

COMPRENDER
LAS POLÍTICAS
DE LA UNIÓN
EUROPEA

Relanzar
la economía
europea



Agenda Digital para Europa

La Agenda Digital para Europa
ayudará a los ciudadanos y empresas
de Europa a sacar el máximo partido
de las tecnologías digitales



COMPRENDER LAS POLÍTICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

La presente publicación forma parte de una serie que explica la actividad de la UE en distintos ámbitos políticos, las razones por las que interviene y los resultados obtenidos.

Para leer y descargar los títulos disponibles:

http://europa.eu/pol/index_es.htm
<http://europa.eu/!rU43bh>

Cómo funciona la Unión Europea
12 lecciones sobre Europa
Europa 2020: la estrategia europea de crecimiento
Los padres fundadores de la Unión Europea

Acción por el clima
Aduanas
Agenda digital ✖
Agricultura
Ampliación
Asuntos marítimos y pesca
Ayuda humanitaria y protección civil
Banca y finanzas
Comercio
Competencia
Consumidores
Cooperación internacional y desarrollo
Cultura y medios audiovisuales
Educación, formación, juventud y deporte
Empleo y asuntos sociales
Empresa
Energía
Fiscalidad
Fronteras y seguridad
Investigación e innovación
Justicia, derechos fundamentales e igualdad
La unión económica y monetaria y el euro
Lucha contra el fraude
Medio ambiente
Mercado interior
Migración y asilo
Política exterior y de seguridad
Política regional
Presupuesto
Salud pública
Seguridad alimentaria
Transporte

ÍNDICE

| | |
|--|---|
| Por qué necesitamos una Agenda Digital para Europa | 3 |
| Cómo aborda la cuestión la UE | 4 |
| En qué consiste la Agenda Digital para Europa | 5 |
| Perspectivas | 7 |
| Más información | 8 |

Comprender las políticas de la Unión Europea: Agenda Digital para Europa

Comisión Europea
Dirección General de Comunicación
Información al ciudadano
1049 Bruselas
BÉLGICA

Texto original actualizado en noviembre de 2014

Fotografías de portada y de la página 2:
© iStockphoto.com/Voon Nam Fook

8 pp. – 21 × 29,7 cm
ISBN 978-92-79-41905-8
doi:10.2775/41368

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones
de la Unión Europea, 2014

© Unión Europea, 2014
Reproducción autorizada. Para cualquier uso o reproducción de cada una de las fotos, deberá solicitarse autorización directamente a los propietarios de los derechos de autor.

Por qué necesitamos una Agenda Digital para Europa

El reto

La economía digital crece siete veces más deprisa que el resto de la economía. Pero la actual fragmentación del marco político paneuropeo lastra su potencial. Europa va a la zaga de otros países en cuanto a redes digitales veloces, fiables y conectadas, que sustenten nuestras economías y estén presentes en cada momento de nuestra vida privada y profesional. A la hora de comunicarse entre países, los ciudadanos europeos se encuentran hoy en día con costes diferentes, sistemas incompatibles y una conectividad irregular en todo el continente. Esto perjudica a todos los ciudadanos, empresas e innovadores de Europa.

La **Agenda Digital para Europa** se creó en mayo de 2010 para impulsar la economía europea aprovechando las ventajas económicas y sociales sostenibles del **mercado único digital**.

Aunque 250 millones de europeos se sirven de internet a diario, aún hay millones que nunca lo han utilizado. Las personas con discapacidad tienen especiales dificultades a la hora de disfrutar de los nuevos contenidos y servicios electrónicos. Cada vez más tareas cotidianas se hacen en línea: para participar plenamente en la sociedad todos necesitamos una mayor capacitación digital.

La economía digital también ofrece oportunidades siempre que los ciudadanos sepan aprovecharlas. Para 2020 se prevén 16 millones más de puestos de trabajo que requieran competencias en tecnologías de la información y las comunicaciones. Y, ya en 2015, el 90 % de los puestos de trabajo requerirá cualificaciones básicas en tecnologías de la información.

Algunas cifras y datos

- Por cada dos puestos de trabajo perdidos «en el mundo real», la economía de internet crea cinco.
- La economía digital de la UE crece un 12 % al año. Ya es mayor que la economía nacional belga.
- En la UE hay más abonos de telefonía móvil que personas.
- El sector europeo de las tecnologías de la información y las comunicaciones emplea a 7 millones de personas.
- Se calcula que la mitad del aumento de la productividad se debe a la inversión en tecnologías de la información y las comunicaciones.



La tecnología digital forma parte de la vida cotidiana de la mayoría de los europeos, aunque no de todos... aún.

Cómo aborda la cuestión la UE

Cumplir los objetivos

Cada año, la Comisión Europea publica el **Marcador de la Agenda Digital**. Los datos de 2014 indican que los ciudadanos y las empresas de la UE se conectan más, compran más por internet, tienen mayor confianza y manejan mejor las tecnologías de la información y las comunicaciones. La Comisión ha concluido ya 72 de las 101 acciones de la Agenda Digital para Europa. Tiene previsto terminar otras 23 dentro de unos plazos ya establecidos y las 6 restantes están retrasadas o pueden llegar a estarlo. Los datos señalan también que en la UE, especialmente en las zonas rurales, hay mucha gente que no usa la banda ancha de alta velocidad para satisfacer sus necesidades digitales y el déficit de competencias digitales sigue siendo un gran problema.



© Unión Europea

Todos los hogares y empresas europeos disfrutarán de acceso a la banda ancha de alta velocidad.

| Banda ancha | Media de la UE | |
|---|----------------|--------------|
| | 2014 | Objetivo |
| Cobertura básica de banda ancha | 100 % | 100 % (2013) |
| Mercado único digital | | |
| Población que compra por internet | 47 % | 50 % (2015) |
| Comercio electrónico transfronterizo | 12 % | 20 % (2015) |
| PYME que comercian en línea | 14 % | 33 % (2015) |
| Inclusión digital | | |
| Utilización asidua de internet | 72 % | 75 % (2015) |
| Utilización asidua de internet por personas desfavorecidas | 57 % | 60 % (2015) |
| Población que nunca ha utilizado internet | 20 % | 15 % (2015) |
| Servicios públicos | | |
| Ciudadanos que interactúan en línea con las administraciones públicas | 42 % | 50 % (2015) |
| Ciudadanos que completarán y enviarán formularios a las administraciones públicas por vía electrónica en 2015 | 21 % | 25 % (2015) |

En qué consiste la Agenda Digital para Europa

Retos:

LA BANDA ANCHA: OXÍGENO DIGITAL PARA TODOS

La economía digital crece siete veces más deprisa que el resto de la economía y gran parte de este crecimiento viene dado por la internet de **banda ancha**. El desarrollo de las redes de alta velocidad tiene hoy el mismo impacto que tuvo hace un siglo el desarrollo de las redes eléctricas y de transportes. Si se logran los objetivos de la Agenda Digital se abrirá el camino a servicios innovadores como la sanidad electrónica, las ciudades inteligentes y la economía de los datos.

La Comisión Europea fomenta la expansión de la banda ancha de alta velocidad mediante nuevas normas para la **reducción de costes**, una **recomendación sobre redes de próxima generación**, la revisión de las **directrices sobre ayudas estatales a la banda ancha** y una propuesta para completar el **mercado único de las telecomunicaciones** y conseguir un **#ContinenteConectado**.

UN NUEVO DISEÑO DEL SECTOR EUROPEO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Un **mercado único de las telecomunicaciones** no solo hará posibles economías de escala en este sector, sino que aumentará la productividad en otros al mejorar la conectividad transfronteriza y abaratar los precios transfronterizos. Habrá más innovación y diversificación de productos y servicios. Los principales elementos de la propuesta **#ContinenteConectado** son: una internet abierta, derechos reforzados para los consumidores, eliminar las tarifas extra de la itinerancia en la UE, la asignación coordinada del espectro radioeléctrico y seguridad jurídica para los inversores.

UN MERCADO ÚNICO DIGITAL AMISTOSO CON LOS CONSUMIDORES

En Europa proliferan las nuevas empresas de alta tecnología. El sector de aplicaciones móviles de la UE tiene unos ingresos de 17 500 millones de euros y emplea a 1,8 millones de personas. El plan de acción **StartUpEurope** de la Comisión Europea refuerza el entorno empresarial de las tecnologías web y de la información en Europa. Se trata de ayudar a los emprendedores a encontrar los recursos que necesitan y de contribuir a la innovación, el crecimiento y el empleo.

Hoy por hoy el comercio electrónico sigue estando poco desarrollado en la UE. Los consumidores tienen dificultades para acceder a las tiendas en línea. Las empresas sufren para ofrecer sus servicios en otros países de la UE.

La Agenda Digital para Europa modernizará las normas de la UE sobre el mercado único digital para hacer más fácil el comercio electrónico. El plan de acción de la Comisión sobre comercio electrónico (2012) quiere duplicar en 2015 el volumen del comercio electrónico en Europa. Para ello propone iniciativas destinadas a mejorar la entrega por correo postal, facilitar el pago electrónico, móvil o con tarjeta y estimular la confianza en la compra en línea. A este

respecto plantea una estrategia que mejore la seguridad en internet y proteja a Europa contra los **ciberataques**.

Según algunos estudios, sustituir las facturas en papel por facturas electrónicas en toda la UE podría ahorrar unos 240 000 millones de euros en seis años. Se trata de que en 2020 la factura electrónica sea el método predominante de facturación en Europa. Hasta 1 000 millones de euros podría ahorrar el sector público al año si todas las facturas se presentaran en ese formato.

Los datos publicados por la Comisión Europea indican que, en mayo de 2014, aunque cada vez hay más gente conectada, casi el 50 % de la población adolece de unos conocimientos digitales insuficientes para el entorno de trabajo de hoy en día.

Esta deficiencia se mantiene en un momento en que se necesitan más que nunca especialistas en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y se crea empleo en este sector mucho más rápidamente que en otros. Para afrontar este problema, la Comisión Europea ha impulsado la **Gran Coalición para el Empleo Digital**, cuyos miembros se comprometen a realizar una acción concreta para incrementar la formación en TIC, atraer a los jóvenes o contribuir a modernizar la educación en la materia. En función de su especialidad, los participantes se comprometen a crear nuevos programas de formación o a ofrecer empleo y periodos de prácticas, a fomentar la codificación para los más jóvenes, etc.

En un futuro próximo también se necesitarán conocimientos de **codificación** para muchos trabajos. Ya actualmente, más del 90 % de los trabajos requieren competencias en TIC. Además, los profesionales del ramo son un elemento esencial de la mano de obra moderna en todos los sectores de la economía europea, su demanda aumenta un 3 % cada año y no hay suficientes titulados en informática. Por eso, a pesar del alto nivel de desempleo en Europa, muchas vacantes de profesionales de TIC quedan sin cubrir. Si Europa no actúa en el nivel europeo y nacional, de aquí a 2020 faltarán 900 000 profesionales informáticos.



La Agenda Digital para Europa pondrá la tecnología digital a disposición de todos.

Cómo puede el sector digital mejorar nuestra vida cotidiana

El objetivo de la Agenda Digital no solo es conectar a todos los europeos, sino ayudar a las personas a encontrar su camino en el mundo digital. Los ordenadores, teléfonos móviles y tecnologías digitales son parte fundamental de nuestra vida diaria y pueden resolver muchas de nuestras dificultades, desde la **seguridad vial** hasta el envejecimiento saludable, desde unos servicios públicos mejores hasta un medio ambiente sostenible.

Una **ciudad inteligente** es un lugar en el que las redes y servicios tradicionales son más eficientes gracias a las tecnologías digitales y de las telecomunicaciones. Esto beneficia a sus habitantes y empresas. La UE invierte en investigación e innovación y en políticas que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos y hagan más sostenibles las ciudades según los **objetivos de Europa 2020**. La Comisión ha destinado a la iniciativa sobre ciudades y comunidades inteligentes unos 200 millones de euros con cargo a los presupuestos para el periodo 2014-2015 del programa de investigación e innovación Horizonte 2020. El objetivo es acelerar los avances y ampliar el despliegue de soluciones para ciudades inteligentes. También habrá posibilidades de acceder a los fondos estructurales y de inversión europeos.

Los europeos son más longevos que nunca. El coste de los nuevos tratamientos hará aumentar el gasto en asistencia sanitaria y social hasta alrededor del 9 % del producto interior bruto de la UE en 2050. Las tecnologías de la información y las comunicaciones pueden contribuir a que los ciudadanos europeos tengan unos servicios de asistencia sanitaria y social mejores, más baratos y de mayor calidad, y a que **envejecan mejor**. Solo introducir las tecnologías de la información y las comunicaciones y la telemedicina mejoraría la eficiencia de los cuidados sanitarios en un porcentaje estimado en el 20 %. Y las tecnologías de la información y las comunicaciones dan a los usuarios de todas las edades la posibilidad de gestionar mejor su salud. La Comisión invierte en **sanidad electrónica**, que será vital para mantener una asistencia sanitaria asequible y accesible para todos en unas sociedades europeas que envejecen.

Algunas cifras y datos

- La **televigilancia** puede mejorar los índices de supervivencia de los pacientes de enfermedades cardíacas en un 15 %, reducir un 26 % los días de hospitalización y ahorrar un 10 % de los gastos de asistencia sanitaria.
- Las **recetas electrónicas** pueden evitar un 15 % de los errores de dosificación de medicamentos.

La vanguardia de la investigación, la innovación y el desarrollo digital europeo

La investigación y la innovación digitales impulsarán la futura prosperidad y calidad de vida europeas. En conjunto, el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones representa cerca del 5 % de la economía de la UE y genera el 25 % del total del gasto empresarial. La inversión en TIC es responsable del 50 % del crecimiento de la productividad en Europa. El actual **programa de investigación en TIC** de la UE se centra, entre otras cosas, en:

- **Robótica:** se trata de sacar el máximo partido de este mercado en pleno crecimiento a través de una asociación público-privada entre los poderes públicos, la industria y el mundo académico. La robótica mejorará la competitividad industrial de la UE a través de tecnologías, dispositivos y servicios que contribuirán a resolver algunos de los retos que afronta la sociedad de la UE —como el envejecimiento de la población—, a abordar las cuestiones éticas y jurídicas y a desarrollar objetivos estratégicos.
- **Componentes y sistemas:** financiación de las tecnologías clave para los productos y servicios del mañana. Incluye el apoyo a la electrónica, los sistemas ciberfísicos, la computación avanzada, la fabricación inteligente, la fotónica, etc.

Algunas cifras y datos sobre robótica

- El mercado mundial de la robótica asciende a 15 500 millones de euros al año, 3 000 millones de euros en la UE.
- La UE tiene una cuota del 25 % del mercado mundial de la robótica industrial y del 50 % de la robótica de servicios profesionales.
- El número de personas de más de 65 años en la UE aumentará más del 30 % hasta 2060. Los «robots sociales para el cuidado de mayores» pueden hacer tareas cotidianas como cargar pesos o cocinar. También pueden accionar una alarma si su cámara incorporada detecta la caída de una persona.
- Una nueva asociación sobre robótica entre los sectores público y privado recibirá financiación de la UE por valor de 700 millones de euros, que le permitirán movilizar otros 2 000 millones en inversiones privadas.

Perspectivas

La economía mundial evoluciona rápidamente. En la era digital, la competición por la innovación, el conocimiento y el mercado obliga a todos nuestros países a anticiparse y adaptarse si quieren prosperar.

En junio de 2013, el **Consejo Europeo** destacó el papel de la Agenda Digital en la UE:

- reiterando su llamamiento a completar el mercado único digital de aquí a 2015;
 - subrayando la necesidad de atender las necesidades pendientes de inversión en infraestructura de telecomunicaciones;
 - reclamando el fomento de las aptitudes correctas para la economía moderna;
 - insistiendo en la importancia de colaborar con nuestros socios contra la ciberdelincuencia.
- Además, la Comisión presentará propuestas para completar el mercado único digital y, en concreto:
- subir el listón de la actual reforma de nuestras normas de telecomunicaciones y modernizar las normas de derechos de autor teniendo en cuenta la diversidad cultural europea;
 - modernizar y simplificar las normas de consumo en las ventas digitales y por internet;
 - crear un criterio armonizado entre los Estados miembros en lo referente al espectro radioeléctrico;
 - apoyar la introducción de una infraestructura de red digital de calidad, respaldando a todos los sectores de la economía por encima de las fronteras y, progresivamente, a escala continental;
 - contribuir a las actividades que traduzcan la investigación digital en experiencias positivas de innovación en Europa, fomentar el emprendimiento y facilitar un marco para la fundación de empresas, la demanda de nuevas empresas y la creación de empleo;
 - elaborar y aplicar medidas que aumenten la fiabilidad y la seguridad de internet en Europa para que los ciudadanos y las empresas puedan aprovechar plenamente las ventajas de la economía digital.



La Agenda Digital para Europa contribuirá mucho al crecimiento económico de la UE y distribuirá los beneficios de la era digital por toda la sociedad.

Más información



- ▶ Twitter: [@DigitalAgendaEU](#)
- ▶ Facebook: [DigitalAgenda](#)
- ▶ YouTube: [youtube.com/user/DigitalAgendaEU](#)
- ▶ Pinterest: [pinterest.com/eucommission/connectedcontinent](#)
- ▶ Agenda Digital para Europa: [ec.europa.eu/digital-agenda](#)
- ▶ ¿Preguntas sobre la Unión Europea? Europe Direct puede ayudarle: 00 800 6 7 8 9 10 11 — [http://europedirect.europa.eu](#)

