

NUMERO #11 | JUILLET 2017

TRADECOM II News

BULLETIN D'INFORMATION DU PROGRAMME TRADECOM II

AIDE POUR LE COMMERCE

EXAMEN GLOBAL 2017

SUCCESS POUR L'EVENEMENT
CONJOINT EU-ACP :

"LES DIMENSIONS INCLUSION ET
CONNECTIVITE DE LA COOPERATION
UE-ACP EN MATIERE DE COMMERCE
ET DE DEVELOPPEMENT"

A4T Global
Review
2017
AID FOR TRADE



AIDE POUR LE COMMERCE EXAMEN GLOBAL 2017

SUCCES POUR L'ÉVÉNEMENT CONJOINT EU-ACP

L'Examen global de l'Aide pour le commerce 2017 a eu lieu au siège de l'OMC à Genève du 11 au 13 juillet 2017.

Cet Examen global a permis aux parties prenantes de voir comment la meilleure Aide pour le commerce peut contribuer à l'intégration des pays en développement et des pays les moins avancés dans le système commercial multilatéral et la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030.

Dans le cadre de l'Examen global 2017 de l'Aide pour le commerce de l'OMC, le programme TradeCom II, en collaboration avec le COLEACP et le CTA, et au nom de la Commission européenne et du Secrétariat ACP, a organisé un événement UE-ACP sur les «**Dimensions inclusion et connectivité de la Coopération UE-ACP en matière de commerce et de développement**» en vue de contribuer à la réalisation des objectifs du commerce inclusif pour les pays ACP. Cet événement s'est tenu le 11 juillet 2017.



L'événement a bénéficié des contributions de : **Viwanou Gnassonou** (Sous-secrétaire général - Secrétariat de l'ACP), **Catherine Krobo-Edusei** (Chef de la direction de EDN Tree, Ghana), **Jane Ngige** (Chef de la direction du Kenya Flower Council, Kenya), **S.E. Tadeous Chifamba** (Coprésident du sous-comité sur le Commerce et les Produits de base ACP-CE), **Hermogene Nsengimana** (Secrétaire général, ARSO) et **Axel Pougine De La Maisonnette** (Chef d'unité adjoint, DEVCO).

Les intervenants ont discuté des dimensions les plus récentes de l'aide de l'UE pour le commerce pour les pays ACP et des modalités de promotion de la connectivité et de l'inclusivité.

Les intervenants ont présenté les points de vue selon lesquels l'expansion et de la diversification du commerce sont les principaux domaines de la coopération et des relations bien structurées qui lient l'ACP et l'UE depuis 60 ans. Aujourd'hui, les initiatives Aide de l'UE pour le commerce devraient répondre aux nouvelles réalités du commerce international et aider les ACP à surmonter les obstacles qui subsistent afin d'accéder à l'économie mondiale.

L'introduction présentée par **Viwanou Gnassonou** (Secrétariat ASG du Groupe ACP) a souligné la relation de longue date entre le Groupe ACP et l'UE. Il a insisté sur la nécessité d'ajouter de la valeur aux produits ACP en vue de créer de la richesse et de passer de l'approche traditionnelle de l'exportation de produits bruts aux produits transformés plus sophistiqués. C'est la nouvelle approche de la stratégie ACP sur les produits de base : créer des chaînes de valeur rentables et générer des recettes pour les opérateurs.

Connectivité intra-ACP et Commerce inclusif

S.E. Tadeous Tafirenyika CHIFAMBA (Coprésident du Sous-Comité sur le Commerce et les Produits de base ACP-EC) a souligné que le commerce devrait soutenir une intégration équitable et équilibrée des pays ACP. Il a fait observer qu'aujourd'hui, la division internationale du

travail est déséquilibrée. La plupart des pays deviennent fournisseurs de matières premières tandis que d'autres les traitent. La plupart des pays en développement restent au niveau des fournisseurs. La nature de l'emploi disponible est donc aux franges inférieures du marché. En général, la plupart des personnes tombent toujours dans le piège de la pauvreté à cause des faibles revenus. Il a exhorté sur la nécessité de changer le paradigme et l'aide pour le commerce afin de remédier à cette situation de déséquilibre. En outre, les pays ACP doivent davantage renforcer les capacités afin de négocier des accords commerciaux avec l'UE. Il devrait y avoir un programme de soutien aux entreprises agroalimentaires, pour mieux lier les PME aux marchés mondiaux, accroître le volume du commerce intra-ACP, indispensable pour le renforcement de l'intégration régionale. Les femmes et les jeunes doivent également être considérés, conformément aux SDG, et l'accent doit être mis sur l'amélioration de la compétitivité et les producteurs doivent recevoir de l'aide afin d'améliorer la qualité du produit.



Viwanou Gnassonou (Sous-secrétaire général - Secrétariat de l'ACP)



H.E. Tadeous Chifamba (Coprésident du sous-comité sur le Commerce et les Produits de base ACP-CE)

Chaînes de valeur ACP-UE et Connectivité inclusive

Catherine KROBO-EDUSEI (Chef de la direction d'Eden Tree au Ghana) a expliqué que Eden Tree est une PME au Ghana qui produit, traite et emballe des fruits et légumes qui sont vendus dans des supermarchés locaux. L'introduction de normes minimales est une avancée mais les Pays ACP ont besoin du soutien grâce à l'aide au financement du commerce leur permettant de se conformer aux certifications. Par conséquent, l'assistance technique et le renforcement des capacités dans ce domaine sont extrêmement nécessaires pour transformer les idées et l'énergie de nombreuses PME en succès réels.



Catherine Krobo-Edusei (CEO d'EDN Tree, Ghana)

Jane NGIGE (Chef de la direction du Kenya Flower Council) a souligné que l'un des principaux facteurs de succès de l'industrie des fleurs au Kenya provient de la capacité du secteur à répondre aux exigences du marché (qualité, performance, durabilité) qui se traduit par un schéma de qualité spécifique - Programme Kenya Flower. Ce programme est très fiable. Les producteurs et les autorités envisagent également une norme nationale qui sera obligatoire pour les exportateurs et appuiera la création d'une marque nationale. Grâce au programme Kenya Flower, ils ont pu communiquer à leur large éventail de parties prenantes et bénéficier ainsi d'un environnement d'acceptation de la société civile et des syndicats. Ils envisagent maintenant d'étendre ce programme aux fruits et

légumes. Le système de certification contribue favorablement à l'expansion de l'industrie des fleurs au Kenya. Toutefois, les pouvoirs publics n'aident pas les producteurs et les coûts de certification et de traçabilité peuvent décourager les investisseurs. L'aide publique, grâce à l'aide pour le commerce, est nécessaire dans ce domaine car elle permet d'alléger la charge des producteurs et d'attirer davantage d'investissements.



Jane Ngige (CEO du Kenya Flower Council, Kenya)

La connectivité de l'infrastructure de qualité intra-ACP dans la poursuite de la compétitivité durable

Hermogene NSENGIMANA (Secrétaire général d'ARSO) a rappelé que l'évaluation de la conformité particulièrement dans les pays ACP est un service fourni par le secteur public avec des organismes nationaux de normalisation, tandis que dans les pays développés, ce service est principalement fourni par le secteur privé. Il a également souligné que les pays ACP devraient être plus actifs lors de l'élaboration des normes et des procédures d'évaluation de la conformité. Il est important pour les pays ACP de faire face aux problèmes rencontrés par les PME en termes de conformité, sinon ils ne pourront jamais avoir des relations équitables avec les partenaires.

Il est essentiel de sensibiliser au rôle de l'infrastructure de qualité (IQ) dans le commerce et aux avantages du respect des normes internationalement reconnues. À cette fin, il est nécessaire d'harmoniser les normes et les procédures d'évaluation de la conformité au niveau international et régional.

L'ARSO avec l'appui du programme ACP UE TBT a développé un Portail e-commerce dédié à l'Afrique dans le but d'améliorer le système de collecte de données et de rendre les informations disponibles et accessibles.

Dans la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030 - Mettre à jour l'Aide conjointe de l'UE et des États membres de 2007 pour la stratégie commerciale

Axel Pougin De La MAISONNEUVE (Chef d'unité adjoint, Secteur privé et Direction générale Trade-EC pour la coopération internationale et le Développement) a souligné que les relations entre l'UE et les ACP se sont améliorées au fil du temps.



Axel Pougin De La Maisonneuve (Chef d'unité adjoint, DEVCO)

L'Aide pour le commerce a toujours été au centre de cette relation, représentant 34 % du budget total de l'aide pour le commerce de l'UE (en 2015). Les pays ACP sont le 7ème partenaire économique de l'UE (4,5 % du commerce total).

Pour ce qui est de la connectivité et les technologies numériques, l'UE a récemment publié sa nouvelle stratégie «Digitalisation pour le Développement» qui facilitera les interventions de politique de développement selon quatre priorités: Les infrastructures numériques, les compétences numériques, l'entrepreneuriat numérique, l'accessibilité numérique.

Le plan d'investissement extérieur de l'UE concerne les pays voisins et l'Afrique, en attirant les investissements du secteur privé de l'UE et l'appui aux PME en termes d'accès aux finances constituera un élément essentiel de l'aide de l'UE.

En outre, bien souvent, les revenus du commerce international ne profitent qu'à une petite partie de la population.

Le commerce doit être aussi inclusif que possible pour assurer la croissance et favoriser l'entrepreneuriat qui comprend les femmes et les jeunes, augmentant les revenus de l'ensemble de la population

Après les exposés des intervenants, les participants ont posé des questions lors de la séance questions-réponses parmi lesquelles celle de savoir comment l'aide pour le commerce pourrait être axée sur l'appui aux PME et en particulier aux entreprises dirigées par des femmes.

Pour répondre à ces questions, les mesures appropriées comprennent :

- 🌍 La formation économique pour les petits agriculteurs en vue d'améliorer la qualité de la production alimentaire;
- 🌍 L'appui aux politiques afin de favoriser la reconnaissance mutuelle dans le cadre des barrières commerciales non tarifaires;
- 🌍 L'assistance technique dans le domaine de la mise en œuvre et de la conformité des normes; et
- 🌍 Les relations commerciales: information concrète et formation ad hoc pour les entreprises sur la façon de se connecter et d'atteindre les marchés.



HUB AND SPOKES

NOUVELLE PHASE POUR LE PROGRAMME HUB & SPOKES CEREMONIE DE SIGNATURE

Une cérémonie de signature marquant le lancement de la prochaine phase du programme Hub & Spokes, une initiative conjointe du Secrétariat du Commonwealth, de l'Union européenne, du Secrétariat du Groupe ACP et de l'Organisation Internationale de la Francophonie, s'est tenue le mardi 11 juillet 2017 au siège de l'Organisation mondiale du commerce à Genève par les hauts représentants de ces quatre organisations.

Grâce à l'initiative, 10 conseillers commerciaux régionaux, ou «hubs», et 32 conseillers commerciaux nationaux, ou «spokes», sont actuellement déployés dans les pays ACP. Il s'agit notamment de six conseillers régionaux et de 16 conseillers nationaux gérés par le Secrétariat du Commonwealth.

Au cours de la cérémonie de signature, le commissaire de l'Union européenne, **Neven Mimica**, a souligné le rôle du programme Hub & Spokes comme référence pour la connectivité tout en favorisant le commerce et l'inclusivité.

Le Sous-secrétaire général du Secrétariat de l'ACP, **Viwanou Gnassounou**, a confirmé l'appui du Secrétariat ACP dans la mise en œuvre des accords dans cette phase de consolidation.





PROGRAMME TRADECOM II

LA TROISIÈME RÉUNION DU COMITÉ DE PILOTAGE

La troisième réunion du Comité de pilotage du programme TradeCom II ACP-UE s'est tenue à la Maison ACP le 26 juillet 2017. Le Comité a été présidé par **M. Viwanou Gnassounou**, Sous-secrétaire général responsable du développement économique durable et du commerce au Secrétariat ACP et assisté de **M. Morgan Githinji**, Directeur de projet du Secrétariat pour le Programme TradeCom II.

Le DEVCO était représenté par **M. Koen Rossel-Cambier** (Directeur du programme - Assistance économique et commerciale). Parmi les intervenants figurait aussi **Mme Christiane Leong** (Experte des questions liées au commerce multilatéral au Secrétariat ACP) et les représentants du Consortium AESA qui met en œuvre le programme TCII.

La réunion a permis d'examiner les progrès des activités du PMU dans le cadre des deux composantes du programme TCII et de la future stratégie de mise en œuvre du programme jusqu'en mai 2018.

Au cours de la réunion, les différentes parties prenantes ont été très optimistes dans leurs remarques sur les activités du programme pendant la période de janvier à juin 2017. En outre, le plan de

travail pour la période jusqu'à la fin de l'estimation du programme 1, mai 2018, a été approuvé par le Comité directeur.

Le Président a terminé les travaux en félicitant le travail effectué par l'équipe PMU, l'engagement de l'entrepreneur de l'Assistance technique et l'appui confirmé de la CE dans la mise en œuvre du Programme. La quatrième réunion du CD se tiendra dans six mois.

TRADECOM II PROGRAMME

BUILDING ACP TRADE CAPACITY
RENFORCER LES CAPACITÉS COMMERCIALES DES ACP

Avenue de Tervuren 36, bt. 35
1040 Bruxelles - Belgique

☎ 0032 (0)2 739 00 60

✉ contact@trade-com-acpeu.org

🌐 www.trade-com-acpeu.org

Suivez-nous sur twitter:

🐦 @TradeCom_2

🐦 @Tender_TradeCom