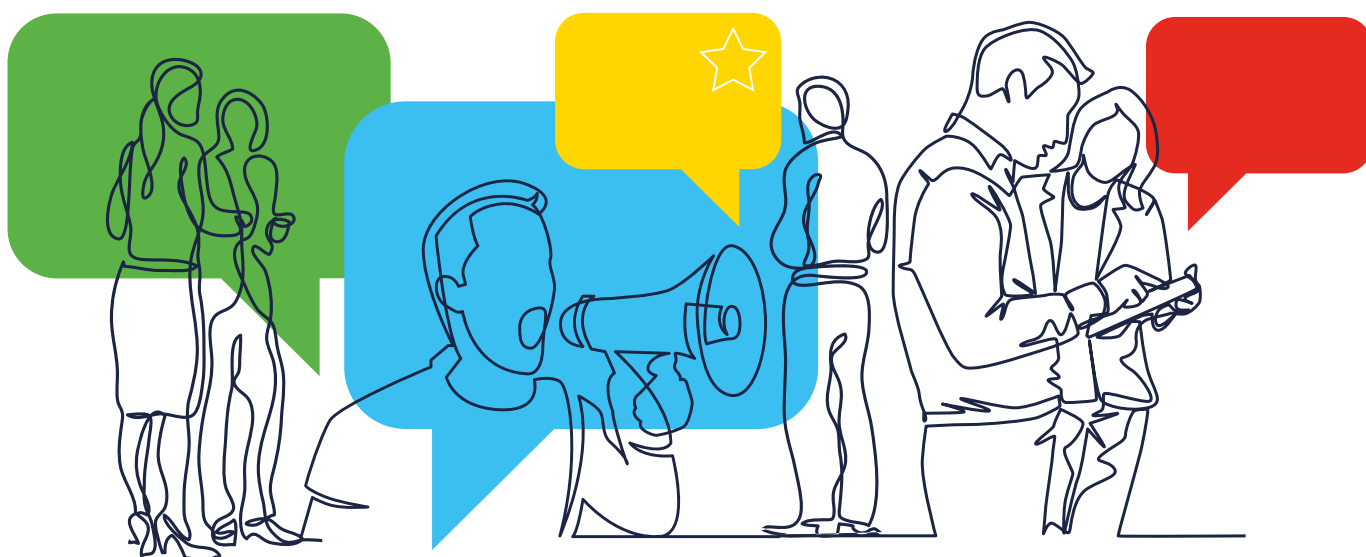




EIROPAS PILSONŪ INICIATĪVAS FORUMS

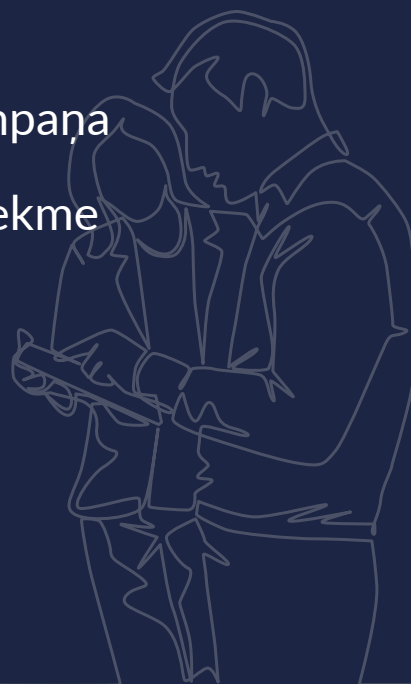
“Izbeigt vivisekciju”



MĀCIETIES – PĀRRUNĀJIET – SAZINIETIES - LŪDZIET PADOMU

SATURS

“Izbeigt vivisekciju”	3
Iniciatīvas “Izbeigt vivisekciju” kampaņa	4
Kampaņas “Izbeigt vivisekciju” ietekme	6



1

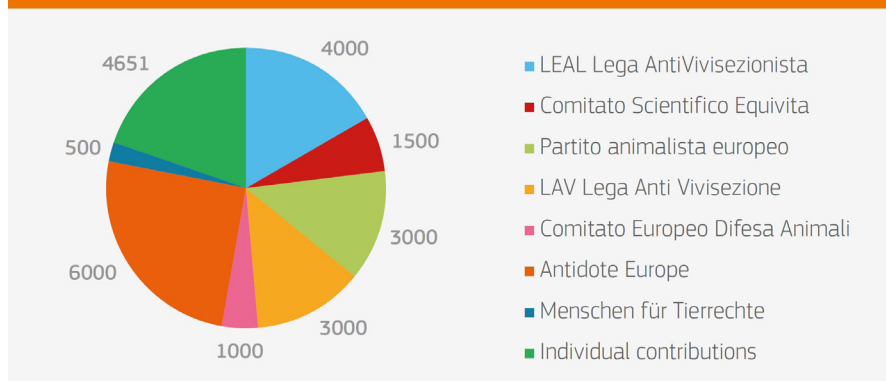
“Izbeigt vivisekciju”

Ar 2012. gada 22. jūnijā reģistrēto iniciatīvu “Izbeigt vivisekciju” bija iecerēts ierosināt Eiropas Savienības tiesisko regulējumu, kas ļautu pakāpeniski izbeigt eksperimentus ar dzīvniekiem.

Iniciatīvas mērķis bija divkāršs:

- anulēt 2010. gada 22. septembra Direktīvu 2010/63/ES par zinātniskiem mērķiem izmantojamo dzīvnieku aizsardzību,
- ierosināt jaunu priekšlikumu, lai padarītu par obligātu tādu datu izmantošanu, kas ir tieši saistīti ar cilvēku sugu.

Finansējuma avoti (€)



Eiropas Komisija piekrita organizatoru pārliecībai, ka eksperimenti ar dzīvniekiem būtu jāizbeidz, bet nepiekrita, ka zinātniski principi atspēko “dzīvnieku modeli”. Komisija uzskata, ka izmēģinājumi ar dzīvniekiem nekavē jaunu pētniecības metožu izstrādi. Tāpēc Komisija neatcēla Direktīvu 2010/63/ES, ņemot vērā, ka direktīva pašlaik jau ļauj sekmīgi virzīties uz galīgo mērķi izmēģinājumus ar dzīvniekiem pilnībā aizstāt ar citiem paņēmieniem.

Šī iniciatīva ir svarīgs precedents tam, ka vienlaikus ar iniciatīvas “Izbeigt vivisekciju” organizatoriem atklātajā sēdē Eiropas Parlamentā pirmoreiz tika aicināti uzstāties ārējie eksperti.



Sekmes veicinošie faktori:

- plašs brīvprātīgo tīkls,
- aktīva komunikācijas kampaņa,
- sociālo tīklu plaša mēroga izmantošana.

2

Iniciatīvas “Izbeigt vivisekciju” kampaņa

Sagatavošana

Iniciatīvas “Izbeigt vivisekciju” kampaņu atbalstīja ES mēroga alianse, kuru veidoja vairāk nekā 250 dzīvnieku aizsardzības grupu, zinātnisku organizāciju un uzņēmumu, kas pārdod produktus, kuru ražošanā neizmanto izmēģinājumus ar dzīvniekiem.

Liela nozīme viena miljona parakstu savākšanā bija spēcīgam brīvprātīgo tīklam, kas tika izveidots pirms iniciatīvas sākšanas un kampaņas laikā stiprināts. “Jauni kontakti un iedvesmojoša pieredze kampaņas laikā sagatavoja šos brīvprātīgos citiem līdzīgiem projektiem nākotnē.”

Kampaņa ir parādījusi, cik svarīgi ir laicīgi plānot Eiropas pilsoņu iniciatīvu.

Īstenošana

Kampaņas organizatori galvenokārt izmantoja sociālos plašsaziņas līdzekļus, lai piesaistītu sabiedrības uzmanību. Tomēr viņi izmantoja arī tradicionālo plašsaziņas līdzekļu piedāvātās iespējas. Kampaņa guva ievērojamu atbalstu no “privāti finansētas televīzijas kampaņas Itālijā”.

Parakstu vākšana

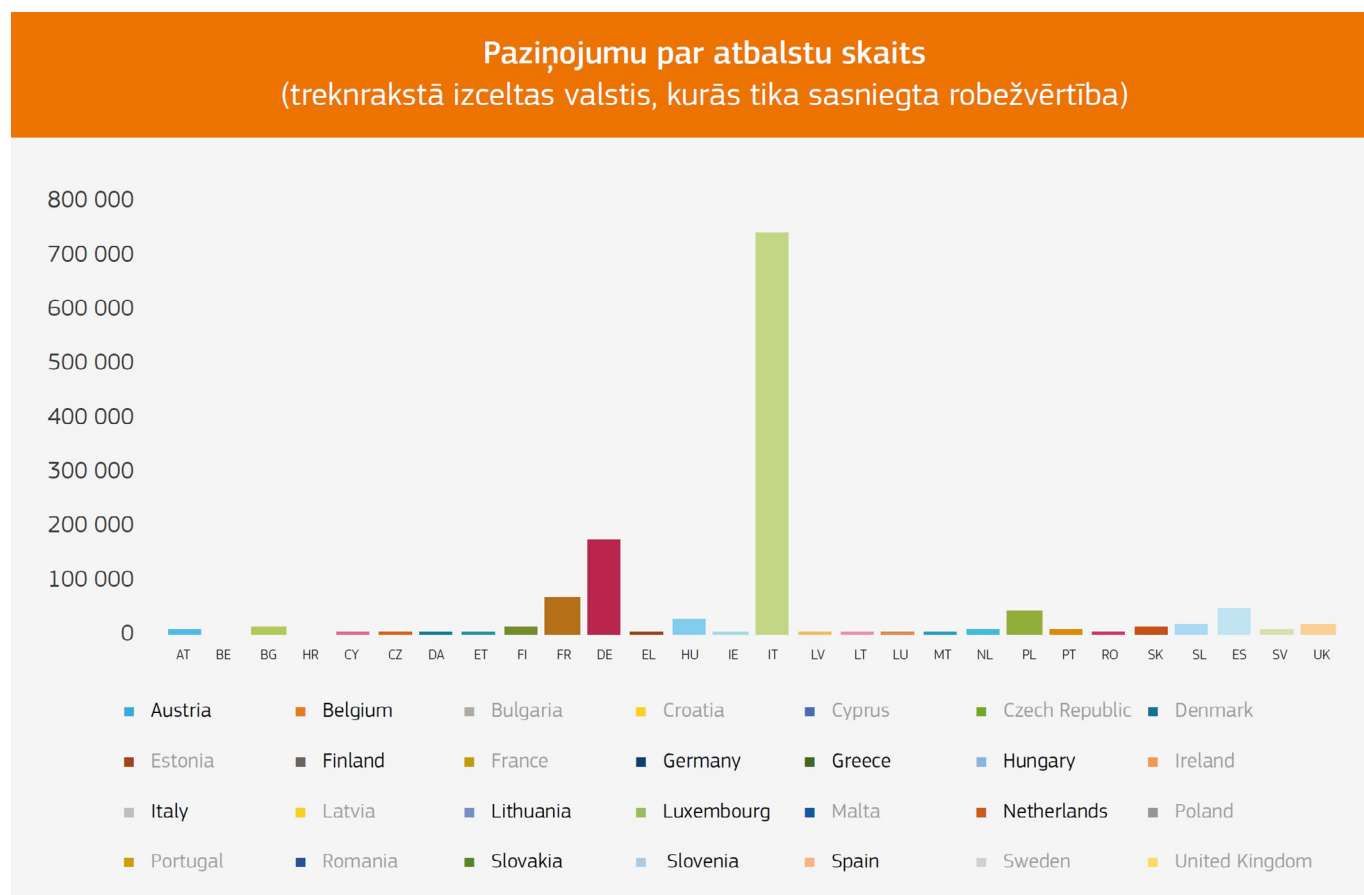
Stratēģija, kas tika izmantota kampaņas laikā, bija būtisks faktors paziņojumu par atbalstu vākšanā. Organizatori izveidoja stabilus tīklus vienā valstī, lai tur savāktu pēc iespējas daudz parakstu, un pēc tam šo valsti izmantoja par tramplīnu nākamajai. Patiesībā tiklīdz tika sasniegta atbalsta sākotnējā kritiskā masa, kampaņa koordinētā veidā pārvirzīja savus pūliņus uz nākamo valsti.



Vēl viens būtisks kampaņas aspekts bija vietējo un nacionālo organizāciju atbalsts. Tīri Eiropiska kampaņa, iespējams, nebūtu guvusi tādus pašus panākumus. Organizatori paskaidroja, ka viņi “paļāvās uz fizisku personu atbalstu vietējā līmenī”.

Iniciatīvai bija ierobežoti finanšu līdzekļi, un tas radīja problēmas saistībā ar parakstu vākšanas tiešsaistes sistēmas izveidi. Reaģējot uz šīs Eiropas pilsoņu iniciatīvas organizētāju sākumposmā piedzīvotajām grūtībām, Komisija nāca klajā ar piedāvājumu – papildus saviem Regulā paredzētajiem pienākumiem – nodrošināt organizatoru parakstu vākšanas tiešsaistes sistēmu viesošānu, kā arī sniegt tehnisku palīdzību un apmācību. Tā izņēmuma kārtā arī pieņēma līdz 2013. gada 1. novembrim (pēc oficiāli paredzēto 12 mēnešu termiņa) savāktos paziņojumus par atbalstu visām iniciatīvām, kas bija reģistrētas pirms 2012. gada 31. oktobra.

Tiešsaistē tika savākti nedaudz mazāk par 60 % parakstu, bet uz papīra – vairāk nekā 40 %.



Verifikācija un iesniegšana

Iniciatīva kopā ar sertifikātiem, kas apliecināja 1 173 130 paziņojumu par atbalstu derīgumu, tika iesniegta 2015. gada 3. martā.

3

Kampaņas “Izbeigt vivisekciju” ietekme

Pārbaude un Komisijas lēmums

Sanāksme ar Komisiju tika aizvadīta 2015. gada 11. maijā. Organizatori tikās ar Eiropas Komisijas priekšsēdētāja vietnieku Jirki Katainenu un Vides ģenerāldirektorāta ģenerāldirektori. Tajā pašā dienā organizatori arī iepazīstināja ar savu iniciatīvu atklātā sēdē Eiropas Parlamentā.

2015. gada 3. jūnija paziņojumā (sk. paziņojumu presei) Komisija apņēmas veikt vairākus pasākumus:

- panākt straujāku virzību «3R» (Replacement, Reduction and Refinement, t.i., aizstāšana, samazināšana un pilnveide) principa ievērošanā,
- atbalstīt jaunu alternatīvo paņēmieni izstrādi, validāciju un izmantošanu,
- kontrolēt «3R» principa piemērošanu un nozaru attiecīgo normatīvo aktu salāgošanu,
- sākt dialogu ar zinātnieku aprindām.

Attiecībā uz pēdējo punktu Komisija 2016. gada 6.–7. decembrī Briselē organizēja zinātnisku konferenci, kurā tika apspriestas alternatīvas izmēģinājumiem ar dzīvniekiem. Tajā pašā laikā Komisija ziņoja par turpmākajiem pasākumiem (sk. ziņojumu).

Vairāk informācijas par turpmākajiem pasākumiem var atrast Eiropas pilsoņu iniciatīvas vietnē.

Komisijas atbilde uz iniciatīvu neattaisnoja organizatoru cerības.



| Pēcpasākumi

Kampaņas laikā izveidotie informācijas kanāli (piemēram, tīmekļa vietne un sociālie tīkli) arī palīdzēja organizatoriem dalīties ar kampaņas rezultātiem pēc Eiropas pilsoņu iniciatīvas noslēgšanas.

Aicinājums izbeigt vivisekciju palika spēkā arī pēc Eiropas pilsoņu iniciatīvas kampaņas beigām. Patiesībā "atsevišķas organizācijas turpina dialogu par eksperimentos ar dzīvniekiem". Īstenojot Eiropas pilsoņu iniciatīvu, izveidotais tīkls un sinerģijas pastāv arī pēc kampaņas beigām un piedāvā reālu iespēju turpināt debates.



Gūtās atziņas

- Pēc organizatoru domām, "kampaņa uzlaboja brīvprātīgo pilsoniskās prasmes un ļāva izveidot starptautiskus sakarus, kā arī stiprināja visu iesaistīto personu Eiropas identitāti". Šādas kompetences ieguvušu personu loma tika uzskatīta par ļoti svarīgu kampaņā.
- Neraugoties uz grūtībām saistībā ar parakstu vākšanas tiešsaistes sistēmu, viņi uzskata, ka paziņojumu par atbalstu vākšana tiešsaistē bija "ļoti būtiska" viena miljona parakstu savākšanā.
- Organizatori uzskata, ka "veiksmīgai iniciatīvai ir viens loģisks noslēgums – izmaiņas tiesību aktos." Kaut arī tas ne vienmēr notiek, "labi organizēta Eiropas pilsoņu iniciatīva veicina sabiedrības izpratni, kas savukārt sekmēs politiskās pārmaiņas".
- Privāti sponsorēta TV kampaņa bija būtisks kampaņas elements. Organizatori uzskata, ka bez šīs TV kampaņas viņi "nebūtu savākuši vienu miljonu parakstu".



Padomi un ieteikumi citu iniciatīvu organizatoriem

- Brīvprātīgie ir svarīgākais un efektīvākais resurss. Paļaujieties uz viņiem!
- Kampaņā izmantojiet tiešsaistes komunikācijas līdzekļus un sociālos medijus.
- Regulāri informējiet brīvprātīgos par parakstu vākšanas gaitu, lai viņus uzmundrinātu un motivētu.
- Izmantojiet partneru personiskos sakarus un tīklus – tie ir svarīgi iniciatīvas panākumiem.
- Koncentrējieties uz valstīm, kurās jums ir spēcīgi partneri, – tas palīdzēs tajās savākt minimālo nepieciešamo parakstu skaitu.

