



CHERCHER DES PARTENAIRES: POINTS ESSENTIELS DES WEBINAIRES

Ce document rassemble les principales recommandations sur la recherche de partenaires présentées lors des webinaires du Forum de l'initiative citoyenne européenne. Ces recommandations sont regroupées par thèmes et proviennent du webinaire suivant:

- [Webinaire «Comment rechercher des partenaires», 2018](#)

Principales informations à retenir

1. Pour lancer une initiative citoyenne européenne, un groupe d'organiseurs doit être constitué d'au moins 7 membres résidant dans 7 États membres de l'UE différents.
2. Il est crucial de disposer d'un nombre suffisant de partenaires pour réussir sa campagne et recueillir suffisamment de signatures. Les organisateurs ne doivent pas hésiter à prendre contact le plus tôt possible avec des organisations qui pourraient devenir partenaires.
3. Les partenaires nationaux jouent un rôle fondamental dans la réussite d'une campagne. Il est utile de disposer d'un grand réseau européen, mais ce sont les partenaires nationaux qui sont les meilleurs alliés pour recueillir des signatures sur le terrain.

Autres points importants

Agir vite

- Pour trouver des partenaires, il est crucial d'entrer en contact avec des organisations établies dans d'autres États membres le plus tôt possible. Il est important que les responsabilités soient clairement définies entre les partenaires.
- Il est important d'évaluer de façon réaliste les capacités dont disposent les partenaires et la manière dont ils peuvent soutenir l'initiative dans les différents États membres.
- Les organisations doivent avoir des objectifs bien définis dès le début de la campagne.
- Pour réussir une campagne, il est important de disposer rapidement des ressources suffisantes.

Types de partenaires

- Les partenaires peuvent être des intermédiaires (sympathisants), des sponsors, des influenceurs (responsables politiques, personnalités) et des bénévoles.
- Ils doivent surtout être: diversifiés, nombreux, proactifs et répartis dans l'ensemble de l'UE.
- Contacter des députés européens pour les informer de l'initiative et de son objectif peut être une bonne stratégie.
- Il est difficile de trouver un juste équilibre entre la nécessité de donner de l'autonomie aux acteurs locaux afin qu'ils s'approprient leur campagne et celle de coordonner l'initiative de façon centralisée.
- Les organisateurs devraient constituer une alliance d'une centaine d'organisations s'engageant à contribuer à la collecte de signatures.

Interaction avec les partenaires





- Tous les membres du groupe d'organiseurs doivent être extrêmement fiables.
- Les organisateurs doivent être très prudents dans l'utilisation des logos. Ils ne doivent afficher le logo d'une organisation que si celle-ci a fermement accepté d'apporter son soutien à l'initiative.

