vår vardag och kan hjälpa oss att lösa många av de problem som vi ställs inför: från **säker bilkörning** till bra åldrande, från bättre allmännyttiga tjänster till hållbar miljö.

I en **smart stad** har traditionella nätverk och tjänster effektiviserats med hjälp av digital teknik och telekomteknik till förmån för invånare och företag. EU investerar i forskning och innovation och tar fram handlingsplaner som ska förbättra livskvaliteten för invånarna och göra städerna hållbarare enligt EU:s **mål för 2020**. EU-kommissionen har ställt omkring 200 miljoner euro till förfogande för smarta städer och samhällen i 2014–2015 års budget för forsknings- och innovationsprogrammet Horisont 2020, i syfte att snabba på framstegen och införa lösningar för smarta städer i större skala. Det kommer också att finnas möjlighet att ansöka om medel från EU:s struktur- och investeringsfonder.

Européer lever längre än någonsin tidigare, och nya och dyrare behandlingsmetoder gör att kostnaderna för vård och omsorg kommer att öka markant till omkring nio procent av EU:s BNP till år 2050. Informations- och kommunikationstekniken kan bidra till att erbjuda europeiska medborgare bättre och billigare tjänster av högre kvalitet inom hälsa, socialvård och **bra åldrande**. Genom att införa informations- och kommunikationsteknik och telemedicin beräknar man kunna öka effektiviteten inom vården med 20 procent. Dessutom kan it hjälpa användare i alla åldrar att sköta sin hälsa bättre. Kommissionen investerar i **e-hälsa** som ett viktigt verktyg för att se till att vården förblir prismässig överkomlig och tillgänglig för alla i EU:s åldrande samhälle.

Fakta och siffror

- *Distansövervakning av hjärtpatienter i hemmet kan förbättra överlevnadsfrekvensen med 15 procent, minska antalet dagar på sjukhus med 26 procent och spara in 10 procent av vårdkostnaderna.*
- *E-recept kan minska feldoseringen av läkemedel med 15 procent.*

Europeisk digital forskning, utveckling och innovation

Digital forskning och innovation kommer att bli en drivkraft för Europas framtida välbefinnande och livskvalitet. Som helhet motsvarar IKT-sektorn nästan 5 procent av EU:s ekonomi och står för 25 procent av företagens totala kostnader. Investeringarna i IKT står för 50 procent av produktivitetstillväxten i EU. EU:s aktuella **IKT-forskningsprogram** är bland annat inriktat på följande forskningsområden:

- **Robotteknik:** att göra det bästa av denna växande marknad genom ett offentlig-privat partnerskap med representanter för myndigheter, industrin och den akademiska världen. Partnerskapet kommer att förbättra EU:s industriella konkurrenskraft med hjälp av robotteknik, tillhandahålla robotar och robottjänster som ett stöd för att hantera några av EU:s sociala utmaningar, till exempel åldrande, samt behandla etiska och rättsliga frågor och utveckla strategiska mål.
- **Komponenter och system:** finansiering av viktig teknik som krävs för morgondagens produkter och tjänster. Detta innefattar stöd till elektronik, cyberfysiska system, avancerad datoranvändning, smart tillverkning, framtida belysning, fotonik och mycket annat.

Fakta och siffror om robotteknik

- *Den globala marknaden för robotteknik värderas till 15,5 miljarder euro per år, varav 3 miljarder om året inom EU.*
- *EU har en andel på 25 procent av den globala marknaden för industrirobotar samt 50 procent av sektorn för professionella robottjänster.*
- *Antalet EU-invånare över 65 år kommer att öka till över 30 procent till år 2060. Så kallade sociala robotar inom äldreomsorgen kan hjälpa till att utföra vardagliga uppgifter som att lyfta saker eller laga mat, eller utlösa ett larm om den inbyggda kameran registrerar att en person har ramlat.*
- *Ett nytt offentlig-privat partnerskap för robotteknik kommer att få 700 miljoner euro i EU-bidrag, vilket för med sig 2 miljarder euro i privata investeringar.*

Framtiden

Den globala ekonomin ändras i snabb takt. I den digitala tidsåldern tvingar kapplöpningen om innovation, färdigheter och marknader alla länder att vara förutseende och att anpassa sig för att klara sig i konkurrensen. **Europeiska rådet** lyfte i **juni 2013** fram den digitala agendans betydelse och krävde att EU

- fullbordar sin digitala inre marknad senast 2015,
- investerar mer i telekommunikationsinfrastrukturen,
- främjar de rätta färdigheterna för den moderna ekonomin,
- samarbetar med sina partner i kampen mot it-brottslighet.

EU-kommissionen kommer att lägga fram förslag för att fullborda den digitala inre marknaden, bland annat genom att

- satsa mer på den pågående reformen av EU:s telekomregler och modernisera upphovsrättsreglerna med hänsyn till Europas stora kulturella mångfald,
- modernisera och förenkla konsumentreglerna för e-handel,
- harmonisera EU-ländernas radiospektrumanvändning,
- stödja utbyggnaden av en digital nätverksinfrastruktur av hög kvalitet till stöd för alla ekonomiska sektorer över de nationella gränserna och stegvis i hela EU,
- bidra till insatser som omsätter den digitala forskningen i praktisk innovation, uppmuntra entreprenörskap och införa ramar som främjar nyföretagande och skapar nya jobb,
- ta fram och genomföra åtgärder som gör användningen av internet i EU tillförlitligare och säkrare, så att människor och företag till fullo kan dra nytta av den digitala ekonomin.



Den digitala agendan för Europa kommer att bidra starkt till EU:s ekonomiska tillväxt och sprida fördelarna med den digitala tidsåldern till alla delar av samhället.

Läs mer



- ▶ **Twitter:** @DigitalAgendaEU
- ▶ **Facebook:** DigitalAgenda
- ▶ **YouTube:** youtube.com/user/DigitalAgendaEU
- ▶ **Pinterest:** pinterest.com/eucommission/connectedcontinent
- ▶ **Digital agenda för Europa:** ec.europa.eu/digital-agenda
- ▶ **Frågor om EU? Ring Europa direkt:** 00 800 6 7 8 9 10 11 –
<http://europedirect.europa.eu>

