

MÓDULO 3A

COMPETENCIAS EMPRESARIALES EN LA INDUSTRIA DE LA MADERA

COMPRAS RESPONSABLES



PROGRAMA FAO - UE FLEGT



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

COMPETENCIAS EMPRESARIALES EN LA INDUSTRIA DE LA MADERA

COMPRAS RESPONSABLES

Proyecto: *“Formación complementaria en competencias y oportunidades empresariales a MIPYMES de la cadena productiva forestal de Colombia, hacia una cadena de valor”*

Este proyecto ha sido posible gracias a la colaboración del Programa FAO-UE FLEGT, el World Resources Institute (WRI) y la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (ITTO). El Programa FAO-UE FLEGT está financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional, el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido y la Unión Europea.

Objetivo: Sensibilizar y capacitar a los participantes en el diseño e implementación de un programa de compras responsables de madera.

Autor: ITP/CITEmadera de Perú

Ajuste al ordenamiento jurídico colombiano:

Ángela María Amaya Arias

Ajustes técnicos:

- FEDEMADERAS

- Orfy Rocío Revueltas Silva

MÓDULO 3A: COMPRAS RESPONSABLES

Texto elaborado por:

ITP/CITEmadera. Instituto Tecnológico de la Producción / Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de la Madera de Perú.

Ajuste al ordenamiento jurídico colombiano

Ángela María Amaya Arias.

Ajustes técnicos:

- FEDEMADERAS

- Orly Rocío Revueltas Silva

Agradecimientos

El Proyecto agradece a:

ITP/CITEmadera. Instituto Tecnológico de la Producción / Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de la Madera de Perú.

ITTO: Organización Internacional de las Maderas Tropicales

FAO-UE FLEGT: Programa de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Unión Europea (UE) sobre Aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales

USAID: Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

WRI: World Resources Institute

Diseño y diagramación: Pen Clips Marca & Publicidad

Impresión: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Supervisión Gráfica: FAO Colombia

Las designaciones empleadas y la presentación de material en este producto informativo no implican en absoluto la expresión de ninguna opinión de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), de la Unión Europea, de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI), ni del Departamento de Desarrollo Internacional del Gobierno del Reino Unido (DFID), la Organización Internacional de Maderas Tropicales (ITTO), la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), ni el World Resources Institute (WRI), concierne el estatus legal o de desarrollo de ningún país, territorio, ciudad o área, o de sus autoridades o concierne a la delimitación de sus límites o fronteras.

La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO, la CE, el ASDI, el DFID, la ITTO o el WRI los aprueben o recomienden de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan. Las opiniones expresadas en este producto informativo son las de su(s) autor(es), y no reflejan necesariamente los puntos de vista o políticas de la FAO, la CE, el ASDI, el DFID, la ITTO, la USAID, o el WRI.

ISBN Obra Completa: 978-958-58816-5-5

ISBN: 978-958-58816-9-3

© ITP/CITEmadera. Instituto Tecnológico de la Producción / Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de la Madera de Perú.

ITP/CITEmadera. (2020). Módulo 3A - Compras responsables. (FEDEMADERAS, Á. Amaya Arias, & O. Revueltas Silva, Edits.) Bogotá: FEDEMADERAS.



Esta cartilla hace parte del Kit de publicaciones sobre Competencias Empresariales en la Industria de la Madera:

Introducción - Competencias empresariales en la Industria de la madera;

Módulo 1 - Mejora de la gestión administrativa;

Módulo 2 - Mejora de la gestión productiva;

Módulo 3A - Compras responsables;

Módulo 3B - Mejora de la gestión comercial;

Módulo 4 - Equidad de Género.

*El contenido del presente curso tiene fines informativos y no representa asesoría legal. Recomendamos a todos los participantes y lectoras a consultar a profesionales capacitados para la resolución de casos específicos.

ÍNDICE

I. Contexto.....	5
A. Tendencias Actuales	5
B. Evolución del consumidor.....	6
C. Marco Normativo y de Política.....	6
D. Iniciativas Globales	7
II. El recurso: madera.....	10
A. Beneficios de la Madera	10
B. Industria de la madera en Colombia.....	10
C. Acceso a los recursos forestales en Colombia	16
III. Compras responsables	17
A. ¿Qué son las compras responsables?.....	17
B. ¿Por qué comprar madera responsablemente?.....	18
C. Instrumentos de Garantía de origen legal de la madera en Colombia.....	21
D. ¿Qué mecanismos de reconocimiento existen en torno a la compra y consumo responsable de madera en Colombia?	23
E. ¿Cómo comprar madera responsable?.....	28
F. Programa de Compra Responsable de Madera.....	28
IV. Bibliografía	33
Índice de figuras	
Figura 1 Ruta Crítica del Programa de Compra Responsable de Madera en Colombia	32
Índice de ilustraciones	
Ilustración 1 Tenencia de los Bosques Naturales en Colombia	11
Ilustración 2 Consumo per cápita de productos del bosque toneladas /1.000 habitantes 2014-2018p.....	12
Índice de tablas	
Tabla 1 Algunas empresas que utilizan madera y mantienen políticas de responsabilidad ambiental.....	9
Tabla 2 Exención de renta actividad económica 210, años 2015 - 2018 pr (Millones de pesos corrientes).....	13
Tabla 3 IVA generado por Actividad Económica Divisiones 02, 16 y 31, en años gravables 2015-2019 (millones de pesos corrientes)	13
Tabla 4 IVA Autoliquidado por Importaciones Subpartidas arancelarias 4410, 4411 y 4412, años 2015-2019*(Millones de pesos)	14
Tabla 5 Suma IVA generado por producción nacional y por Importaciones, años 2015-2019 (Millones de pesos)	14
Tabla 6 Balanza comercial tableros 2014-2020	15
Tabla 7 Balanza comercial muebles de madera 2014 - 2020.....	16
Tabla 8 Requisitos para el acceso a los recursos forestales	16
Tabla 9 Mecanismos de reconocimiento forestal.....	24
Tabla 10 Empresas certificadas FSC en Manejo Forestal en Colombia.....	25
Tabla 11 Empresas certificadas FSC en Cadena de Custodia en Colombia.....	26
Tabla 12 Acciones Programa de Compra Responsable de Madera	30

I. Contexto

En esta sección se presenta información referente a la evolución de los mercados y consumidores a nivel global y local.

A. Tendencias Actuales

Los ministros de Asuntos Exteriores de los quince países miembros de la Unión Europea firmaron en 1997 el Tratado de Ámsterdam en cuyo artículo 6 se especifica “Las exigencias de protección del medio ambiente deberán integrarse en la definición y en la realización de las políticas y acciones de la Comunidad a que se refiere el artículo 3 (mercado interior, libre circulación, entre otras), en particular con objeto de fomentar un desarrollo sostenible”.

En mayo del año 2001 aparece la iniciativa “Una Europa sostenible para un mundo mejor, estrategia de la Unión Europea para el Desarrollo Sostenible”; para hacer que los Estados Miembro consideren cómo pueden hacer un mejor uso de la compra pública para así favorecer los productos y servicios verdes.



Aquí en Colombia, durante los últimos años hemos visto las 9R de “Repensar, Reutilizar, Reparar, Restaurar, Remanufacturar, Reducir, Re-proponer, Reciclar y Recuperar” como bases de la economía circular (Gobierno de la Republica de Colombia, 2019). Las discusiones sobre Cambio Climático dejaron los espacios científicos y se instalaron en los medios de comunicación masiva. La comida orgánica, el comercio justo y la certificación de origen son aspectos que se tratan todos los días a nivel global y en diferentes sectores productivos.

El mundo está cambiando a pasos agigantados y Colombia no es ajena a esta realidad. El país cuenta con una Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible¹, con un CONPES de Crecimiento Verde², con una Guía de Compras Públicas Sostenibles³, con un Plan Nacional de Ne-

1 Disponible en la página web https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/compras_p%C3%BAblicas/polit_nal_produccion_consumo_sostenible.pdf

2 Disponible en la página web <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3934.pdf>

3 Disponible en la página web https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_cp_sostenibles.pdf

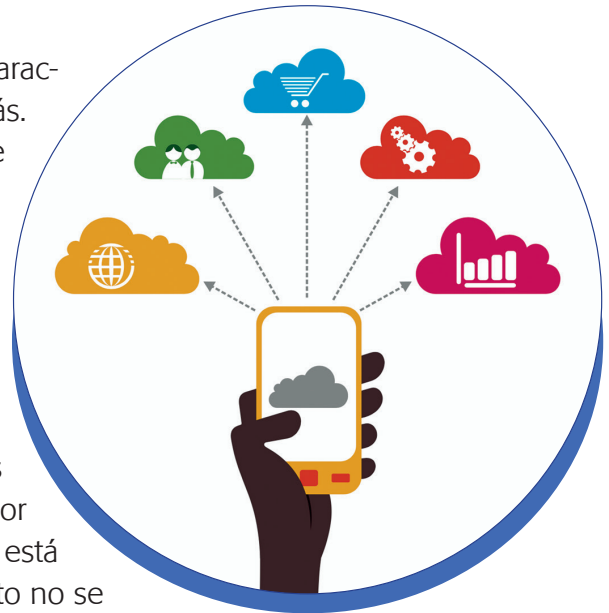
gocios Verdes⁴ y con una Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera⁵ que demuestran el compromiso del país en estos temas.

Igualmente, se propone implementar programas asociados a REDD+; fortalecer la gobernanza forestal y el comercio legal de madera a través del Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia (PIMLC)⁶; y disminuir la generación de residuos y aumentar el reciclaje a través de programas orientados a la producción y consumo sostenible, gestión adecuada de residuos y fomentar las compras públicas sostenibles.⁷

B. Evolución del consumidor

Paralelamente, los consumidores presentan ahora características diferentes en comparación a unos años atrás. El consumidor de hoy usa el INTERNET como fuente de información primaria y prioriza comentarios en lugar de hacer caso a la publicidad. Asimismo, disfruta compartiendo sus experiencias en medios masivos.

El consumidor actual recibe información detallada sobre la degradación del planeta y reconoce que sus acciones derivan en consecuencias; por lo que la tendencia es creciente en número y profundidad hacia los productos sostenibles. Hoy hablamos de un consumidor digital, participativo e hiper-informado. El mundo se está moviendo tan rápido que mientras una marca dice “esto no se puede hacer”; otra ya lo está haciendo.



C. Marco normativo y de política

El marco normativo colombiano incide directamente sobre temas relacionados a la sostenibilidad y las compras públicas responsables. A continuación, se presentan algunas de las normativas más representativas.

1. Constitución Política de 1991

Se refiere directamente a la sostenibilidad en los artículos 8°, 79, 80 y 95, en los que incorpora el concepto de desarrollo humano sostenible asociado al uso racional y a la protección de los recur-

4 Disponible en la página web <https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1385-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-40>

5 Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera. Disponible en la página web https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadServiciosEcosistemicos/pdf/Gobernanza_forestal_2/6_Gu%C3%ADa_de_Compra_y_Consumo_Responsable_de_Madera_en_Colombia.pdf

6 El Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia (PIMLC) es la suma de voluntades de entidades públicas y privadas del país, que tiene como objetivo asegurar que la madera extraída, transportada, comercializada y utilizada, provenga exclusivamente de fuentes legales. Sus gestores fueron el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER), a través del proyecto Bosques FLEGT cofinanciado por la Unión Europea; WWF; y FEDEMADERAS. Fue suscrito por primera vez en agosto de 2009 por 24 entidades y con una duración de dos años. Posteriormente, en 2011, fue ratificado y ampliado por 4 años más por el Señor Presidente de la República, doctor Juan Manuel Santos Calderón, contando para esa época con 55 entidades público – privadas como firmantes, e incorporando en el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 “Prosperidad para Todos”. Actualmente, el Pacto se encuentra incluido en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto Por Colombia, Pacto por la equidad” y cuenta con 72 entidades vinculadas. <http://fedemaderas.org.co/pacto-por-la-madera-legal/>

7 Departamento Nacional de Planeación - DNP. (2014). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018. Bogotá, D.C., Colombia.

tos naturales, no solo para las generaciones actuales sino también para las generaciones futuras, otorgándole al Estado y a los colombianos derechos y obligaciones en su conservación.

2. Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente (Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente (CRN) Decreto 2811 de 1974)

Señala en su artículo 1º que “la preservación y manejo de los recursos naturales renovables también son de utilidad pública e interés social”.

3. Política Nacional de Bosques (1996)

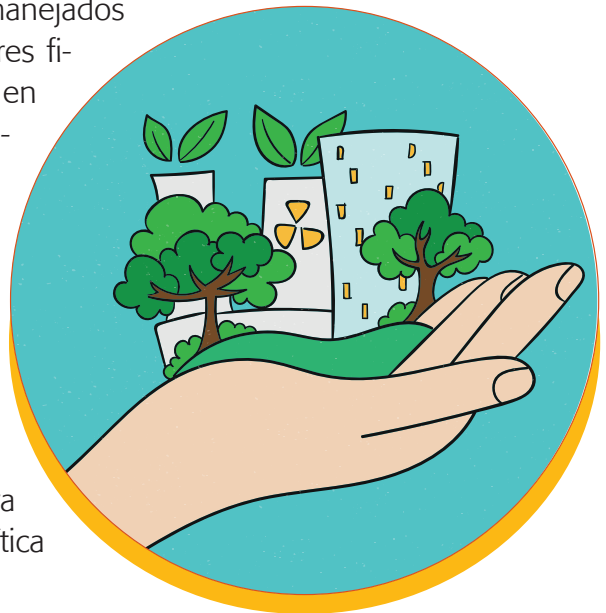
Señala los parámetros ambientales que regulan los aspectos relacionados con el desarrollo forestal productivo, la transformación y la comercialización.

4. Plan Nacional de Desarrollo Forestal (2000)

Tiene como objetivos específicos posicionar los productos y servicios forestales en los mercados nacionales e internacionales promoviendo cadenas de competitividad. Señala que cada vez es mayor la posibilidad de incidir en los mercados internacionales con productos, bienes y servicios provenientes de bosques manejados sosteniblemente, esto en razón a que los consumidores finales incorporan criterios de sostenibilidad ambiental en su decisión final de compra, ésta situación, a la vez determina la necesidad adoptar procesos de certificación voluntaria para acceder a los mercados.

5. CONPES de Crecimiento Verde

El documento CONPES 3934 de julio de 2018 reconoce la economía forestal, basada en el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales, como un motor importante del desarrollo económico. FEDEMADERAS agradece la oportunidad que se brindó para aportar en la construcción de este documento de política como gremio y a través de consultas con sus afiliados.



6. Normas sobre contratación pública

La Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y su(s) Decreto(s) reglamentario(s), deben tener en cuenta que en los procesos de contratación la administración pública por su responsabilidad de defensa del interés general y por su obligación de liderazgo ejemplarizante, debe considerar en sus procesos de contratación criterios de respeto por el medio ambiente y generar oportunidades a los grupos sociales menos favorecidos, en otras palabras, debe incorporar criterios de sostenibilidad.

D. Iniciativas globales

A continuación, se exponen dos de las más grandes iniciativas a nivel global sobre desarrollo sostenible.

1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Son un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.



Estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades. Los Objetivos están interrelacionados, con frecuencia la clave del éxito de uno involucrará las cuestiones más frecuentemente vinculadas con otro.

Los ODS conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras. Proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países en conformidad con sus propias prioridades y los desafíos ambientales del mundo en general.

Los ODS son una agenda inclusiva. Abordan las causas fundamentales de la pobreza y nos unen para lograr un cambio positivo en beneficio de las personas y el planeta.

Tres de sus 17 objetivos tienen que ver directamente con la sostenibilidad:

Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Objetivo 12: Garantizar modalidades de producción y consumo responsables. Incluye como meta específica: Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales

Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, lucha contra la deforestación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

2. Pacto Global de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar Diez Principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de derechos humanos y empresa, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 12,500 entidades adheridas en más de 160 países, es la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial en el mundo.

Respaldo por los altos ejecutivos de las empresas que lo componen, el Pacto Mundial es un marco práctico para desarrollar, implantar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad empresarial,

ofreciendo a sus miembros una amplia gama de recursos y herramientas de gestión para ayudarles a implementar modelos de negocio y desarrollo.

Tres de sus diez principios hacen referencia a temas ambientales:

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

A continuación, se muestran empresas que utilizan madera y mantienen políticas de responsabilidad ambiental con un alcance muy interesante.

Tabla 1 Algunas empresas que utilizan madera y mantienen políticas de responsabilidad ambiental⁸

Empresa / año de política	Alcance	Descripción
IKEA (mobiliario, mundial, 2006)	Materiales de tabla hechas de madera sólida, enchapado, contrachapado, de capa pegada y a base de madera, y caña de bambú	Todo material cubierto por la política debe provenir de orígenes conocidos. La meta a largo plazo de IKEA es aprovisionar el 100% de sus productos madereros de materiales reciclados, o de un sistema de certificación de “fuente preferida” lo cual hasta la fecha incluye solamente el manejo forestal y cadena de custodia FSC. IKEA requiere que sus proveedores cuenten con un certificado válido de cadena de custodia de FSC, o que presenten planes de adquisición y evidencia de tener la capacidad de implementar dichos planes, los cuales serán evaluados por los especialistas forestales de IKEA. Los proveedores, además deben mantener un Registro de Madera, el cual incluye fechas de entrega, tipos de materiales, especies, orígenes y volúmenes. La política de IKEA requiere que sus proveedores regularmente presenten informes, y que IKEA o un tercero realice auditorías regulares y no anunciadas
Smurfit Kappa Cartón de Colombia (sector bosque y papel 2012)	Fibra de madera, incluso pasta de celulosa, troncos, astillas de madera y material reciclado	Smurfit Kappa Cartón de Colombia se adhiere al Pacto Global en el año 2012 y presenta sus informes de sostenibilidad y cumplimiento de indicadores bianuales. Su visión de la sostenibilidad es un lente a través del cual enfocan la innovación, su estrategia y sus procesos. La transparencia y detalle que se ofrece sobre el tema a los grupos de interés los hace un referente en la industria del papel.

⁸ **Notas:** Siglas en la Tabla B1: FSC = Forest Stewardship Council. Fuentes: IKEA 2012, 2017a y 2017b; <https://www.unglobalcompact.org/>

ECOLOGIC S.A.S. Sector bosque y papel	Desarrollo de proyectos de carbono y acciones frente a cambio climático	Se adhiere al pacto global en el año 2012, haciendo sus principios parte de la estrategia, cultura y acciones cotidianas de la compañía. "Somos expertos en el desarrollo de Proyectos de Carbono en todos los sectores del país y en la comercialización de certificados de carbono (CC) para empresas, gremios o asociaciones".
--	---	---

Fuente: Página web Pacto Global <https://www.unglobalcompact.org/>

II. El recurso: madera

Es pertinente resaltar las virtudes de la materia prima que empleamos y mencionar algunas características de su industria

A. Beneficios de la Madera

Los beneficios de la madera son infinitos, pero se anotan algunos de ellos a continuación:

- Proceso industrial de bajo impacto
- Menos intensiva en consumo de energía
- Reciclable
- Biodegradable
- Contribuye a reducir el cambio climático
- ÚNICO material de construcción renovable
- Aislante térmico y eléctrico
- Aislante acústico
- Dúctil, maleable y tenaz
- Texturas, colores y vetas diferentes
- Flexible
- Densidad



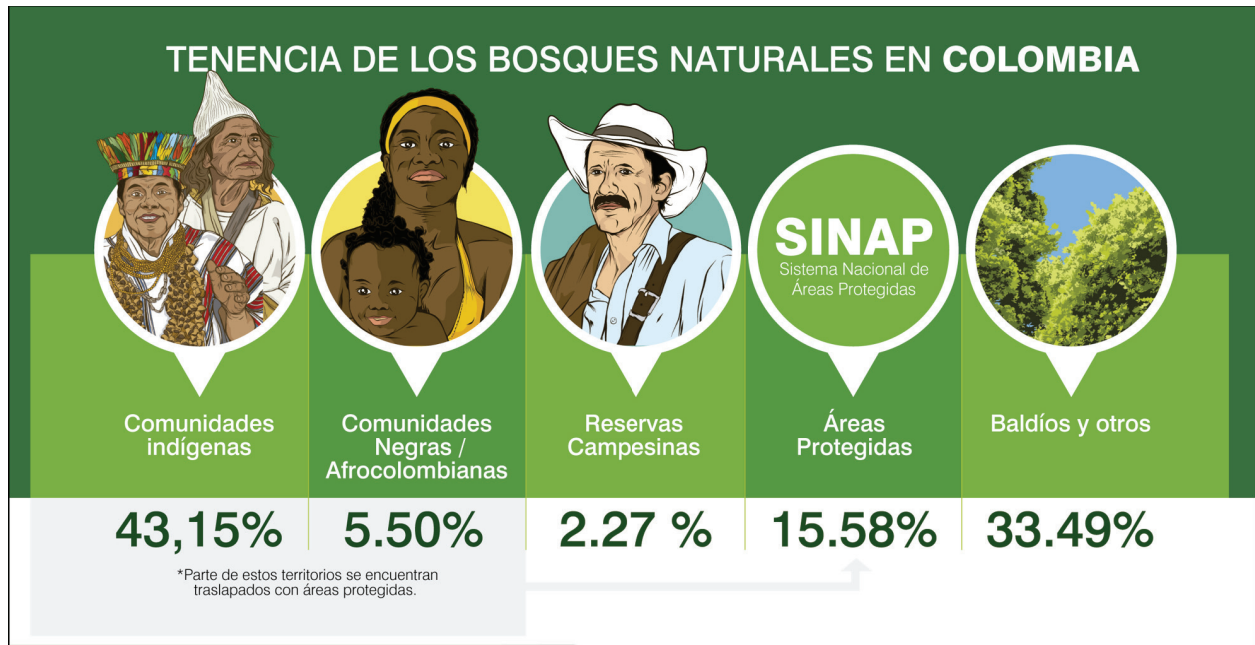
B. Industria de la madera en Colombia

Colombia tiene un potencial forestal representado en 17 millones de hectáreas susceptibles de reforestación comercial y aproximadamente 59 millones de hectáreas de bosque natural, es decir más del 52% de la superficie del país (ONF Andina, 2018, pág. 7).

Datos de IDEAM citados por Ministerio de Ambiente, señalaban en 2018, cobertura de 60.025.731 hectáreas de bosque natural, con el departamento del Amazonas como el mayor aportante a este dato con el 17.7%. Si se restan las cifras de 2019 de deforestación, 158.894 hectáreas, (IDEAM, 2020) tenemos los 59,8 millones que señalaba ONF Andina.

En cuanto a tenencia, se identifica que el 43% se encuentra en manos de comunidades indígenas, el 33% en territorios baldíos y el 15% en áreas protegidas del SINAP.

Ilustración 1 Tenencia de los Bosques Naturales en Colombia



Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2018

En referencia a plantaciones forestales, el Ministerio de Agricultura reportó 516.462 hectáreas plantadas para el año 2018, y 531.693 has a junio de 2020. Se movilizaron 2.807.075 metros cúbicos en el año 2018, y en 2019, 3.442.516 metros cúbicos. En el reporte a junio de 2020, comunicado a FEDEMADERAS por el Ministerio, la suma de metros cúbicos movilizados es de 1.095.366.

El 12 de marzo de 2020 el Gobierno nacional decretó emergencia sanitaria, ocasionada por la pandemia generada por el virus COVID 19 y su velocidad de contagio. Ese factor debe tenerse en cuenta al momento de comparar cifras.







Las principales especies plantadas son de los géneros Pinus, Eucalyptus, Acacia y Tectona (MADR, 2019).

Cifras de consumo interno

Respecto al consumo per cápita de productos del bosque (cifra provisional DANE, 30 de junio de 2020) se informa que durante 2018p por cada mil habitantes se consumieron 187,13 toneladas de productos del bosque, dentro de las cuales 186,39 toneladas correspondieron a productos forestales maderables y 0,74 toneladas a productos forestales no maderables. La tasa de crecimiento del consumo de 2018p fue de -2,2% para el total de productos del bosque, de -2,2% para productos forestales maderables y de 5,7% para productos forestales no maderables.

Ilustración 2 Consumo per cápita de productos del bosque toneladas/1.000 habitantes 2014-2018p

**Tabla 3. Consumo per cápita de productos del bosque
toneladas/1.000 habitantes
2014 - 2018^p**

Productos del bosque	(t/1.000 habitantes)		Variación 2018 ^p /2017 (%)
	Serie (2014 - 2018 ^p)	2018 ^p	
Total productos del bosque		187,13	-2,2 
Productos forestales maderables		186,39	-2,2 
Productos forestales no maderables		0,74	5,7 

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^p provisional

Fuente: DANE, Cuenta ambiental y económica de flujos del Bosque 2005 – 2018 (provisional). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-ambiental> - boletín técnico junio de 2020

En entrevista directa, de julio de 2020, DANE comunicó a FEDEMADERAS que, entre un 60-70% de la madera movilizada en rollo tiene como origen las plantaciones forestales.

Impuestos

El Estado, en Colombia y otros países, otorga beneficios a la actividad de reforestación comercial, en virtud de las externalidades positivas que entrega a la sociedad. Por ejemplo, la captura de Gases efecto invernadero como el CO₂, la recuperación de suelos degradados por actividades como la ganadería inadecuada, la protección de cuerpos de agua, entre otros. La proporción es correcta cuando la exención otorgada es menor varias veces, que el recaudo de impuestos posteriores, por el desarrollo mismo de la cadena productiva. Por ejemplo, cuando el IVA generado es varias veces mayor que la exención.

La Ley 2010 del 27 de diciembre de 2019, en su Art. 91 (que modifica el Art. 235-2 al Estatuto Tributario) conserva la exención de renta del aprovechamiento de nuevas plantaciones forestales y las inversiones en nuevos aserríos hasta 2036, en los mismos términos de la Ley 1819 de 2016, así:

5. Aprovechamiento de nuevas plantaciones forestales, incluida la guadua, el caucho y el marañón según la calificación que para el efecto expida la corporación autónoma regional o la entidad competente. En las mismas condiciones, gozarán de la exención los contribuyentes que a partir de la fecha de entrada en vigencia de la Ley 1943 de 2018 realicen inversiones en nuevos aserríos y plantas de procesamiento vinculados directamente al aprovechamiento a que se refiere este numeral. También gozarán de la exención de que trata este numeral, los contribuyentes que, a la fecha de entrada en vigencia de la Ley 1943 de 2018, posean plantaciones de árboles maderables y árboles en producción de frutos, debidamente registrados ante la autoridad competente. La exención queda sujeta a la renovación técnica de los cultivos. La exención de que trata el presente numeral estará vigente hasta el año gravable 2036, incluido.

Tabla 2 Exención de renta actividad económica 210, años 2015 - 2018 pr (Millones de pesos corrientes)

Código Actividad Económica	Nombre Actividad Económica	RENTA EXENTA (F110)			
		2015	2016	2017	2018
210	Silvicultura y otras actividades forestales	\$18.222,99	\$20.434,57	\$73.509,18	\$71.691,14

Fuente: Declaraciones del impuesto sobre la renta de las personas jurídicas de los años gravables 2015-2018 pr (F-110). Subdirección de Gestión de Tecnología de la información y las telecomunicaciones - DIAN. Corte junio 13 de 2019. Elaboró: Coordinación de Estudios Económicos. SGAO. DIAN. Procesado por FEDEMADERAS en agosto 2020. Recuperado el 24 de agosto de 2020 de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/TributosDIAN.aspx>

De acuerdo con el artículo 235-2 del Estatuto Tributario, también son sujetos de exención de renta los nuevos aserríos, no obstante, en las cifras de la DIAN no es posible hacer distinción de los nuevos aserríos, y este cuadro solo presenta la actividad 210.

Los Impuestos que recauda el Gobierno desde el sector

En relación con el aporte fiscal del sector forestal colombiano al país, se presenta la tabla de impuesto pagado por las actividades económicas relacionadas entre los años 2015-2019 con base en información de la DIAN, donde, para el año 2019, solo en Impuesto al Valor Agregado IVA, significó al fisco 508 mil millones de pesos.

Tabla 3 IVA generado por Actividad Económica Divisiones 02, 16 y 31, en años gravables 2015-2019 (millones de pesos corrientes)

División	Nombre Actividad económica	IMPUESTO GENERADO A LA TARIFA GENERAL				
		2015	2016	2017	2018	2019
02	Silvicultura, extracción y servicios de apoyo	\$17.226,79	\$17.424,34	\$24.896,63	\$39.587,52	\$45.059,00
16	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	\$177.413,50	\$207.873,81	\$282.074,95	\$268.394,20	\$274.139,12
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	\$294.700,55	\$341.060,21	\$384.654,25	\$438.787,91	\$477.532,40
SUBTOTAL		\$489.340,84	\$566.358,36	\$691.625,84	\$746.769,62	\$796.730,52

Fuente: Subdirección de Gestión de Tecnología de Información y Telecomunicaciones - DGO - DIAN. Fecha de corte: 1 de julio de 2020. Procesado por FEDEMADERAS. Recuperado el 24 de agosto de 2020 de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/TributosDIAN.aspx>



Tabla 4 IVA Autoliquidado por Importaciones Subpartidas arancelarias 4410, 4411 y 4412, años 2015-2019*(Millones de pesos)

Subpartida Arancelaria 2015		IMPUESTO GENERADO A LA TARIFA GENERAL				
		2015	2016	2017	2018	2019
4410	Tableros de partículas, tableros llamados «oriented strand board» (OSB) y tableros similares (por ejemplo, «waferboard»), de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos.	\$74.449,28	\$76.156,92	\$89.267,76	\$109.632,26	\$94.975,94
4411	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos (MDF).					
4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar.					
TOTAL		\$444.482,15				

Fuente: Declaraciones de importación. Bodega de Datos CEE-SGAO-DIAN.

*: Se trata de los valores reconocidos en las declaraciones de importación.

Fecha de corte y actualización: Marzo 16 de 2020. Elaboró: Coordinación de Estudios Económicos. SGAO-DIAN. Procesado por Fedemaderas.

Recuperado el 24 de agosto de 2020 de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasRecaudo.aspx>

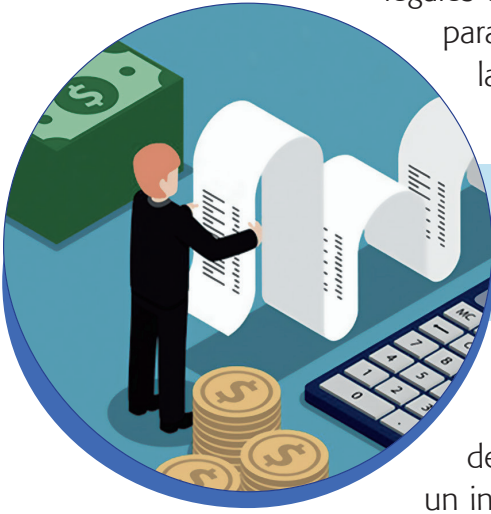
Tabla 5 Suma IVA generado por producción nacional y por Importaciones, años 2015-2019 (Millones de pesos)

Descripción	2015	2016	2017	2018	2019
IVA Producción Nacional (Actividades 02, 16 y 31)	\$489.340,84	\$566.358,36	\$691.625,84	\$746.769,62	\$796.730,52
IVA Importaciones (Subpartidas 4410, 4411 y 4412)	\$74.449,28	\$76.156,92	\$89.267,76	\$109.632,26	\$94.975,94
TOTAL	\$563.790,12	\$642.515,27	\$780.893,60	\$856.401,88	\$891.706,46

Fuente: Procesado por Fedemaderas con información de Declaraciones del impuesto sobre la renta de las personas jurídicas de los años gravables 2015-2018 pr (F-110) de la Subdirección de Gestión de Tecnología de Información y Telecomunicaciones, y de Declaraciones de importación de Bodega de Datos CEE-SGAO-DIAN. Recuperado en agosto de 2020.

Antes de la Reforma Tributaria del año 2016 la madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada, identificada bajo la subpartida arancelaria número 44.03 era un bien excluido del impuesto sobre las ventas al cual no podía atribuírsele un IVA descontable. Actualmente, dichos bienes están gravados al 5 por ciento y por lo tanto, causan un IVA descontable que puede ser detráido del IVA generado, permitiendo recuperar directamente el valor de impuesto sobre las ventas pagado en la adquisición de bienes y servicios asociados a la producción y comercialización. (Guía de cumplimiento de obligaciones tributarias para el sector forestal privado, 2018, pág. 15)

Cuando se vende sin facturar, para no generar el IVA, o con un IVA inferior al que se debe cobrar, se incurre en prácticas de competencia desleal, además de correr el riesgo de recibir las sanciones legales señaladas por tal conducta. Se impide la generación de recursos para el país, y se altera la relación de beneficio del sector en contra de la oferta de materia prima legal, de captura de gases efecto invernadero y de otras externalidades ambientales positivas a la sociedad.



Quien pregunta **¿con factura o sin factura?**, en realidad está preguntando ¿quiere usted como yo dañar al sector del cual hace parte, al ambiente, al país? o **¿quiere la factura?**

Balanza comercial

Colombia es un país importador neto de muebles y tableros de madera, que superan sus exportaciones. Entre 2014 y 2020, se observa un incremento de la importación de tableros de madera, lo cual deriva en una balanza negativa para las partidas:

- 4410: Tableros de partículas, tableros llamados «oriented strand board» (OSB) y tableros similares (por ejemplo, «waferboard»), de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos.
- 4411: Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos (MDF).
- 4412: Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar.

Tabla 6 Balanza comercial tableros 2014-2020

BALANZA COMERCIAL TABLEROS 2014-2020 VALOR USD FOB							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020**
EXPORTACIONES	\$9.695.757	\$8.311.272	\$8.212.754	\$13.471.139	\$3.276.179	\$1.461.773	\$539.947
IMPORTACIONES	\$177.173.216	\$157.525.237	\$146.288.087	\$148.012.036	\$179.873.893	\$181.509.318	\$58.523.810
BALANZA COMERCIAL	-\$167.477.459	-\$149.213.965	-\$138.075.333	-\$134.540.897	-\$176.597.714	-\$180.047.545	-\$57.983.863

**Cifras de 2020 enero-mayo

Fuente: Cifras de BACEX, procesadas por FEDEMADERAS

Los datos del año 2020 están compilados en el período enero a mayo, donde se observa una tendencia similar a los anteriores años.

Como en este cuadro, cuando las importaciones son mayores que las exportaciones se dice que la balanza comercial es negativa.

Para las partidas correspondientes a muebles de madera se observa una pequeña recuperación, con balanza comercial positiva desde el año 2018, el año 2020 solamente presenta información para el período enero-mayo, y se observa una tendencia positiva.

- 9403.30: Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas
 9403.40: Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas
 9403.50: Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios
 9403.60: Los demás muebles de madera
 9403.90: Partes para muebles

Tabla 7 Balanza comercial muebles de madera 2014 - 2020

BALANZA COMERCIAL MUEBLES DE MADERA 2008-2020* USD FOB							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EXPORTACIONES	\$39.831.913	\$32.770.090	\$30.165.363	\$33.432.384	\$42.100.024	\$43.855.097	\$12.982.088
IMPORTACIONES	\$50.234.045	\$41.710.553	\$37.783.844	\$39.224.708	\$40.729.773	\$43.851.946	\$11.089.992
BALANZA COMERCIAL	-\$10.402.132	-\$8.940.463	-\$7.618.481	-\$5.792.324	\$1.370.251	\$3.151	\$1.892.096

* No otros materiales como ratán, bambú o guadua.

** Importaciones y exportaciones hasta mayo de 2020

Fuente: Cifras de BACEX procesadas por FEDEMADERAS

FEDEMADERAS y PROCOLOMBIA, trabajan conjuntamente para invitar a inversión nacional y extranjera en industria, a que aprovechen la oferta de madera cultivada, sustituyan parcialmente importaciones y de esa forma generen empleo, transferencia de tecnología, desarrollo productivo y social en Colombia.

C. Acceso a los recursos forestales en Colombia

A continuación, se presenta una síntesis de los requisitos para el acceso a los recursos forestales en Colombia, dependiendo de su origen:

Tabla 8 Requisitos para el acceso a los recursos forestales

Origen	Requisitos para el Acceso
Bosque Natural	<p>Se requiere permiso, autorización, concesión o asociación otorgado por la Autoridad Ambiental Competente.</p> <p>Se requiere el Salvoconducto Único Nacional de Movilización en Línea para la movilización de los productos primarios.</p> <p>Se requiere registrar el Libro de Operaciones Forestales ante la Autoridad Ambiental de la jurisdicción que corresponda y llevar en él, el control de ingresos de materia prima y salida de productos terminados</p>
Plantación Forestal con fines comerciales	<p>Se requiere registrar la plantación ante el ICA. No se requiere ningún permiso para su aprovechamiento. Se requiere Certificado de Movilización para la movilización de estos recursos forestales.</p>

III. Compras responsables

La actual coyuntura exige que las organizaciones realicen cambios transversales en su cadena de valor, de manera que puedan reducir al máximo su impacto en el planeta. Aunque la cadena forestal, madera y sus productos aún es una cadena productiva y no logra ser una cadena de valor, esta transformación puede representar ciertos sacrificios, y la preocupación por el entorno es una tendencia que viene asentándose en los consumidores, cada vez con mayor ímpetu.

La procedencia de la materia prima, los procesos productivos, el empaque y el destino final de los residuos derivados son casi tan importantes como la calidad y el precio del producto en una cadena de valor.

El desarrollo sostenible dejó de ser un lujo para convertirse en una necesidad y así lo demuestran varias compañías que decidieron implementar sus estrategias de marketing orientadas hacia sus compromisos ambientales. TetraPak, SONY, Volvo, Hp, IBM, son algunos de los ejemplos más conocidos de empresas que decidieron mejorar sus prácticas en beneficio del ambiente.

En consecuencia -ya sea por motivos éticos o económicos-, la evolución del sector empresarial es una obligación.

La situación generada por la pandemia que ocasiona en 2020 el virus COVID 19 también ha obligado a los establecimientos de comercio y a las empresas a asumir nuevas responsabilidades, revalorar el cuidado por su recurso humano, incorporar medidas de bioseguridad y de control distintas a las anteriores a la pandemia.

A. ¿Qué son las compras responsables?

Una compra responsable es aquella acción realizada por el comprador mediante la cual expresa-con hechos- su preferencia por la adquisición de productos elaborados de forma sostenible; en contraste con otros cuya procedencia pueda ser desconocida, dudosa o no sostenible. A través de estas decisiones el comprador envía mensajes claros y directos a los demás actores del mercado; demostrando su compromiso con el bienestar común.

Con la finalidad de lograr la correcta implementación en la práctica, este manual propone abordar el proceso de forma gradual, facilitando así que las organizaciones alcancen los objetivos establecidos en el menor tiempo posible, pero de una forma estratégica y disminuyendo los riesgos. Esto implica un compromiso sincero con las compras responsables, el cual debería comunicarse mediante una “Declaración Oficial” (interna y externa) y aterrizarse a través de una “Política de Compras Responsables” y su respectivo “Plan de Acción”.

FEDEMADERAS a través de dos proyectos financiados por el Programa FAO UE FLEGT en Colombia, realizó en los años 2016 y 2018, el acompañamiento a 61 empresas del sector transformador, de



muebles y productos de madera para que incorporaran dentro de sus procedimientos de compra, en sus políticas, y actividades el *Principio de Verificación de Legalidad* de manera explícita y activa, así como la firma de una *Política de Compra Responsable de madera*.

El reto de inclusión de criterios de compra responsable deberá ser coherente con las capacidades de cada empresa o establecimiento comercial, en términos de recursos humanos y financieros. Por ello es importante establecer los límites dentro de los cuales la organización deberá trabajar, de modo que se pueda asegurar el cumplimiento de los objetivos trazados públicamente.

En el caso colombiano, cuando se habla de compra responsable, se hace referencia al aprovisionamiento de madera que hacen las empresas y entidades públicas; mientras que el término consumo responsable, está ligado a la adquisición que hacen los individuos o usuarios finales, y que tiene algún grado de transformación y/o que se considera un producto terminado.

Esta distinción frente a compradores y consumidores se hace principalmente porque los consumidores en su mayoría adquieren productos terminados o madera con algún grado de transformación y en menor proporción, adquieren madera en bruto; lo que conlleva a que no controlen la legalidad de las materias primas, ni el tipo de tecnologías empleadas durante los procesos productivos, más allá de lo que le indiquen las certificaciones y de lo que lo obliguen las leyes mercantiles.



Por tal razón, el consumo responsable está ligado necesariamente a adquirir madera en establecimientos comerciales legalmente constituidos, y cuya compra esté respaldada por una factura. El consumo responsable se orienta hacia la preferencia por los productos certificados, no derivado necesariamente de un conocimiento pleno de qué tipo de producto se está certificando, quién certifica y las implicaciones que esto conlleva⁹.

B. ¿Por qué comprar madera responsablemente?

Los consumidores desempeñan un papel importante en el estado de conservación de los bosques. Sus preferencias de consumo son las que determinan finalmente cómo se explotarán los recursos naturales. Por lo tanto, la responsabilidad de cuidar el patrimonio natural no recae solamente en las autoridades ambientales de un país, sino también en todas las empresas y personas que intervienen a lo largo de la cadena productiva hasta llegar al mercado final.

⁹ Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera. Disponible en la página web https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidad/ServiciosEcosistemicos/pdf/Gobernanza_forestal_2/6._Gu%C3%ADa_de_Compra_y_Consumo_Responsable_de_Madera_en_Colombia.pdf

Por ello se debe priorizar a los productos forestales cuyo origen legal esté garantizado y –en la medida de lo posible- respaldado por certificados de tercera parte.

Con la compra o el consumo responsable de madera legal¹⁰ o productos certificados, se exige al mercado una oferta de productos que cumplan con la normativa aplicable al sector y se envía una señal a las empresas forestales que realizan el manejo, aprovechamiento, transporte, transformación y comercialización, que el mercado demanda este tipo de productos.

1. Beneficios potenciales

Las compras responsables derivan en múltiples beneficios a nivel económico, social y ambiental. A continuación, se presentan algunos de los más representativos:

Mejora de Imagen

El éxito de gran parte de las organizaciones y su posicionamiento en el mercado dependen de la imagen que proyectan ante la sociedad. Hoy en día se cuenta con consumidores cada vez más exigentes, informados y preocupados por las repercusiones derivadas de las actividades comerciales de las empresas. Por lo tanto, la mejora de la imagen de una determinada marca puede representar incrementos en el volumen de ventas. Adicionalmente, las compras responsables suelen mejorar el espíritu de equipo de los empleados.

Diferenciación

Las empresas que comunican su compromiso con el ambiente -y mantienen un comportamiento coherente- se diferencian inmediatamente de aquellas que son indiferentes a la coyuntura actual. Exponiendo sus objetivos –y posteriormente los resultados obtenidos-, las empresas pueden lograr un posicionamiento más profundo en la mente de los consumidores.

Nuevos Mercados

Durante los últimos años diversos países vienen implementando regulaciones comerciales y políticas cada vez más estrictas en relación con el origen de la madera. Por ello, solo aquellas organizaciones que logren garantizar el origen legal de sus productos podrán mantenerse y acceder a estos mercados.

Nuevos Nichos

Paralelamente a la apertura de mercados en otros países, la tendencia actual se dirige hacia mercados cada vez más responsables, por lo que el crecimiento es prometedor también en los mercados locales. Como consecuencia favorable, se generan oportunidades para la introducción de nuevas especies y un potencial incremento de los precios de venta.

¹⁰ Madera Legal: Es aquella que se aprovecha, transporta, transforma y comercializa de acuerdo con las normas vigentes, permitiendo identificar su procedencia en cualquier eslabón de la cadena forestal productiva y que conlleve a la sostenibilidad del recurso forestal. Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera. Disponible en la página web https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Gobernanza_forestal_2/6_Gu%C3%ADa_de_Compra_y_Consumo_Responsable_de_Madera_en_Colombia.pdf

Disminución de riesgos

Manejar estándares de legalidad similares o inclusive más exigentes que los incluidos en la normativa nacional disminuirá considerablemente los riesgos de las empresas. Prescindir de la normativa vigente puede acarrear sanciones tales como decomisos y multas; además de afectar negativamente la imagen de marca.

Disponibilidad del Recurso

Garantizar el aprovechamiento sostenible de los recursos renovables que consume una organización promoverá su disponibilidad en el largo plazo, lo cual permitirá la continuidad de las actividades empresariales.

Biodiversidad y servicios

El aprovechamiento sostenible de recursos forestales –como consecuencia de la demanda de los mercados responsables– permite la recuperación constante del bosque; manteniendo casi intacta la diversidad de especies que estos ecosistemas presentan. Adicionalmente, se aseguran los beneficios derivados de los servicios ecosistémicos tales como aprovisionamiento de agua, captura de carbono y mejora de la calidad del aire.

Impacto social

Las compras responsables aseguran que los bienes adquiridos han sido producidos sin vulnerar los derechos de las poblaciones locales y evitando conflictos por el uso de los recursos. Por el contrario, implican mayores oportunidades de empleo y desarrollo local. Igualmente verifican el cumplimiento de los derechos laborales y la salud ocupacional de los colaboradores.

Hay que tener en cuenta que el preferir el consumo de madera de origen reconocido o adquirir sus subproductos, frente a otras alternativas ofrecidas en el mercado, contribuye a minimizar los impactos nocivos sobre el ambiente, ya que, la madera legal, por ser un recurso natural por excelencia, ofrece diversos usos como fuente de materia prima, con la característica de ser biodegradable, reutilizable y reciclable.



Cortesía: Duratex

Se contribuye en la conservación de los bosques naturales, con una mejor calidad de vida para las comunidades que subsisten del bosque, y para el caso de las plantaciones forestales, se promueve la captura de gases de efecto invernadero, la recuperación de suelos degradados, la prevención de la erosión y la regulación hidrológica, entre otros factores.

Es importante considerar los aspectos señalados, dado que el costo/beneficio de la madera legal o de los productos certificados no siempre representa un menor precio (aún más en comparación con el mercado ilegal), y no refleja su real valor representado en la contribución a la economía del país, al medio ambiente y a la sociedad, lo cual es mucho más significativo e importante en términos de conservación de la biodiversidad, generación de desarrollo y competitividad¹¹.

¹¹ Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera. Disponible en la página web https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadServiciosEcosistemicos/pdf/Gobernanza_forestal_2/6_Gu%C3%ADa_de_Compra_y_Consumo_Responsable_de_Madera_en_Colombia.pdf

2. Riesgos

Comprar productos de madera de procedencia desconocida puede representar serios riesgos jurídicos para quien puede ser sujeto de sanciones, como las contenidas en la Ley 1339 de 2009 “Por la cual se establece el procedimiento sancionatorio ambiental y se dictan otras disposiciones” A continuación, se mencionan algunos de ellos.

- Decomiso de la carga adquirida
- Multas
- Sanciones administrativas
- Deterioro de la imagen de marca
- Disminución del mercado (el consumidor cada vez más informado no querrá comprar de empresas que no respetan sus principios)

C. Instrumentos de Garantía de origen legal de la madera en Colombia

Trabajos anteriores realizados a instancias del Programa FAO UE FLEGT, auspiciador de estos documentos, permiten incorporar elementos e instrumentos disponibles hoy en Colombia para lograr compra y uso de madera legal.

Reconocimiento del origen legal de la madera en las Empresas Forestales de Transformación y Comercialización de Productos Forestales

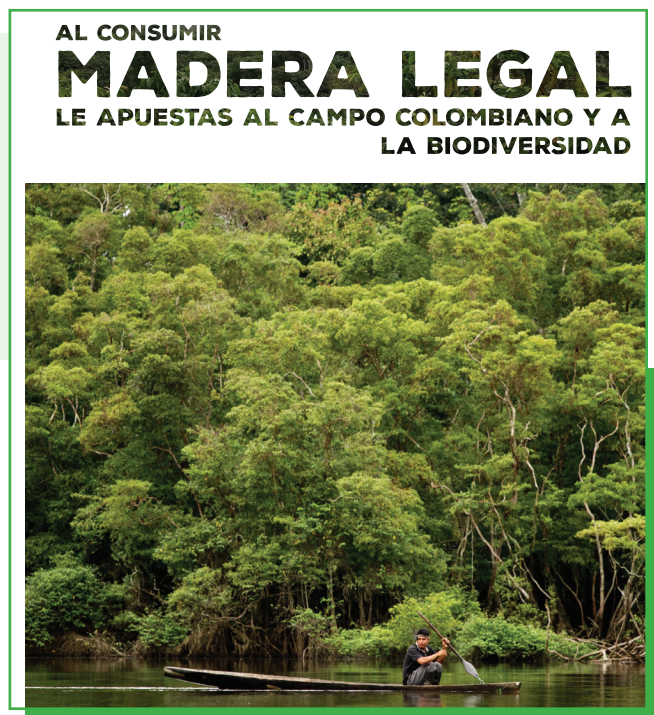
En el documento producido por CARDER en 2016, Esquema de Reconocimiento a las Empresas Forestales de Transformación y Comercialización de Productos Forestales se incluye la definición de Madera Legal y la descripción del Esquema que busca garantizar el uso de madera de origen legal en el país.

¿Qué es Madera Legal en Colombia? “Madera Legal, es aquella que se aprovecha, transporta, transforma y comercializa de acuerdo con las normas vigentes, permitiendo identificar su procedencia en cualquier eslabón de la cadena forestal productiva y que conlleve a la sostenibilidad del recurso forestal.” (FAO UE FLEGT- CARDER, 2016)

Transcribimos las definiciones y contenido del Esquema, tomados del Documento de CARDER de 2016:

¿Qué es el esquema de reconocimiento a las empresas forestales?

Es un proceso voluntario de verificación y reconocimiento, que a nivel nacional pretende identificar y destacar a las pequeñas, medianas y grandes em-



presas de transformación y comercialización de madera, a fin de reconocer la legalidad de sus actividades, visibilizándolas ante mercados selectivos y la sociedad civil que desee comprar estos productos con conciencia ambiental. Agregamos que es posible hacer reconocimiento a Establecimientos de comercio.

Beneficios:

Para los usuarios

- Visibiliza las empresas como un lugar de comercio forestal responsable, generando una imagen de confianza ante el consumidor.
- Mejora la relación entre empresa forestal y autoridad ambiental.
- Mejora la comunicación entre el responsable de la empresa y el aprovechador forestal.
- Incentiva a los trabajadores al cumplimiento de sus obligaciones legales.
- Mejora el conocimiento de los productos aprovechados.
- Mejora la administración de la empresa forestal.
- Mejora la competitividad de la empresa forestal y la apertura hacia nuevos mercados.

Para los consumidores

- Permite la adquisición de productos forestales legales y confiables.
- Permite una mejor identificación de las empresas forestales legales.
- Estimula la conciencia ambiental.
- Contribuye a mantener la oferta de productos forestales.

Beneficiarios del esquema

Formarán parte del Esquema, todas aquellas empresas forestales que hayan cumplido exitosamente el proceso de verificación y cuenten con el reconocimiento otorgado por la autoridad ambiental competente.

Componentes del esquema

El Esquema se compone de dos factores, los verificadores y el reconocimiento.

Verificadores

Se contemplan dos clases de verificadores, así:

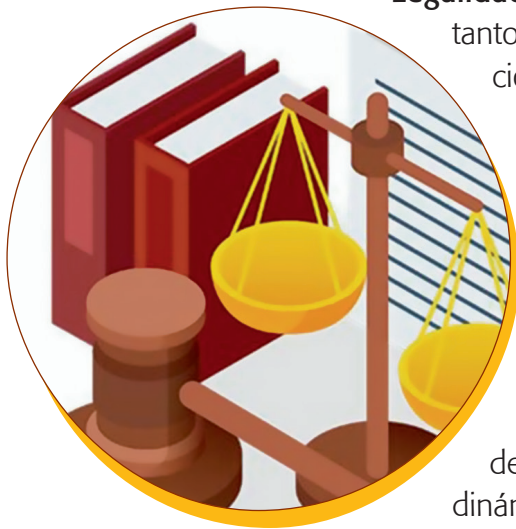
- **Obligatorios:** un verificador se considera de carácter obligatorio cuando es un requisito establecido en la normativa forestal vigente. Los verificadores que tengan este carácter deben ser cumplidos a cabalidad para obtener el reconocimiento. En caso de no cumplir con alguno de los verificadores obligatorios, la autoridad ambiental competente no realizará la evaluación y procederá con las acciones pertinentes.
- **Opcionales:** un verificador será opcional cuando no se encuentre regulado por alguna norma, o esté en proceso para ser incorporado a alguna de ellas. Los verificadores que se encuentran en esta categoría incluyen algunas acciones de trazabilidad establecidas en los protocolos de evaluación y seguimiento generados por el Proyecto Posicionamiento de la Gobernanza Forestal en Colombia, además, son los únicos calificables dentro del esquema de reconocimiento.

Sin Costo: El reconocimiento no tendrá ningún costo para el interesado, toda vez que la autoridad ambiental compruebe el cumplimiento de los verificadores opcionales y obligatorios durante las visitas de seguimiento habituales que realice a las empresas forestales. (FAO UE FLEGT- CARDER, 2016, pág. 15)

Quienes reciban el reconocimiento de uso de madera de origen legal, de manos de la Autoridad Ambiental de su jurisdicción, pueden hacer anuncio público de ello, se espera darles la oportunidad de ofrecer sus productos en el portal www.elijamaderalegal.com y sin duda ofrecen a los compradores una garantía de certeza legal.

D. ¿Qué mecanismos de reconocimiento existen en torno a la compra y consumo responsable de madera en Colombia?¹²

En un esquema de compra y consumo responsable, los conceptos de legalidad y sostenibilidad deben ser diferenciados:



Legalidad: está asociada al cumplimiento de la normativa vigente en el país, tanto en lo que concierne al acceso al recurso forestal, hasta las transacciones comerciales.

Sostenibilidad: va mucho más allá de la legalidad, implica que toda actividad realizada sobre los bosques contribuirá a su mantenimiento y mejoramiento, le permite cumplir con sus funciones ecosistémicas y se constituyen en fuente de bienes y servicios para las generaciones presentes y futuras.

Basados en la diferenciación entre lo legal y lo sostenible, una compra responsable implica pensar qué tanto influye nuestra decisión de compra en la conservación o la degradación de los bosques, en las dinámicas del mercado, en los derechos de los trabajadores de una empresa forestal o en las comunidades que habitan dichos bosques.

En Colombia los “compradores verdes” cuentan con varias alternativas que pueden ser de utilidad a la hora de adquirir productos forestales de fuentes legales y además sostenibles; tal es el caso del Sello Ambiental Colombiano (SAC), la certificación FSC, entre otras ecoetiquetas, o sellos que, sin ser propiamente para madera, reflejan buenas prácticas en temas ambientales, de procesos de producción, manufactura e incluso en temas sociales.

Existen también los esquemas para el control y vigilancia forestal empleados por las Autoridades Ambientales Regionales, programas de compras responsables y demás herramientas que dan cuenta del manejo forestal sostenible de los bosques.

¹² Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera. Disponible en la página web https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidad/ServiciosEcosistemicos/pdf/Gobernanza_forestal_2/6_Gu%C3%ADa_de_Compra_y_Consumo_Responsable_de_Madera_en_Colombia.pdf

A continuación se presenta un cuadro resumen con estos mecanismos de reconocimiento:

Tabla 9 Mecanismos de reconocimiento forestal

Nombre	Concepto	Responsable
Sello Ambiental Colombiano (SAC)	Es una etiqueta ambiental otorgada por un “organismo de certificación” y que se obtiene de forma voluntaria, para aquellos bienes o servicios que cumplen con ciertos requisitos ambientales, según la categoría a la que pertenezcan.	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
FSC	Garantiza que los productos forestales tienen su origen en bosques bien manejados y que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos	Forest Stewardship Council
ISO 9000:9001, 9002, 9003.	Asociada al aseguramiento de la calidad bajo el esquema de procesos de control, lo cual transmite al comprador confianza en la calidad del producto a adquirir. Si bien es cierto, la norma no es específica en gestión de calidad ambiental, seguridad y salud ocupacional, entre otros sistemas de gestión, es compatible con los requisitos que exigen estas otras normas.	Terceros
ISO 14000	Certificación internacional que ayuda a las organizaciones a mejorar sus prácticas ambientales, implementar nuevas prácticas de responsabilidad ambiental y mantener estos estándares a largo plazo; no es específica para madera, pero puede ayudar a mejorar la imagen empresarial ya que se centra en la gestión ambiental y es complementaria y compatible con las ISO 9:001	Terceros
CCBA Standards	Conjunto de criterios verificables que pretenden determinar si un proyecto forestal contribuye a la disminución de los gases de efecto invernadero (GEI) y de manera simultánea contribuye a generar beneficios a las comunidades locales que están asentadas en los bosques y a la conservación de la biodiversidad.	Terceros
Principios y Criterios de Biocomercio	Liderado por la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Iniciativa Biotrade propone a través de 7 principios impulsar el desarrollo sostenible basado en el uso de la biodiversidad, a través del ofrecimiento de bienes y servicios con criterios de responsabilidad social, económica y ambiental.	Unión para el Biocomercio Ético
Sistema de Aproximación Gradual al Manejo y a la Certificación Forestal	Es un sistema escalonado que parte del reconocimiento y la superación de los obstáculos a los cuales se enfrentan quienes tienen a su cargo el manejo de los bosques y desean emprender el camino hacia la certificación. La herramienta diseñada por la WWF, es un sistema de verificación tendiente a alcanzar el manejo forestal sostenible con miras al cumplimiento de los estándares de la certificación.	WWF

Nombre	Concepto	Responsable
Sistema de Reconocimiento a la Procedencia Legal (SRPL)	Mecanismo basado en la compilación documental para la verificación del origen o fuente de los productos forestales, de manera tal, que permita dar cumplimiento a los compromisos establecidos en el Pacto Intersectorial por la Madera Legal y otros acuerdos por la legalidad de la madera. En la página https://www.elijamaderalegal.com/ se encuentra un grupo de las empresas que en Colombia han obtenido reconocimiento a la legalidad del origen de la madera.	Corporaciones Autónomas Regionales

Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera. Disponible en la página web https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyserviciosEcosistemicos/pdf/Gobernanza_forestal_2/6._Gu%C3%ADa_de_Compra_y_Consumo_Responsable_de_Madera_en_Colombia.pdf

Empresas certificadas FSC en Colombia

En el mundo, hay actualmente 212'981.638 hectáreas certificadas concentradas en 1.728 certificados de manejo forestal y 89 países (FSC, 2020). A diciembre de 2019, Colombia se ubica en la séptima posición de Latinoamérica aportando 153 mil hectáreas a los 13 millones que ostenta la región. Datos actualizados a agosto de 2020, reportan un crecimiento interesante en el número de áreas certificadas en el país, que alcanzan un total de 261 mil hectáreas aproximadamente, con 14 empresas tenedoras de certificado.

También es interesante referenciar los ejercicios de certificación grupal de empresas de la región oriental del país, las cuales han obtenido su certificado en noviembre de 2019, como se explicita en la tabla a continuación:

Tabla 10 Empresas certificadas FSC en Manejo Forestal en Colombia

No.	Nombre de la Organización	Código de Certificado	Área bajo alcance (ha)	Fecha de Certificación	Fecha de Finalización
1	Campo Forestal S.A.S	GFA-FM/COC-002975	17,413.00	1/25/2017	1/24/2022
2	Reforestadora Cumare S.A.S	GFA-FM/COC-002975		1/25/2017	1/24/2022
3	Smurfit KappaCartón de Colombia – Reforestadora Andina S.A.	SGS-FM/COC-001589	67,926.20	3/6/2019	3/5/2024
4	Forestal Monterrey Colombia S.A.S.	NC-FM/COC-000137	20,056.00	11/28/2017	11/27/2022
5	Reforestadora de la Costa S.A.S.	NC-FM/COC-004221	10,788.00	7/21/2019	7/20/2024
6	Reforestadora El Guasimo S.A.S.	NC-FM/COC-005835	10,650.00	3/7/2017	3/6/2022

No.	Nombre de la Organización	Código de Certificado	Área bajo alcance (ha)	Fecha de Certificación	Fecha de Finalización
7	Duratex S.A.	NC-FM/COC-005989	9,280.00	6/29/2017	6/28/2022
8	Cipreses de Colombia S.A.	NC-FM/COC-006644	12,570.00	10/24/2018	10/23/2023
9	Tekia S.A.S.	NC-FM/COC-007106	4,502.00	12/26/2019	12/25/2024
10	Reforestadora del Sinú S.C.	GFA-FM/COC-003586	10,611.50	2/25/2020	2/24/2025
11	Inverbosques	GFA-FM/COC-004132	80,904.44	11/11/2019	11/10/2024
12	Aldea Forestal S.A.	GFA-FM/COC-004132		11/11/2019	11/10/2024
13	Reforestadora La Paz S.A.S	GFA-FM/COC-004132		11/11/2019	11/10/2024
14	COL La Gloria SAS	NC-FM/COC-056642	1,304.00	12/31/2019	12/30/2024

Fuente: Página Web FSC, <https://info.fsc.org/> consultado el 2 de septiembre de 2020

Respecto a cadena de custodia (certificación forestal FSC para los procesos de transformación), se cuentan en el mundo 40.331 certificados distribuidos en 127 países. Latinoamérica aporta a esta cifra 1.562 certificados y Colombia 33 (datos de diciembre de 2019).

A septiembre 2 de 2020, el FSC reporta que en Colombia hay 40 empresas certificadas de cadena de custodia, las cuales se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 11 Empresas certificadas FSC en Cadena de Custodia en Colombia

No.	Nombre de la Organización	Código de Certificado	Fecha de Certificación	Fecha de Finalización
1	Balsa de Colombia Ltda	CU-COC-849912	3/30/2017	3/29/2022
2	Ecotableros de Colombia S.A.S.	CU-COC-851605	3/30/2017	3/29/2022
3	Promaderas Colombia S.A.S.	CU-COC-851969	4/28/2017	4/27/2022
4	Papeles y Cartones S.A. (Papelsa)	SGSCH-COC-006733	7/1/2020	9/20/2024
5	Compañía Colombiana Recicladora S.A Colrecicladora	SGSCH-COC-006732	7/1/2020	9/20/2024
6	Smurfit Kappa Cartón de Colombia S.A.	SGSCH-COC-004085	7/1/2020	12/27/2022
7	Tetra Pak (Colombia) Ltda	NC-COC-002413	6/11/2017	6/10/2022
8	Reforestadora de la Costa S.A.S.	NC-COC-004039	5/9/2019	5/8/2024
9	HP Colombia	SCS-COC-002255	4/24/2019	4/23/2024
10	A.W. Faber-Castell Colombia Ltda.	SGSCH-COC-050160	1/22/2020	10/18/2022

No.	Nombre de la Organización	Código de Certificado	Fecha de Certificación	Fecha de Finalización
11	Packing S.A.S.	SGSCH-COC-006705	7/1/2020	9/15/2024
12	Compañía Colombiana de Empaques Bates S.A. (Colombates S.A.)	SGSCH-COC-004086	7/1/2020	12/27/2022
13	Occidental de Empaques S.A "ODEMPA"	SGSCH-COC-007755	6/21/2020	6/20/2025
14	Cadena S.A.	SGSCH-COC-009474	7/1/2020	8/22/2022
15	Panamericana Formas e Impresos S.A.	SGSCH-COC-008225	7/1/2020	11/11/2020
16	Kimberly-Clark Corporation	SGSCH-COC-006297	7/1/2020	6/13/2024
17	Productos Familia Sancela S.A.	SGSCH-COC-009428	7/1/2020	7/17/2022
18	Artecma S.A.S.	SGSCH-COC-010535	7/1/2020	8/30/2022
19	MS Timberland Holdings Limited	NC-COC-006183	12/11/2017	12/10/2022
20	Cartonería Industrial S.A.S (Inducartón)	SGSCH-COC-009736	7/1/2020	1/30/2023
21	Triplex Acemar S.A.S	SGSCH-COC-009750	7/1/2020	2/4/2023
22	TANN Colombiana S.A.S.	BV-COC-751276	2/21/2018	2/20/2023
23	RTA Design S.A.S.	NC-COC-006488	6/18/2018	6/17/2023
24	Lamitech S.A.S.	SGSCH-COC-009857	7/1/2020	4/28/2023
25	MM Packaging Colombia S.A.S.	SGSCH-COC-009880	7/1/2020	5/29/2023
26	Avery Dennison Retail Information Services Colombia S.A.S.	NC-COC-007150	3/5/2020	3/4/2025
27	Avery Dennison Colombia S.A.	SGSCH-COC-010283	7/1/2020	8/21/2024
28	Viappiani de Colombia S.A.S	SGSCH-COC-011082	7/1/2020	7/3/2022
29	Industrias Fatelares S.A.S.	NC-COC-007841	4/6/2018	4/5/2023
30	Tablemac MDF S.A.S.	NC-COC-037803	10/29/2018	10/28/2023
31	Pro - Oriente S.A.S.	NC-COC-037804	1/3/2019	1/2/2024
32	Maderas Aserradas Smurfit Kappa (MASK)	SGSCH-COC-840000	7/1/2020	11/25/2023
33	Empaques Industriales de Colombia S.A.S	GFA-COC-003964	11/4/2019	11/3/2024
34	Alvilla S.A.S.	SGSCH-COC-840001	7/1/2020	1/15/2024
35	Indugráficas S.A.S	SGSCH-COC-840002	7/1/2020	1/17/2024
36	Colombiana de Moldeados, S.A.	NC-COC-054388	7/18/2019	7/17/2024
37	Carvajal Pulpa y Papel S.A.	NC-COC-056923	1/31/2020	1/30/2025
38	Cintandina S.A.	NC-COC-037795	2/12/2020	2/11/2025
39	Inmunizadora Serye S.A.	SGSCH-COC-840003	7/1/2020	11/8/2024
40	Printer Colombiana S.A.S	SGSCH-COC-840004	8/12/2020	8/11/2025

Fuente: Página web FSC, <https://info.fsc.org/> consultado el 2 de septiembre de 2020

E. ¿Cómo comprar madera responsable?

El primer paso es tomar la decisión de adoptar un “PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE DE MADERA” a nivel de gerencia. Esta medida representa un proceso expreso, escrito o virtual, mediante el cual una organización establece –de forma voluntaria- un protocolo específico para la adquisición de madera a través del cual se garantice la procedencia legal y sostenible de la materia prima.

Un programa de compra responsable de madera significa contar con un protocolo específico para la compra de madera a través de los conductos legales por los cuales se debe regir cualquier transacción, adicionando componentes de sostenibilidad y enmarcado por los principios de la ética, y la responsabilidad social, ambiental y económica.

Si bien hoy en día la administración de los presupuestos se orienta hacia la eficiencia en el gasto, el hablar de sostenibilidad implica no necesariamente la elección de una oferta por menor precio, sino la inclusión de parámetros relacionados con la calidad del bien y los posibles impactos generados durante su proceso productivo.

En este sentido, se pueden considerar algunos principios claves al evaluar la toma de decisiones dentro de un programa de compra responsable (Asobancaria, 2014):

- Relación calidad – precio
- Calidad del producto frente a la normatividad ambiental vigente
- Responsabilidad social y empresarial
- Consumo responsable y basado en lo necesario
- Ética y transparencia

Es importante analizar los atributos del bien que se adquiere; para el caso particular de la madera, es relevante analizarlos desde su ciclo de vida. Se pueden considerar aspectos tales como la vida útil del producto derivado de la madera, la eficiencia energética durante la producción y la disposición final de los desechos derivados de la producción o el uso o destino final que se le dé al producto forestal; es decir, se definirán qué impactos se generan desde que es extraída la madera hasta que se transforma¹³.



Cortesía: Inmunizadora Serrano Gómez

F. Programa de Compra Responsable de Madera¹⁴

Para la creación de un programa de compra responsable de madera o sus productos derivados, un primer paso es designar en la empresa o establecimiento, el equipo de trabajadores o comité de compras sostenibles y un director del programa, quienes tendrán a su cargo diseñar los lineamientos y estrategias para la implementación del protocolo y los planes de compras.

¹³ Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera. Disponible en la página web https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadServiciosEcosistemicos/pdf/Gobernanza_forestal_2/6_Gu%C3%ADa_de_Compra_y_Consumo_Responsable_de_Madera_en_Colombia.pdf

¹⁴ Toda esta información es tomada de la Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera. Disponible en la página web https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadServiciosEcosistemicos/pdf/Gobernanza_forestal_2/6_Gu%C3%ADa_de_Compra_y_Consumo_Responsable_de_Madera_en_Colombia.pdf

Dicho protocolo se estructura sobre la base de la sostenibilidad económica, social y ambiental, y ayudará a la toma de decisiones comerciales para la adquisición de madera. Durante el proceso constructivo, el equipo deberá tener en cuenta que los objetivos y metas propuestos deberán ser consecuentes con las políticas de la empresa y con los recursos que se tengan disponibles.



Una vez definidas las prioridades del Programa de Compras Responsables de madera o la articulación con los lineamientos de compras sostenibles de la entidad, es importante definir cuáles son los actores clave en el proceso de la implementación del programa, que ayuden a escalar de manera progresiva el cumplimiento de metas, por ejemplo, proveedores, gremios, entes de gobierno, ONGs, entre otros.

Seguido a la definición de las prioridades de la empresa se dará paso al diseño del programa de compras responsables y a su implementación a través de un plan de acción, actividad que se hará de manera progresiva dado que debe ajustarse a la realidad de la empresa. Los principales componentes son:

Cortesía: Inmunizadora Serrano Gómez

1. Análisis de la línea base.

Revisar cuál es el programa actual de compras, cuáles son los proveedores activos y cuál es el impacto económico generado, a través de un autodiagnóstico. En lo posible, se deberá identificar en qué puntos dentro de la cadena se podrían estar desarrollando malas prácticas relacionadas con la ilegalidad, o incluso financiando hechos delictivos sin saberlo. Con base en un autodiagnóstico se deberá planear a dónde se quiere llegar, teniendo en cuenta las prioridades y recursos con los que se cuente. Algunas variables por revisar:

- Tipos de madera (especies y características)
- Proveedores
- Información soporte que aporta cada uno en términos de la legalidad de la madera
- Volúmenes de compra
- Rotación e inventarios, etc.

2. Diseño del Programa y de los instrumentos para su implementación

Se realiza el diseño específico de los lineamientos que tendrá el programa de compra responsable, con base en los objetivos y metas propuestas, y se planteará cómo llegar a los resultados que se desean obtener (plan de acción).

Para ello se diseñarán las herramientas de la evaluación necesarias para la toma de decisiones relacionadas con la elección y priorización de proveedores de madera y/o productos forestales según lo planteado. Se sugiere tomar como base los verificadores y/o indicadores de estándares de las certificaciones y ecoetiquetas que sean aplicables por la empresa. (p.ej. criterios de FSC, criterios de Biocomercio Ético, entre otros)

En este punto se deberá tener en cuenta:

- Establecer los lineamientos internos por los cuales se regirá el programa de compra responsable de madera.
- Seleccionar y priorizar los tipos de compras y proveduría (análisis sobre la base del cumplimiento de las normas legales).
- Definición de los criterios de sostenibilidad.
- Hacer una investigación del nivel de trazabilidad de la cadena de abastecimiento.

A continuación se señalan las acciones que deberán realizarse durante el proceso de diseño del Programa de Compra Responsable de Madera en cualquier tiempo de empresa, establecimiento, o entidad en Colombia.

Tabla 12 Acciones Programa de Compra Responsable de Madera

Definición y priorización de necesidades	Se deben establecer los grupos o tipos de productos forestales a adquirir y que serán el eje central del abastecimiento y de las adquisiciones que se realicen una vez hayan sido objeto de análisis. Se dará prioridad a la madera o productos forestales que cuenten con una certificación reconocida.
Definición de los criterios de sostenibilidad	Algunas alternativas: hacer el análisis del ciclo de vida de la madera a partir del análisis de los impactos derivados desde la etapa de extracción hasta su disposición final, hacer un análisis de lo que es “madera no deseable”, adopción de principios y criterios de los estándares de etiquetas, declaraciones ambientales y demás información secundaria.
Definición de los instrumentos de evaluación y registro de evidencias	Es importante precisar el mecanismo por medio del cual se evaluará la gestión de compras de la empresa y a los proveedores y/o contratistas con los que se cuenta. Para la validación del cumplimiento de estos criterios, la empresa y sus proveedores deberán contar con los registros y demás documentación soporte, los cuales deben ser de libre acceso, verificables y cuantificables.

3. Evaluación y Selección de Proveedores

Con base en las necesidades de la empresa, así como en los criterios de sostenibilidad seleccionados, se procede a evaluar a los proveedores con los que la empresa aplicará su programa de compras responsables. El mínimo de cumplimiento para la selección de los proveedores será el acatamiento comprobable de la normatividad asociada con el acceso al recurso forestal, principalmente los siguientes aspectos:

- El origen de la madera
- El cumplimiento de las leyes relacionadas a la extracción, movilización, transformación y comercialización de la madera
- La implementación de acciones puntuales en torno a la sostenibilidad del recurso y el respecto sobre las comunidades y el medio ambiente
- Madera certificada por un organismo acreditado
- La permanencia del proveedor como tal en la compañía (se sugiere la firma de un código de conducta).

El primer paso en la evaluación de proveedores es establecer la trazabilidad de la madera y/o producto derivado que se está comprando; para ello será importante hacer una revisión general de la cadena y tener en cuenta la documentación que se debe solicitar a los proveedores, partiendo de los documentos de tipo legal, expedidos por la Autoridad Ambiental.

En esta etapa de la implementación del programa de compra responsable, se hará uso de toda la información que se ha capturado hasta ahora para hacer una categorización de proveedores, y así decidir si efectivamente cumplen con los estándares de legalidad planteados en el programa, si cumplen con los criterios de sostenibilidad que se han seleccionado para los productos que se han escogido, si tienen el potencial de hacerlo, si cuentan con una ecoetiqueta o están en proceso de llegar a certificarse, si facturan correctamente, o si definitivamente el proveedor cuenta con productos de procedencia dudosa o ilegal.

4. Establecimiento del plan de compras

La fase de implementación se centra en surtir todos los procesos necesarios para la contratación de la proveeduría de madera y/o sus productos derivados. Una vez definida la política, y los criterios de sostenibilidad a emplear para la selección de las fuentes de madera que se requiere, y además precisar quién puede proveer este producto, se establece el plan de compras, que es el conjunto de actividades que se realizarán en un tiempo determinado con el fin de satisfacer las necesidades y los requerimientos de la empresa.

Se recomienda incorporar criterios de sostenibilidad en los procesos de contratación.

5. Monitoreo y evaluación

Para garantizar el éxito del programa a largo plazo, es necesario realizar un seguimiento permanente de sus resultados y del cumplimiento de metas de los proveedores. Los criterios de sostenibilidad preseleccionados podrán ser nuevamente empleados en esta etapa, bien sea para evaluar el programa de compras responsables de la empresa o el de los proveedores.

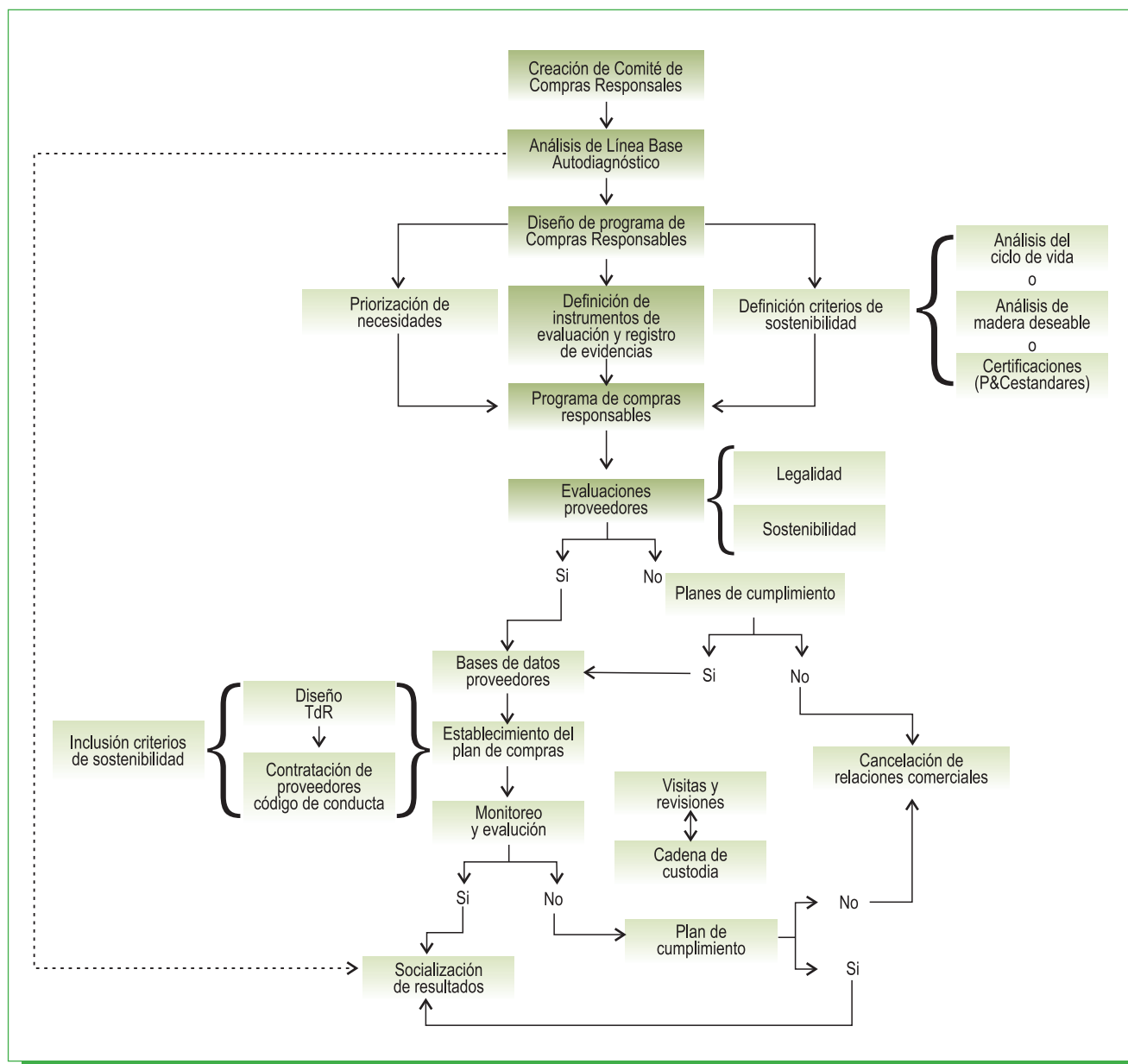
Para lo anterior, el monitoreo se puede realizar teniendo en cuenta:

- Implementación de la cadena de custodia
- Visitas de inspección y revisiones periódicas
- Socialización de resultados



Cortesía: Smurfit Kappa Colombia

Figura 1 Ruta Crítica del Programa de Compra Responsable de Madera en Colombia



Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Guía de compra y consumo de madera responsable de madera en Colombia, 2016

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Colombia Compra eficiente . (s.f.). *Guía de compras públicas sostenibles con el ambiente*. Obtenido de https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_cp_sostenibles.pdf
- Consejo Nacional de Política Económica y Social- CONPES. (10 de julio de 2018). *Documento CONPES 3934 Política De Crecimiento Verde*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3934.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE . (junio de 2020). *Cuenta ambiental y económica de flujos del Bosque 2005 – 2018 (provisional)* . Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-ambiental->
- Departamento Nacional de Planeación - DNP. (2018). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022. . <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.aspx>.
- FAO UE FLEGT- CARDER. (2016). *Esquema de Reconocimiento a las Empresas Forestales de Transformación y Comercialización de Productos Forestales*. Pereira: CARDER.
- FEDEMADERAS. (2018). *Guía de cumplimiento de obligaciones tributarias para el sector forestal privado*. Obtenido de http://fedemaderas.org.co/wp-content/uploads/2018/11/Guia_tributaria_web-VD.pdf
- FEDEMADERAS. (Agosto de 2020). Revista FEDEMADERAS Ed. 41. http://fedemaderas.org.co/wp-content/uploads/2020/08/Fedemaderas_Revista-Ed-41_final.pdf.
- FEDEMADERAS. (s.f.). *Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia (PIMLC)*. Obtenido de <http://fedemaderas.org.co/pacto-por-la-madera-legal/>
- FSC. (Diciembre de 2019). *Facts and Figures*. Obtenido de https://www.fsc.org/sites/fsc.org/files/2019-12/Facts_and_Figures_2019-12-04.pdf
- Gobierno de la Republica de Colombia. (2019). Estrategia nacional de economía circular. Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio. Bogotá, Colombia. Recuperado el 28 de 8 de 2020, de http://www.andi.com.co/Uploads/Estrategia%20Nacional%20de%20EconA%CC%83%C2%B3mia%20Circular-2019%20Final.pdf_637176135049017259.pdf
- IDEAM. (2020). *RESULTADOS DE MONITOREO DEFORESTACIÓN 2019*. PRESENTACION PPT, IDEAM, BOGOTA. Recuperado el 05 de septiembre de 2020, de <http://www.ideam.gov.co/documents/10182/105413996/presentacionbalancedeforestacion2019/7c9323fc-d0a1-4c95-b1a1-1892b162c067>

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020). Ventanilla Única Forestal. Obtenido de Boletín Estadístico Forestal (entregado el 30 de septiembre de 2020): https://vuf.minagricultura.gov.co/PublishingImages/2%C2%B0_Boletin%20forestal.pdf
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (18 de diciembre de 1974). *Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente (CRN) Decreto 2811 de 1974*. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=1551
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Obtenido de https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). *Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible*. Obtenido de https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosambientalesySectorialyUrbana/pdf/compras_p%C3%BAblicas/polit_nal_produccion_consumo_sostenible.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Banco de Datos de Comercio Exterior – BACEX, 2020. Consultado por FEDEMADERAS en agosto de 2020*. Recuperado el Agosto de 2020
- ONF Andina. (2018). *Estudios de Economía forestal en el marco de la Misión de Crecimiento Verde en Colombia*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes-tematicos/forestal/Productos%20finales/Resumen%20V2018-09-30.pdf>
- Pacto Global. (s.f.). *Pacto Global en Colombia*. Obtenido de <https://www.unglobalcompact.org/>
- Proyecto Fortalecimiento al Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia. (2016). *Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera*. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/431-gobernanza-forestal>
- Subdirección de Gestión de Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones de la DIAN. (s.f.). *Declaraciones del impuesto sobre la renta de las personas jurídicas del año gravable 2018 (F-110)*. Recuperado el 24 de agosto de 2020, de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/TributosDIAN.aspx>

PROGRAMA FAO - UE FLEGT



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera