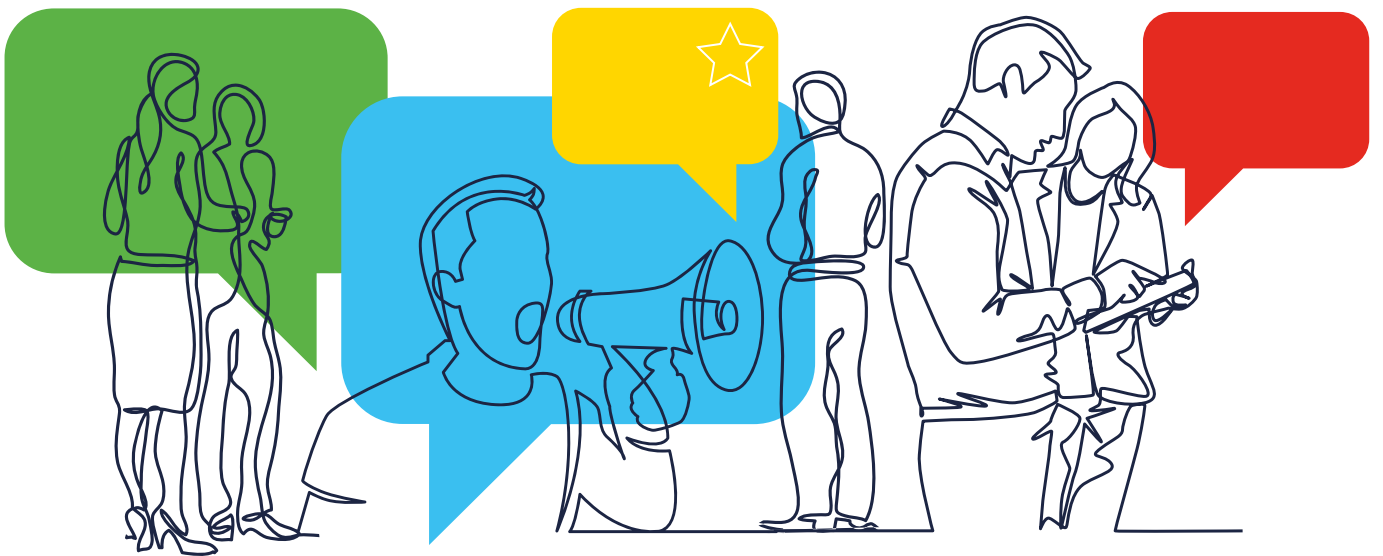




INITIATIVE CITOYENNE EUROPÉENNE

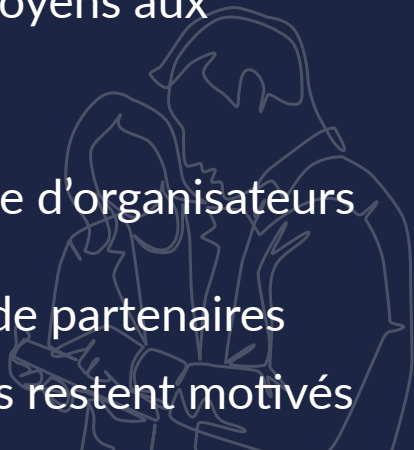
Comment rechercher des partenaires



APPRENDRE – DISCUTER - ENTRER EN CONTACT - OBTENIR DES CONSEILS

| TABLE DES MATIÈRES

Encourager la participation des citoyens aux politiques de l'UE	3
Le groupe d'organiseurs	4
Partenaires pour soutenir le groupe d'organiseurs et la campagne	5
Autres sources pour la recherche de partenaires	7
Faites en sorte que vos partenaires restent motivés et actifs	8



1

Encourager la participation des citoyens aux politiques de l'UE

Les citoyens européens ont le droit de participer à la vie démocratique de l'Union. Ils disposent de nombreux moyens pour exercer ce droit (adresser une pétition au Parlement européen, participer à des consultations publiques, contacter le Médiateur européen, etc.). L'initiative citoyenne européenne constitue toutefois un outil unique permettant aux citoyens de définir l'ordre du jour des institutions européennes.

Si des citoyens constituent un groupe d'organiseurs et parviennent à recueillir 1 million de signatures provenant d'au moins sept États membres dans un délai de 12 mois, ils peuvent inviter la Commission européenne, dans le cadre de ses attributions (voir la note d'orientation intitulée **Comment rédiger une initiative citoyenne européenne**), à proposer une législation aux fins de l'application des traités.

Pour en savoir plus sur la procédure, consulter la note d'orientation sur les **étapes de la procédure**.

La présente note d'orientation répond à la difficulté de mettre en place une alliance solide de partenaires en fournissant des sources d'information aux organisateurs, ainsi que des trucs et astuces pour les aider à trouver les bons partenaires.

Pour plus d'informations sur la campagne, consulter la note d'orientation intitulée **Comment faire campagne?**.



Exemple de réussite

La campagne «Stop vivisection» a recueilli plus d'un million de signatures grâce au soutien d'une alliance paneuropéenne constituée de plus de 250 associations de protection des animaux, organisations scientifiques et entreprises vendant des produits élaborés sans recours à des traitements cruels envers les animaux.



2

Le groupe d'organiseurs

Ce groupe doit être composé d'au moins sept citoyens de l'UE en âge de voter aux élections du Parlement européen et résidant dans au moins sept États membres différents (ce n'est pas leur nationalité qui compte, mais bien leur lieu de résidence).

Des personnes de contact – un représentant et un suppléant – doivent être choisies pour agir et s'exprimer au nom du groupe vis-à-vis de la Commission. Le groupe d'organiseurs peut désigner deux autres personnes parmi les membres du groupe pour agir au nom de la personne de contact si celle-ci n'est pas disponible. Il est également possible de créer une entité juridique chargée de représenter le groupe d'organiseurs. La création d'une telle entité permet de limiter la responsabilité des membres du groupe d'organiseurs. Elle renforce également la visibilité de l'initiative. Toutefois, cette entité juridique doit être créée selon les règles d'un État membre. La difficulté consiste à choisir la forme juridique et la législation du pays les plus adaptées aux besoins de l'initiative et du groupe d'organiseurs.



Astuces

- Utilisez la rubrique ENTRER EN CONTACT du forum de l'initiative citoyenne européenne.
- Choisissez des personnes fiables et expérimentées comme membres du groupe d'organiseurs.
- Faites appel à vos organisations partenaires pour choisir les porte-paroles idéaux pour votre initiative.



3

Partenaires pour soutenir le groupe d'organisateur et la campagne

Les partenaires de l'initiative sont les différentes personnes et organisations qui diffuseront et relayeront vos messages pour vous aider à mieux faire connaître la campagne et inciter les citoyens à signer les déclarations de soutien.

Si les organisateurs ont déjà des liens étroits avec certains sympathisants, d'autres devront être recrutés. À cette fin, le groupe d'organisateur doit procéder à un audit complet des éventuels sympathisants aux niveaux local, régional, national et européen, dans les catégories suivantes:

- **intermédiaires:** organisations associatives favorables au thème de l'initiative, telles que des syndicats, des ONG, des associations, etc.
- **promoteurs:** certains intermédiaires pouvant être disposés à soutenir la campagne (soutien financier ou en nature); il peut également être utile de solliciter des organisations de bienfaisance;
- **faiseurs d'opinion:** des responsables politiques, journalistes et «célébrités» disposés à soutenir votre initiative; ils peuvent stimuler la collecte de signatures et faire connaître l'initiative;
- **bénévoles:** les communautés en ligne qui suivent les organisateurs et les organisations partenaires ou se regroupent autour des hashtags pertinents; elles constituent une source importante de bénévoles qui contribueront à relayer les messages de la campagne dans ces communautés, tant en ligne qu'hors ligne, et à recueillir des signatures..



Voici quelques étapes à suivre pour contacter un partenaire potentiel:

1. recherchez dans d'autres États membres des organisations qui partagent vos intérêts;
2. organisez une réunion/un contact téléphonique le plus rapidement possible;
3. expliquez votre initiative, la contribution que le partenaire potentiel peut apporter et l'avantage qu'il peut en retirer. Cela contribuera à le convaincre de s'impliquer et d'agir;
4. si le partenaire potentiel est disposé à soutenir votre initiative, définissez clairement les rôles et les attentes;
5. s'il n'est pas intéressé, demandez-lui de vous recommander d'autres personnes susceptibles de l'être.



Exemple de réussite

Le pape François et le pape Benoît XVI ont publiquement soutenu l'initiative «Un de nous».



Astuces

- Demandez des lettres de soutien officielles au plus grand nombre de partenaires possible. Ensemble, elles constitueront un écosystème pour partager et diffuser les messages de votre campagne.
- Les ONG et les associations européennes disposent souvent de ressources satisfaisantes et de systèmes et réseaux de communication bien développés. Utilisez-les!
- Les membres du Parlement européen possèdent de nombreuses relations à Bruxelles et peuvent vous ouvrir des portes. Contactez-les!
- Utilisez vos propres réseaux de contacts comme moyen supplémentaire pour rechercher des partenaires: famille, amis, connaissances, voisins, relations de travail, de l'école ou de l'université.
- Une utilisation active des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.) peut sensiblement augmenter vos chances d'atteindre des partenaires potentiels.
- Avez la campagne sur les pays où le thème de l'initiative est déjà bien connu.
- Les partenaires auront différentes raisons de soutenir l'initiative, vous devez donc vous assurer qu'ils partagent tous un objectif commun: la réussite de votre initiative!



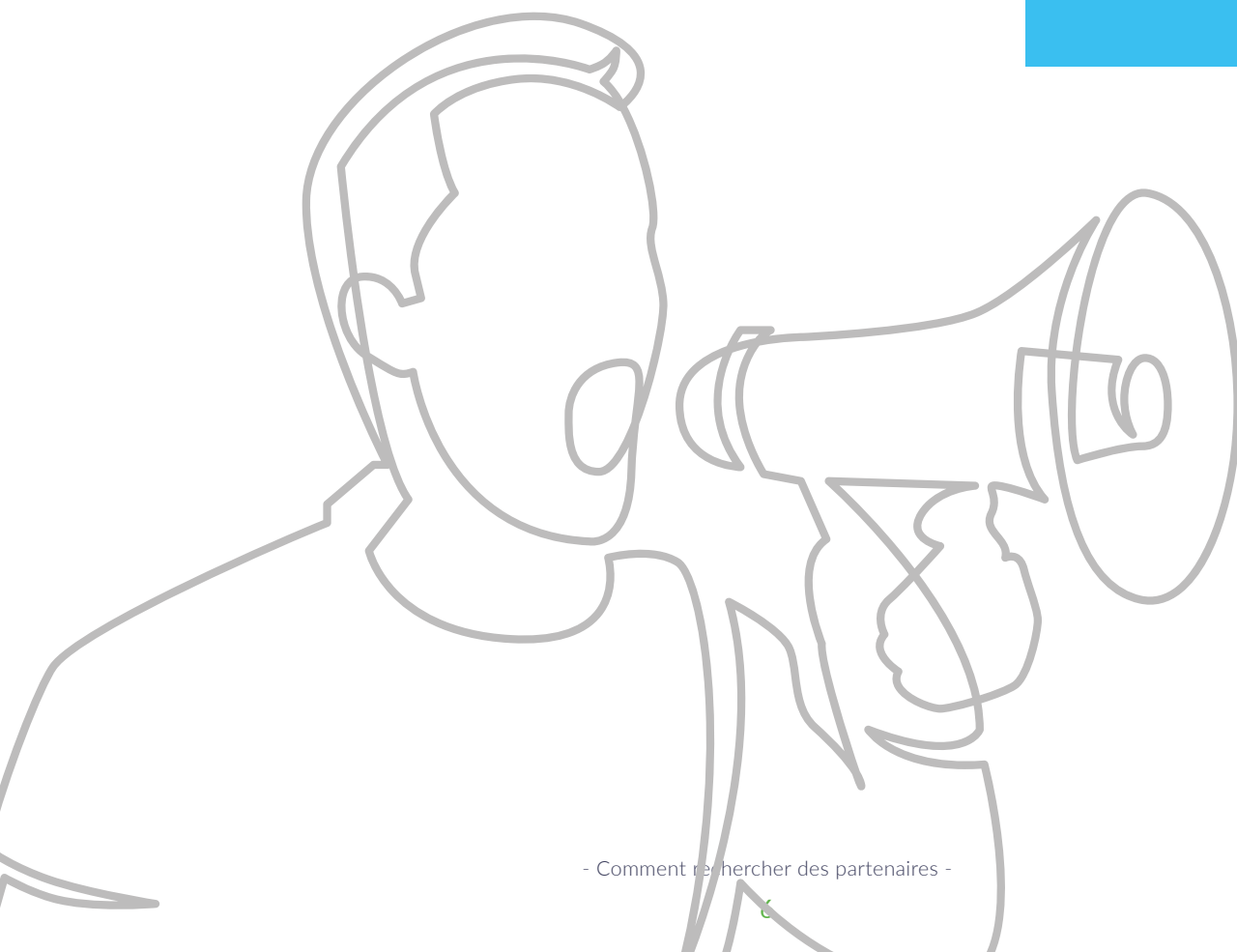
Trouvez des partenaires avant de lancer votre initiative! La campagne sera sur la bonne voie si vos partenaires sont...

- nombreux;
- diversifiés;
- proactifs;
- répartis dans l'ensemble de l'UE.



Exemple de réussite

L'initiative Right2Water a été expliquée dans un sketch lors d'une émission allemande diffusée à une heure de grande écoute: quelque 200 000 signatures ont été recueillies dans les jours qui ont suivi!



4

Autres sources pour la recherche de partenaires

Registre de transparence de l'UE

Le registre de transparence est un registre volontaire des organisations qui tentent d'influencer l'élaboration des politiques européennes et les institutions de l'UE.

Les organisations qui figurent dans cette base de données sont très variées: entreprises privées, associations professionnelles et sociétés de conseil, ONG, agences, groupes de réflexion, instituts universitaires et de recherche, municipalités, etc. Quelque 12 000 entités enregistrées y partagent des informations telles que leur site web, leurs coordonnées, leurs objectifs, leurs activités spécifiques, leur personnel, leur budget et leurs domaines d'intérêt.



Une recherche générale peut être effectuée en introduisant des mots clés tels que «environnement», «protection des données», «commerce», «consommateurs», «jeunesse», «transports» ou «fiscalité». Une recherche plus détaillée peut également être effectuée dans l'onglet «Déclaration des données». De haut en bas: catégorie (types d'organisation), siège, niveau d'intérêt (européen, mondial, national, régional ou local), activités, etc.



Autres sites utiles pour rechercher des partenaires:

- [Ngonorway.org – Search for partners](https://www.ngonorway.org) fournit des informations sur des partenaires établis dans 16 pays de l'UE.
- [NGOPartnership.org](https://www.ngopartnership.org) peut être utilisé pour rechercher des ONG partenaires partout en Europe.
- [Ideal-ist Partner Search](https://www.ideal-ist.com) est un réseau TIC international.

5

Faites en sorte que vos partenaires restent motivés et actifs

Une fois que vous avez réuni un grand nombre de partenaires, vous devez également créer les conditions nécessaires pour travailler ensemble et faire en sorte qu'ils restent motivés tout au long de la campagne. À cette fin, vous devez:

- créer un ensemble commun de valeurs pour pouvoir toucher les citoyens;
- fixer des objectifs clairs et réalistes et définir des cibles pour chaque partenaire tout au long de la campagne;
- développer un sentiment d'appartenance en organisant régulièrement des réunions en ligne et, dans la mesure du possible, en personne;
- tenir vos partenaires informés des progrès accomplis et fournir un retour d'information positif lorsque les objectifs ont été atteints, afin de soutenir le moral des troupes.



Exemple de réussite

Les organisateurs de l'initiative «Interdire le glyphosate» ont établi une liste d'organisations nationales disposées à participer à la campagne et ont travaillé avec chacune d'elles.



Pour en savoir plus sur la manière dont les organisateurs des 5 initiatives ayant abouti ont recherché des partenaires, veuillez consulter les exemples de réussite:

- [Un de nous](#)
- [Right2Water](#)
- [Interdire le glyphosate](#)
- [Stop vivisection](#)
- [Minority SafePack](#) (pas encore disponible)

Les informations fournies sont indépendantes et ne peuvent être considérées comme l'expression de l'avis de la Commission européenne ou de toute autre institution européenne ou nationale. La Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y figurent.