



ZROZUMIEĆ
POLITYKĘ
UNII EUROPEJSKIEJ

Europejska agenda cyfrowa

Ożywić
gospodarkę
w Europie

Europejska agenda cyfrowa umożliwi obywatelom i przedsiębiorstwom europejskim odniesienie maksymalnych korzyści z technologii cyfrowych.



ZROZUMIEĆ POLITYKĘ UNII EUROPEJSKIEJ

Ta publikacja jest częścią serii wydawniczej poświęconej działaniom, jakie podejmuje Unia w różnych obszarach, powodom ich podejmowania i osiąganym wynikom.

Publikacje z tej serii można pobrać ze strony:

http://europa.eu/pol/index_pl.htm

<http://europa.eu/!bY34KD>

Jak działa Unia Europejska
Europa w 12 lekcjach
„Europa 2020” – europejska strategia na rzecz wzrostu
Założyciele Unii Europejskiej

Agenda cyfrowa ✕

Badania i innowacje
Bezpieczeństwo żywności
Budżet
Cła
Działania w dziedzinie klimatu
Energia
Gospodarka morską i rybołówstwo
Granice i bezpieczeństwo
Handel
Konkurencyjność
Konsumenci
Kształcenie, szkolenie, młodzież i sport
Kultura i sektor audiowizualny
Migracja i azyl
Opodatkowanie
Polityka regionalna
Pomoc humanitarna i ochrona ludności
Przedsiębiorstwa
Rolnictwo
Rozszerzenie
Rozwój i współpraca
Rynek wewnętrzny
Sprawiedliwość, obywatelstwo, prawa podstawowe
Sprawy zagraniczne i polityka bezpieczeństwa
Środowisko
Transport
Unia gospodarcza i walutowa oraz euro
Zatrudnienie i sprawy społeczne
Zdrowie publiczne
Zwalczanie nadużyć finansowych

SPIS TREŚCI

Dlaczego potrzebujemy europejskiej agendy cyfrowej	3
Kontekst	4
Elementy europejskiej agendy cyfrowej	5
Perspektywy	7
Więcej informacji	8

Zrozumieć politykę Unii Europejskiej – Europejska agenda cyfrowa

Komisja Europejska
Dyrekcja Generalna ds. Komunikacji Społecznej
Dział Informacji dla Obywateli
1049 Bruksela
BELGIA

Tekst ukończono w lipcu 2014 r.

Zdjęcie na okładce i na str. 2:
© iStockphoto.com/Voon Nam Fook

8 str. – 21 × 29,7 cm
ISBN 978-92-79-41917-1
doi:10.2775/4232

Luksemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej, 2014

© Unia Europejska, 2014
Zezwala się na powielanie niniejszej publikacji.
Wykorzystywanie lub powielanie pojedynczych zdjęć
wymaga bezpośredniej zgody posiadaczy praw autorskich.

Dlaczego potrzebujemy europejskiej agendy cyfrowej

Wyzwanie polityczne

Sektor cyfrowy rośnie w tempie o siedem razy szybszym niż reszta gospodarki, jednak jego potencjał hamuje brak spójnych ogólnoeuropejskich ram politycznych. Europa pozostaje w tyle za innymi państwami, jeśli chodzi o szybkie, niezawodne i połączone ze sobą sieci cyfrowe, które leżą u podstaw gospodarki oraz codziennego funkcjonowania firm i osób prywatnych.

W tej chwili obywatele z różnych krajów UE, którzy komunikują się ze sobą, mają do czynienia z różnymi cenami, niekompatybilnymi systemami oraz różnicami w zasięgu sieci na całym kontynencie. Jest to szkodliwe dla wszystkich obywateli, przedsiębiorców i innowatorów w Europie.

Agenda cyfrowa, którą zaczęto realizować w maju 2010 r., ma na celu pobudzenie gospodarki europejskiej przez zapewnienie trwałych korzyści ekonomicznych i socjalnych wynikających z jednolitego rynku cyfrowego.

Choć z internetu korzysta codziennie 250 mln Europejczyków, w Unii Europejskiej nadal mieszkają miliony ludzi, którzy jeszcze nigdy nie korzystali z internetu! Szczególne trudności z dostępem do korzyści związanych z treściami i usługami cyfrowymi mają osoby niepełnosprawne. Ponieważ coraz więcej codziennych czynności wykonuje się przez internet, aby w pełni uczestniczyć w życiu społecznym, wszyscy musimy posiadać znaczące kompetencje w zakresie obsługi tego medium.

Gospodarka cyfrowa oferuje wiele możliwości – ale trzeba być przygotowanym na to, by móc po nie sięgnąć. Do 2020 r. liczba miejsc pracy dla osób posiadających umiejętności w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych ma wzrosnąć o 16 mln. Do 2015 r. 90 proc. miejsc pracy będzie wymagało podstawowych umiejętności informatycznych.

Fakty i liczby

- Na dwa miejsca pracy zlikwidowane w tradycyjnych sektorach gospodarki przypada pięć nowych miejsc pracy, jakie powstają w sektorze cyfrowym.
- Gospodarka cyfrowa w UE odnotowuje wzrost w tempie 12 proc. rocznie i w tej chwili ma większą wartość niż gospodarka krajowa Belgii.
- W UE jest więcej abonentów na usługi telefonii komórkowej niż ludzi.
- W sektorze technologii informacyjnych i komunikacyjnych w Europie istnieje 7 mln miejsc pracy.
- Szacuje się, że połowa wzrostu produktywności pochodzi z inwestycji w technologie informacyjne i komunikacyjne.



Technologie cyfrowe są nieodłączną częścią życia Europejczyków – ale jeszcze nie wszystkich.

Kontekst

Zrealizować cele

Co roku Komisja Europejska publikuje tabelę wyników agendy cyfrowej. Z danych za 2014 r. wynika, że osoby prywatne i firmy coraz częściej korzystają z internetu, częściej robią zakupy on-line i czują się coraz swobodniej jako użytkownicy technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Komisji udało się dotychczas zrealizować 72 spośród 101 projektów w ramach europejskiej agendy cyfrowej. Kolejne 23 projekty cyfrowe zostaną zrealizowane w terminie, a w przypadku 6 projektów nastąpiły lub mogą nastąpić opóźnienia w realizacji. Z danych wynika również, że osoby prywatne – zwłaszcza mieszkańcy obszarów wiejskich – często nie mają dostępu do szybkiego internetu w stopniu wystarczającym dla zaspokojenia swoich potrzeb. Nierówności pod względem dostępu do technologii cyfrowych nadal stanowią duży problem.



© European Union

Każde gospodarstwo domowe i przedsiębiorstwo w Europie będzie miało dostęp do szybkiego internetu.

Sieci szerokopasmowe	Średnia w UE	
	2014	Cel (i termin realizacji)
Powszechny zasięg podstawowych sieci szerokopasmowych	100%	100% (2013)
Jednolity rynek cyfrowy		
Udział osób kupujących w internecie	47%	50% (2015)
Międzynarodowe transakcje elektroniczne	12%	20% (2015)
MŚP prowadzące sprzedaż on-line	14%	33% (2015)
Cyfrowe włączenie społeczne		
Regularne korzystanie z internetu	72%	75% (2015)
Regularne korzystanie z internetu przez osoby znajdujące się w niekorzystnej sytuacji	57%	60% (2015)
Odsetek ludzi, którzy nigdy nie korzystali z internetu	20%	15% (2015)
Usługi publiczne		
Obywatele kontaktujący się przez internet z organami publicznymi	42%	50% (2015)
Obywatele wysyłający do organów publicznych wypełnione formularze drogą elektroniczną do 2015 r.	21%	25% (2015)

Elementy europejskiej agendy cyfrowej

Wyzwania

SZEROKOPASMOWY INTERNET: SIŁA NAPĘDOWA GOSPODARKI CYFROWEJ

Podstawowy internet szerokopasmowy jest dostępny w całej Europie. Gospodarka cyfrowa rośnie w tempie siedem razy szybszym niż reszta gospodarki i duża część tego wzrostu związana jest z dostępem do szerokopasmowego internetu. Obecny rozwój szybkiej sieci jest tak samo rewolucyjny jak rozwój sieci elektrycznych i transportowych sto lat temu. Realizacja europejskiej agendy cyfrowej pozwoliłaby na wprowadzenie innowacyjnych usług w zakresie e-zdrowia, inteligentnych miast oraz inteligentnych systemów produkcji.

Komisja Europejska wspiera upowszechnianie szybkich połączeń szerokopasmowych, wykorzystując nowe przepisy dotyczące ograniczania kosztów, **zalecenie w sprawie sieci dostępu nowej generacji**, zmienione wytyczne w sprawie pomocy państwa na rzecz łączności szerokopasmowych oraz propozycję dotyczącą ukończenia procesu tworzenia jednolitego rynku telekomunikacyjnego i zapewnienia łączności na całym kontynencie.

EUROPEJSKI SEKTOR TELEKOMUNIKACYJNY W NOWYM WYDANIU

Jednolity rynek telekomunikacyjny pozwoli uzyskać korzyści skali w sektorze telekomunikacji, osiągnąć wyższą wydajność w innych sektorach gospodarki dzięki bardziej efektywnej łączności transgranicznej, przystępnym cenom za usługi międzynarodowe, liczniejszym innowacjom i większej różnorodności produktów i usług. Najważniejsze elementy rozporządzenia dotyczącego „europejskiego jednolitego rynku łączności elektronicznej i mającego na celu zapewnienie łączności na całym kontynencie” (ang. **connected continent**) to: otwarty internet, większe prawa konsumenta, brak dodatkowych opłat za roaming w UE, skoordynowane przydzielanie częstotliwości radiowych oraz pewność dla inwestorów.

JEDNOLITY RYNEK CYFROWY PRZYJAZNY DLA KONSUMENTA

W Europie coraz prętniej działają firmy rozpoczynające działalność gospodarczą w dziedzinie nowych technologii – unijny sektor aplikacji przynosi dochody w wysokości 17,5 mld euro i zapewni 1,8 mln miejsc pracy. „StartupEurope” – plan działań Komisji Europejskiej na rzecz nowych firm ma na celu ulepszenie środowiska biznesowego z myślą o europejskich przedsiębiorcach zajmujących się technologiami internetowymi oraz informacyjno-komunikacyjnymi. Chodzi o to, by pomóc im w zdobyciu niezbędnych środków oraz przyczynić się do innowacji, wzrostu gospodarczego i zatrudnienia.

Obecnie handel elektroniczny w UE jest niewystarczająco rozwinięty. Konsumenci mają trudności z dostępem do sklepów internetowych, a przedsiębiorstwa – z oferowaniem swoich usług w innych krajach UE.

Europejska agenda cyfrowa umożliwi modernizację unijnych przepisów dotyczących jednolitego rynku cyfrowego, aby ułatwić handel elektroniczny. Przyjęty przez Komisję w 2012 r. plan działania na rzecz e-handlu ma na celu dwukrotne zwiększenie wielkości handlu elektronicznego w Europie do 2015 r. dzięki inicjatywom na rzecz usprawnienia dostarczania poczty; uproszczenie transakcji dokonywanych za pomocą karty, elektronicznie i za pośrednictwem urzędów przenośnych oraz podniesienie poziomu bezpieczeństwa zakupów w internecie dzięki strategii dotyczącej bezpieczeństwa internetu w Europie i lepszej ochrony przed atakami cybernetycznymi.

Z badań wynika, że zastąpienie faktur w formie papierowej fakturami elektronicznymi w całej UE pozwoli w ciągu sześciu lat zaoszczędzić około 240 mld euro. Planuje się, aby do 2020 r. fakturowanie elektroniczne stało się główną metodą fakturowania w Europie. Gdyby wszystkie faktury przesyłane były w formacie elektronicznym, sektor publiczny mógłby zaoszczędzić nawet do 1 mld euro rocznie.

Z danych opublikowanych przez Komisję Europejską w maju 2014 r. wynika, że choć coraz więcej osób korzysta z internetu, prawie 50 proc. ludności nie posiada wystarczających kompetencji w dziedzinie technologii informacyjno-komunikacyjnych, by móc sprawnie funkcjonować na rynku pracy.

Te różnice w kwalifikacjach widoczne są szczególnie w chwili, gdy zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie tych technologii jest na rynku pracy ogromne, a miejsca pracy w tym sektorze powstają dużo szybciej niż w innych. Aby rozwiązać ten problem, Komisja Europejska powołała do życia wielką koalicję na rzecz miejsc pracy w sektorze cyfrowym. Jej uczestnicy zobowiązują się podjąć konkretne działania w celu propagowania szkoleń w dziedzinie technologii informacyjnych i komunikacyjnych, zachęcania młodzieży do podejmowania nauki w tej dziedzinie oraz modernizacji nauczania z zakresu tych technologii. W zależności od obszaru swojej działalności partnerzy zobowiązują się do tworzenia nowych programów szkoleniowych, zapewnienia miejsc pracy lub praktyk zawodowych, zachęcania młodzieży do zainteresowania się programowaniem itp.



Europejska agenda cyfrowa zapewni powszechny dostęp do technologii cyfrowych.

W najbliższej przyszłości podstawowe umiejętności programistyczne będą niezbędne do znalezienia pracy na wielu stanowiskach. W tej chwili ponad 90 proc. zawodów wymaga pewnych umiejętności z zakresu technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Specjaliści w tej dziedzinie są filarem nowoczesnej siły roboczej w wielu sektorach europejskiej gospodarki – zapotrzebowanie na ich usługi rośnie w tempie 3 proc. rocznie, a liczba absolwentów studiów informatycznych za nim nie nadąża. Z tego powodu niemożliwe jest obsadzenie wielu dostępnych stanowisk pracy, choć bezrobocie w Europie jest wysokie. Jeśli zarówno na poziomie unijnym, jak i krajowym nie zostaną podjęte odpowiednie działania, w 2020 r. w Europie może brakować około 900 tys. specjalistów w dziedzinie TIK.

Jak technologie cyfrowe mogą nam ułatwić życie?

Celem agendy cyfrowej jest nie tylko sprawienie, by wszyscy Europejczycy mieli dostęp do internetu, lecz również ułatwienie im poruszania się w tym świecie. Komputery, telefony komórkowe i technologie cyfrowe są nieodłącznym elementem naszego życia codziennego i mogą pomóc nam w rozwiązywaniu wielu problemów, jakie przed nam stoją: od bezpieczeństwa na drodze, przez starzenie się w dobrej formie, aż po lepsze usługi użyteczności publicznej i ochronę środowiska.

„Inteligentne miasta” to miejsce, w którym dzięki zastosowaniu technologii cyfrowych i telekomunikacyjnych wzrasta skuteczność tradycyjnych sieci i usług. Płynące z tego korzyści odczuwają zarówno mieszkańcy miasta, jak i przedsiębiorstwa. Unia Europejska inwestuje w badania i innowacje oraz opracowuje strategie polityczne na rzecz poprawy jakości życia obywateli dzięki zarządzaniu miastami w sposób bardziej zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, z uwzględnieniem **celów, które UE chce osiągnąć do 2020 r.**

Na rzecz inteligentnych miast i społeczności Komisja przeznaczyła około 200 mln euro w budżecie na lata 2014–2015 z programu ramowego w zakresie badań naukowych i innowacji – „Horyzont 2020” – w celu przyspieszenia postępów we wprowadzaniu na szeroką skalę rozwiązań służących inteligentnym miastom. Pojawia się również możliwość dostępu do europejskich funduszy strukturalnych i inwestycyjnych. Europejczycy żyją obecnie dłużej niż kiedykolwiek wcześniej, a ze względu na nowe i kosztowne zabiegi koszty opieki zdrowotnej i społecznej wzrosną znacząco – do około 9 proc. produktu krajowego brutto UE w 2050 r. Technologie informacyjne i komunikacyjne (TIK) mogą w znacznej mierze przyczynić się do zapewnienia obywatelom UE lepszych i tańszych usług opieki zdrowotnej i socjalnej oraz **komfortowego starzenia się**. Szacuje się, że wprowadzenie technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz telemedycyny poprawi wydajność opieki zdrowotnej o 20 proc. Ponadto technologie informacyjne i komunikacyjne dają użytkownikom ze wszystkich grup wiekowych możliwość kontrolowania swojego stanu zdrowia w większym stopniu.

Komisja inwestuje w usługi e-zdrowia, które odegrają pierwszorzędą rolę w tym, aby wszystkim obywatelom starzejących się społeczeństw zapewnić dostęp do opieki zdrowotnej po przystępnej cenie.

Fakty i liczby

- *Telemonitoring pacjentów z chorobami serca może podnieść wskaźnik przeżycia o 15 proc., zmniejszyć liczbę dni pobytu w szpitalu o 26 proc. i zredukować koszty opieki pielęgniarskiej o 10 proc.*
- *Elektroniczne wystawianie recept może ograniczyć błędy w dawkowaniu leków o 15 proc.*

Rola lidera w zakresie cyfrowych badań naukowych, rozwoju i innowacji

Cyfrowe badania naukowe i innowacje będą w przyszłości podstawą dobrobytu i jakości życia w Europie. Cały sektor technologii informacyjnych i komunikacyjnych stanowi prawie 5 proc. gospodarki UE. Generuje on 25 proc. całkowitych wydatków przedsiębiorstw na inwestycje w badania naukowe i rozwój. Inwestycje w technologie informacyjno-komunikacyjne stanowią 50 proc. łącznego europejskiego wzrostu wydajności. Obecny unijny **program badań w dziedzinie technologii informacyjnych i komunikacyjnych** skoncentrowany jest między innymi na dwóch obszarach badań. Są to:

- **Robotyka:** maksymalne wykorzystanie potencjału tego rozwijającego się rynku dzięki partnerstwom publiczno-prywatnym z udziałem władz publicznych przemysłu i uczelni wyższych. Robotyka przyczyni się do poprawy konkurencyjności europejskiego przemysłu; technologie w zakresie robotyki, produkcji robotów i opracowania usług w tym zakresie pomogą w rozwiązaniu niektórych wyzwań społecznych stojących przed UE (takich jak starzenie się społeczeństw), pewnych kwestii etycznych i prawnych oraz w opracowaniu celów strategicznych.
- **Komponenty i systemy:** finansowanie najważniejszych technologii niezbędnych do tworzenia produktów i usług w przyszłości. Obejmuje to wsparcie dla elektroniki, systemów cyberfizycznych, zaawansowanych technologii obliczeniowych, inteligentnych systemów produkcji, systemów oświetleniowych, fotoniki i innych.

Fakty i liczby na temat robotyki

- *Światowy rynek robotyki jest wart 15,5 mld euro rocznie. Unijny rynek robotyki – 3 mld euro rocznie.*
- *Udział UE w światowym rynku robotyki przemysłowej wynosi 25 proc., a w sektorze robotyki usługowej – 50 proc.*
- *Do 2060 r. odsetek osób powyżej 65 roku życia w UE wzrośnie do ponad 30 proc. Roboty mogą zapewnić opiekę osobom starszym, pomagając w wykonywaniu codziennych czynności, takich jak podnoszenie ciężkich przedmiotów czy gotowanie, lub uruchamiając alarm, jeśli wbudowana kamera zarejestruje, że osoba starsza na przykład upadła.*
- *Nowe partnerstwo publiczno-prywatne w dziedzinie robotyki otrzyma 700 mln euro z funduszy unijnych, które uzupełnią 2 mld euro inwestycji prywatnych.*

Perspektywy

Gospodarka światowa szybko się zmienia. W epoce technologii cyfrowych konkurencja w dziedzinie innowacji i kwalifikacji oraz na rynku światowym sprawia, że wszystkie kraje, aby się rozwijać, muszą przewidywać zmiany i za nimi nadążać.

W czerwcu 2013 r. Rada Europejska podkreśliła, że agenda cyfrowa ma dla UE pierwszorzędne znaczenie:

- wzywa po raz kolejny do ukończenia jednolitego rynku cyfrowego do 2015 r.
 - podejmuje kwestię zaległych potrzeb inwestycyjnych w dziedzinie infrastruktury telekomunikacyjnej
 - nawołuje do propagowania umiejętności niezbędnych z punktu widzenia nowoczesnej gospodarki
 - kładzie nacisk na potrzebę współpracy z partnerami w celu zwalczania cyberprzestępczości.
- Komisja przedstawi propozycje dotyczące ukończenia jednolitego rynku cyfrowego. Znajdą się wśród nich:
- poszerzenie zakresu trwającej aktualnie reformy unijnych przepisów w dziedzinie telekomunikacji, obejmującej aktualizację praw własności intelektualnej w celu pełniejszego uwzględnienia bogatego dziedzictwa europejskiej kultury
 - aktualizacja i uproszczenie przepisów dotyczących praw konsumentów w przypadku zakupów on-line lub za pomocą technologii cyfrowych
 - stworzenie jednolitego podejścia w zakresie widma radiowego we wszystkich krajach członkowskich
 - dalsze, stopniowe prace nad budowaniem wysokiej jakości sieci infrastruktury cyfrowej, leżącej u podstaw działalności wszystkich sektorów gospodarki, w skali kontynentu, bez względu na granice państwowe
 - udział w działaniach, w wyniku których zakończone sukcesem badania cyfrowe przełożą się na produkty i usługi będące przykładami europejskiej innowacyjności, wspierana będzie przedsiębiorczość i stworzone zostaną ramy ułatwiające tworzenie nowych firm i nowych miejsc pracy
 - opracowywanie i wdrażanie środków niezbędnych do tego, żeby Europa była w internecie bezpieczniejsza i cieszyła się większym zaufaniem, tak by zarówno firmy, jak i obywatele mogli w pełni odnosić korzyści, jakie niesie ze sobą gospodarka cyfrowa.



Agenda cyfrowa w znacznym stopniu przyczyni się do wzrostu gospodarczego w UE i umożliwi wszystkim grupom społecznym korzystanie ze zdobyczy epoki cyfrowej.

Więcej informacji



- ▶ **Twitter:** @DigitalAgendaEU
- ▶ **Facebook:** DigitalAgenda
- ▶ **YouTube:** [youtube.com/user/DigitalAgendaEU](https://www.youtube.com/user/DigitalAgendaEU)
- ▶ **Pinterest:** [pinterest.com/eucommission/connectedcontinent](https://www.pinterest.com/eucommission/connectedcontinent)
- ▶ **Europejska agenda cyfrowa:** <http://ec.europa.eu/digital-agenda>
- ▶ **Na pytania na temat Unii Europejskiej odpowie serwis Europe Direct: 00 800 6 7 8 9 10 11**
<http://europedirect.europa.eu>

