



COMPRENDRE
LES POLITIQUES
DE L'UNION
EUROPÉENNE

Stratégie numérique pour l'Europe

Redémarrer
l'économie
européenne

La stratégie numérique pour l'Europe permettra aux citoyens et aux entreprises européennes de tirer pleinement parti des technologies numériques.



COMPRENDRE LES POLITIQUES DE L'UNION EUROPÉENNE

La présente brochure fait partie d'une série destinée à présenter le travail de l'UE dans ses différents domaines de compétence, les raisons qui la guident et les résultats obtenus.

Elle est disponible en ligne:

http://europa.eu/pol/index_fr.htm
<http://europa.eu/!Dq34WN>

Comment fonctionne l'Union européenne
12 leçons sur l'Europe
Europe 2020: la stratégie européenne
en faveur de la croissance
Les pères fondateurs de l'Union européenne

Action pour le climat
Affaires étrangères et politique de sécurité
Affaires maritimes et pêche
Agriculture
Aide humanitaire et protection civile
Banque et finance
Budget
Commerce
Concurrence
Consommateurs
Coopération internationale et développement
Culture et audiovisuel
Douanes
Éducation, formation, jeunesse et sport
Élargissement
Emploi et affaires sociales
Énergie
Entreprises
Environnement
Fiscalité
Frontières et sécurité
Immigration et asile
Justice, droits fondamentaux et égalité
Lutte contre la fraude
Marché intérieur
Politique régionale
Recherche et innovation
Santé publique
Sécurité alimentaire
Stratégie numérique ✘
Transports
Union économique et monétaire et euro

TABLE DES MATIÈRES

Pourquoi l'Europe a-t-elle besoin d'une stratégie numérique?	3
Les moyens mis en œuvre par l'Union européenne	4
En quoi consiste la stratégie numérique pour l'Europe?	5
Perspectives	7
Pour en savoir plus	8

Comprendre les politiques de l'Union européenne — Stratégie numérique pour l'Europe

Commission européenne
Direction générale de la communication
Information des citoyens
1049 Bruxelles
BELGIQUE

Manuscrit mis à jour en novembre 2014

Photo de couverture et en page 2:
© iStockphoto.com/Voon Nam Fook

8 p. — 21 × 29,7 cm
ISBN 978-92-79-41908-9
doi:10.2775/4167

Luxembourg: Office des publications
de l'Union européenne, 2014

© Union européenne, 2014
La reproduction est autorisée. Toute utilisation
ou reproduction des photos nécessite l'autorisation
préalable des détenteurs des droits d'auteur.

Pourquoi l'Europe a-t-elle besoin d'une stratégie numérique?

Les enjeux stratégiques

L'économie numérique croît sept fois plus vite que le reste de l'économie, mais son potentiel est actuellement bridé par un cadre politique paneuropéen lacunaire. L'Europe a pris du retard par rapport à d'autres pays en matière de réseaux numériques rapides, fiables et interconnectés à même de soutenir l'économie et tous les aspects de notre vie professionnelle et privée.

Lorsqu'ils communiquent avec une personne dans un autre pays d'Europe, les citoyens sont actuellement confrontés à des tarifs d'utilisation variables, à des systèmes incompatibles et à une connectivité irrégulière. Cela porte préjudice aux citoyens, aux entreprises et aux innovateurs.

Lancée en mai 2010, la **stratégie numérique pour l'Europe** vise à stimuler l'économie européenne grâce aux avantages sociaux et économiques durables générés par le **marché unique numérique**.

Dans l'Union européenne (UE), 250 millions d'individus utilisent l'internet tous les jours, mais des millions d'autres ne se sont jamais connectés de leur vie! Les personnes handicapées éprouvent des difficultés particulières à profiter des avantages des nouveaux contenus et services électroniques. Étant donné que de plus en plus de tâches quotidiennes sont réalisées en ligne, tout le monde a besoin de compétences numériques avancées pour participer pleinement à la société.

L'économie numérique offre de nombreux débouchés à ceux qui sont prêts à les saisir. Le nombre d'emplois requérant des compétences dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) devrait augmenter de 16 millions d'ici à 2020. En outre, d'ici à 2015, 90 % des emplois nécessiteront des compétences de base dans ce domaine.

Quelques faits et chiffres

- L'économie de l'internet crée 5 emplois pour 2 emplois «hors ligne» détruits.
- L'économie numérique de l'UE croît de 12 % chaque année et pèse aujourd'hui plus lourd que l'économie belge, par exemple.
- On compte plus d'abonnements de téléphonie mobile que d'habitants dans l'UE.
- Le secteur des technologies de l'information et de la communication emploie 7 millions de personnes en Europe.
- On estime que la moitié de la croissance de la productivité est due aux technologies de l'information et de la communication.



La technologie numérique fait partie du quotidien de la plupart des Européens, mais pas encore de tous.

Les moyens mis en œuvre par l'Union européenne

Atteindre les objectifs

Chaque année, la Commission européenne publie le **tableau de bord de la stratégie numérique**. Les données de 2014 montrent que les particuliers et les entreprises de l'UE se connectent plus souvent, achètent davantage en ligne, ont davantage confiance dans les technologies de l'information et de la communication et ont amélioré leurs compétences dans ce domaine. Jusqu'ici, la Commission a mené à bien 72 des 101 actions prévues par la stratégie numérique pour l'Europe. 23 actions supplémentaires devraient être achevées dans les délais fixés et 6 actions ont été retardées ou risquent de l'être. Les données montrent également que beaucoup d'utilisateurs, en particulier dans les régions rurales, n'ont pas de connexion à haut débit pour surfer à loisir sur l'internet. En outre, le déficit en compétences numériques demeure un problème important.



© European Union

Chaque foyer et chaque entreprise d'Europe auront accès à une connexion à haut débit.

Haut débit	Moyenne de l'UE	
	2014	Objectif (date)
Couverture haut débit de base pour tous	100 %	100 % (2013)
Marché unique numérique		
Population achetant en ligne	47 %	50 % (2015)
Commerce en ligne transfrontière	12 %	20 % (2015)
PME vendant en ligne	14 %	33 % (2015)
Inclusion numérique		
Utilisation régulière de l'internet	72 %	75 % (2015)
Utilisation régulière de l'internet par des catégories défavorisées	57 %	60 % (2015)
Population n'ayant jamais utilisé l'internet	20 %	15 % (2015)
Services publics		
Citoyens interagissant en ligne avec des autorités publiques	42 %	50 % (2015)
Citoyens renvoyant des formulaires remplis par voie électronique aux autorités publiques	21 %	25 % (2015)

En quoi consiste la stratégie numérique pour l'Europe?

Défis

HAUT DÉBIT: DE L'OXYGÈNE NUMÉRIQUE POUR TOUS

L'économie numérique croît sept fois plus vite que le reste de l'économie, et cette croissance est essentiellement alimentée par l'internet à haut débit. Le développement des réseaux à haut débit a autant d'impact que celui des réseaux électriques et de transport il y a un siècle. La réalisation des objectifs de la stratégie numérique ouvrirait la voie à des services innovants tels que la santé en ligne, les villes intelligentes et la production fondée sur les données.

La Commission européenne encourage l'expansion des réseaux à haut débit en proposant de nouvelles règles sur la **réduction des coûts**, une **ecommandation sur les réseaux d'accès de nouvelle génération**, une révision des **lignes directrices sur les aides d'État pour les réseaux à haut débit**, ainsi qu'une proposition visant à achever le marché unique des télécommunications et à faire de l'Europe un continent connecté.

UN SECTEUR EUROPÉEN DES TÉLÉCOMMUNICATIONS REMODELÉ

Un **marché unique des télécommunications** se traduira par des économies d'échelle dans le secteur des télécommunications, une meilleure productivité dans d'autres secteurs économiques grâce à une connectivité transfrontalière plus efficace, des tarifs transfrontières abordables et davantage d'innovation et de diversité dans les produits et services. Les principaux éléments de la proposition en faveur d'un continent connecté (**#ConnectedContinent**) sont les suivants: un réseau internet ouvert, le renforcement des droits des consommateurs, l'élimination des frais d'itinérance dans l'UE, l'allocation coordonnée des radiofréquences et une plus grande sécurité pour les investisseurs.

UN MARCHÉ UNIQUE NUMÉRIQUE FAVORABLE AUX CONSOMMATEURS

Les jeunes entreprises technologiques sont en plein essor en Europe. Le secteur européen des applications mobiles totalise un chiffre d'affaires de 17,5 milliards d'euros et emploie 1,8 million de personnes. Le plan d'action **StartupEurope** de la Commission européenne vise à améliorer l'environnement commercial des entrepreneurs de l'internet et des technologies de l'information et de la communication en Europe, afin de les aider à obtenir les ressources dont ils ont besoin et de contribuer à l'innovation, à la croissance et à l'emploi.

À l'heure actuelle, le commerce électronique n'est pas suffisamment développé dans l'UE. Les consommateurs ont des difficultés à accéder aux sites de vente en ligne, et les entreprises, à proposer leurs services dans d'autres pays de l'UE.

La stratégie numérique pour l'Europe modernisera les règles de l'UE régissant le marché unique numérique en vue de faciliter le commerce électronique. Le plan d'action de la Commission relatif au commerce électronique (2012) a pour objectif de doubler le volume des échanges en ligne en Europe

d'ici à 2015, grâce à des initiatives visant à rationaliser les envois postaux, à faciliter les paiements par carte ainsi que les paiements électroniques et mobiles, et à sécuriser davantage les achats en ligne à travers une stratégie permettant de renforcer la sécurité de l'internet en Europe et la protection contre les **cyberattaques**.

Selon certaines études, le remplacement des factures papier par des factures électroniques dans toute l'UE permettrait d'économiser environ 240 milliards d'euros sur une période de six ans. L'objectif est de faire de la facturation électronique la principale méthode de facturation en Europe d'ici à 2020. Le secteur public pourrait économiser jusqu'à 1 milliard d'euros par an si toutes les factures étaient envoyées sous format électronique.

Des données publiées par la Commission européenne en mai 2014 montrent que les utilisateurs de l'internet sont de plus en plus nombreux, mais que près de 50 % de la population ne possède pas de compétences numériques suffisantes pour notre environnement de travail actuel.

Ce déficit de compétences persiste, alors que nous n'avons jamais eu autant besoin de spécialistes des technologies de l'information et de la communication et que la création d'emplois dans ce secteur est bien plus rapide qu'ailleurs. Pour remédier à ce problème, la Commission européenne a créé une **grande coalition en faveur de l'emploi dans le secteur du numérique**. Les participants s'engagent à entreprendre des actions spécifiques pour renforcer la formation dans les TIC, promouvoir l'apprentissage des TIC chez les jeunes et aider à moderniser l'enseignement dans ce domaine. Ils prennent ainsi l'engagement de créer de nouveaux programmes de formation ou de proposer des emplois et des stages dans leur domaine de compétences, en vue notamment de promouvoir la programmation auprès des jeunes.

Dans un avenir proche, de nombreux emplois nécessiteront des compétences de base en **programmation**. De nos jours, plus de 90 % des activités professionnelles requièrent des



La stratégie numérique pour l'Europe rendra la technologie numérique accessible à tous.

compétences informatiques. Les professionnels des TIC constituent en outre un pilier essentiel de la main-d'œuvre moderne dans tous les secteurs de l'économie européenne, et le nombre de nouveaux diplômés en informatique ne suffit pas à couvrir la demande, qui croît de 3 % par an. De ce fait, malgré des taux de chômage élevés en Europe, de nombreux postes dans le secteur des TIC restent vacants. Si l'Europe n'agit pas aux niveaux national et européen, il lui manquera 900 000 professionnels dans ce domaine d'ici à 2020.

Comment le numérique peut-il améliorer notre quotidien?

L'objectif de la stratégie numérique consiste non seulement à assurer l'accès à l'internet à tous les Européens, mais également à les aider à se frayer un chemin dans le monde numérique. Les ordinateurs, les téléphones mobiles et les technologies numériques jouent un rôle central dans notre quotidien et peuvent contribuer à relever de nombreux défis: de la **sécurité routière** à la santé chez les personnes âgées, en passant par l'amélioration des services publics et la protection de l'environnement.

Une **ville intelligente** est une ville où les réseaux et services traditionnels sont rendus plus efficaces par l'utilisation des technologies numériques et des télécommunications, au bénéfice de ses habitants et de ses entreprises. L'Union européenne investit dans la recherche et l'innovation et élabore des politiques visant à améliorer la qualité de vie des citoyens et à rendre les villes plus durables, dans le cadre des **objectifs fixés pour 2020**. La Commission a alloué près de 200 millions d'euros à l'initiative «Villes et communautés intelligentes» dans les budgets 2014-2015 du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020, afin d'accélérer les progrès et d'étendre le déploiement de solutions en matière de villes intelligentes. Les projets réalisés dans ce cadre pourront également faire appel aux Fonds structurels et d'investissement de l'UE.

Les Européens n'ont jamais vécu aussi longtemps et, en raison du coût des nouveaux traitements, les coûts des soins de santé et des services sociaux vont augmenter de manière considérable, pour atteindre environ 9 % du produit intérieur brut de l'UE en 2050. Les TIC peuvent apporter leur aide en la matière en fournissant aux citoyens européens des services plus efficaces, moins coûteux et de meilleure qualité dans les domaines de la santé, des services sociaux et de l'**aide aux personnes âgées**. L'introduction des TIC et de la télémédecine devrait à elle seule améliorer l'efficacité des soins de santé de 20 %. De plus, les technologies de l'information et de la communication permettent aux utilisateurs de tous âges de mieux gérer leur santé. La Commission investit dans la **santé en ligne**, qui sera indispensable pour maintenir les soins de santé à un coût abordable et veiller à ce qu'ils restent accessibles à tous dans les sociétés européennes vieillissantes.

À la pointe de l'innovation, du développement et de la recherche numériques

La recherche et l'innovation numériques seront le moteur de la prospérité et de la qualité de vie de l'Europe de demain. Globalement, le secteur des technologies de l'information et

Quelques faits et chiffres

- La **télésurveillance à domicile des patients cardiaques** peut améliorer le taux de survie de 15 %, réduire le nombre de jours d'hospitalisation de 26 % et diminuer de 10 % les coûts des soins infirmiers.
- Les **prescriptions électroniques** peuvent réduire les erreurs de dosage des médicaments de 15 %.

de la communication représente près de 5 % de l'économie européenne et génère 25 % des dépenses totales des entreprises. La productivité européenne dans son ensemble doit la moitié de sa croissance aux investissements dans les TIC. L'actuel **programme de recherche dans le domaine des TIC** porte notamment sur les domaines suivants:

- **robotique**: exploiter pleinement ce marché en pleine croissance grâce à des partenariats public-privé entre les pouvoirs publics, les entreprises et les universités. Ce volet du programme contribuera à améliorer la compétitivité industrielle de l'UE grâce aux technologies robotiques, permettra la conception de robots et services robotiques à même d'aider à traiter certains défis de la société européenne, tels que le vieillissement, contribuera à répondre à des questions éthiques et juridiques et permettra d'élaborer des objectifs stratégiques;
- **composants et systèmes**: financer les technologies essentielles aux produits et services de demain. L'objectif est notamment de soutenir le développement d'équipements électroniques, de systèmes cyberphysiques, de l'informatique de pointe, de procédés de fabrication intelligents, de l'éclairage du futur, de la photonique, etc.

Quelques faits et chiffres sur la robotique

- Le **marché mondial de la robotique** génère 15,5 milliards d'euros par an, dont 3 milliards dans l'UE.
- L'UE représente 25 % du marché mondial de la robotique industrielle et 50 % du secteur de la robotique pour services professionnels.
- Les **personnes de plus de 65 ans** représenteront plus de 30 % de la population de l'UE d'ici à 2060. Les «robots de service pour personnes âgées» peuvent aider à réaliser des tâches quotidiennes telles que soulever des objets ou cuisiner, ou déclencher une alarme si une caméra intégrée détecte la chute d'une personne.
- Un **nouveau partenariat public-privé** portant sur la robotique recevra 700 millions d'euros de financement de l'UE et générera 2 milliards d'euros d'investissements du secteur privé.

Perspectives

L'économie mondiale évolue très vite. À l'ère du numérique, la course à l'innovation et aux compétences et la pression des marchés contraignent nos pays à anticiper et à s'adapter.

Le Conseil européen de juin 2013 (**Stratégie numérique — Conseil européen**) a rappelé le rôle de la stratégie numérique dans l'UE en:

- renouvelant son appel à l'achèvement du marché unique numérique d'ici à 2015;
 - soulignant la nécessité de répondre aux besoins encore insatisfaits en matière d'investissement;
 - appelant à promouvoir les compétences adaptées à l'économie moderne;
 - soulignant l'importance de travailler avec nos partenaires pour combattre la cybercriminalité.
- En outre, la Commission présentera des propositions visant à achever le marché unique numérique, notamment:
- faire preuve de plus d'ambition dans la réforme en cours de notre réglementation en matière de télécommunications et moderniser les règles régissant les droits d'auteur, afin de tenir pleinement compte de la diversité culturelle de l'Europe;
 - moderniser et simplifier les règles de protection des consommateurs pour les achats en ligne;
 - harmoniser les règles relatives au spectre radioélectrique entre les États membres;
 - promouvoir le déploiement d'une infrastructure de réseau numérique de haute qualité, qui sous-tende tous les secteurs de l'économie par-delà les frontières et atteigne progressivement l'échelle du continent;
 - contribuer aux activités qui permettent à la recherche numérique de déboucher sur des réussites européennes en matière d'innovation, encourager l'esprit d'entreprise et créer un cadre qui stimule la création d'entreprises, le démarrage de nouvelles activités et la création d'emplois;
 - développer et mettre en œuvre des mesures pour que l'Europe en ligne inspire davantage confiance et soit plus sûre, afin que les particuliers et les entreprises puissent tirer pleinement profit de l'économie numérique.



La stratégie numérique pour l'Europe contribuera à stimuler la croissance économique de l'UE et permettra à toutes les couches de la société de profiter des bienfaits de l'ère numérique.

Pour en savoir plus



- ▶ Twitter: [@DigitalAgendaEU](https://twitter.com/DigitalAgendaEU)
- ▶ Facebook: [DigitalAgenda](https://www.facebook.com/DigitalAgenda)
- ▶ YouTube: [youtube.com/user/DigitalAgendaEU](https://www.youtube.com/user/DigitalAgendaEU)
- ▶ Pinterest: [pinterest.com/eucommission/connectedcontinent](https://www.pinterest.com/eucommission/connectedcontinent)
- ▶ Stratégie numérique pour l'Europe: ec.europa.eu/digital-agenda
- ▶ Des questions sur l'Union européenne? Europe Direct peut vous aider: 00 800 6 7 8 9 10 11 — <http://europedirect.europa.eu>

