

Ethical Fashion Initiative

Burkina Faso / Mali



Table des matières

- 01 Notre histoire
- 02 Notre système unique
- 03 Le savoir-faire burkinabé et malien
- 04 Mesure d'impact
- 05 Nos adhérents locaux
- 06 Comment travailler avec nous
- 07 Nos partenaires
- 08 Contact et informations

Notre histoire

L'Ethical Fashion Initiative est un programme phare du Centre du Commerce International (International Trade Centre – ITC), une agence conjointe des Nations Unies et de l'Organisation Mondiale du Commerce qui a pour but de rendre les entreprises des pays en développement plus compétitives sur les marchés mondiaux, d'accélérer le développement économique, et de contribuer à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement des Nations Unies.

Depuis son lancement en 2009, l'Ethical Fashion Initiative met en relation des communautés défavorisées d'artisans avec des grands noms du secteur « lifestyle » comprenant la mode, la décoration d'intérieur et l'alimentation. En produisant pour ces marques internationales, les artisans et micro-entrepreneurs ont la possibilité d'améliorer leur qualité de vie au travers d'un travail éthique qui valorise leur savoir-faire.

Le modèle unique de l'Ethical Fashion Initiative, centré sur le secteur privé, permet la production d'articles de luxe dans les environnements les plus complexes.

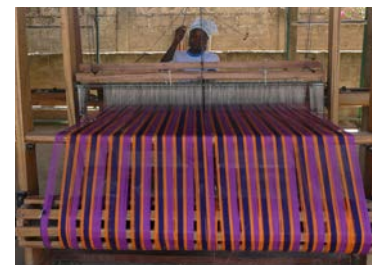
Pour ce faire, nos équipes travaillent en étroite collaboration avec créateurs et acheteurs du monde entier afin de développer des produits contemporains qui s'inspirent des savoir-faire artisanaux de chaque région. En même temps, les artisans adhérents au programme sont formés et soutenus afin de travailler à la hauteur des exigences du secteur.

L'ensemble de notre travail est guidé par un code de conduite rigoureux, assurant à nos artisans un salaire convenable et des conditions de travail décentes. Pour mesurer notre impact économique, social et environnemental, nous avons développé un outil d'analyse de traçabilité et d'impact (appelé RISE), permettant aux consommateurs de visualiser la chaîne de valeur de chaque produit et l'impact de chaque commande sur la vie des artisans.

Près de dix ans après sa création au Kenya, le programme s'est étendu au Burkina Faso, au Mali, en Ethiopie, en Haïti, au Népal et en Afghanistan. Le programme de l'Ethical Fashion Initiative au Burkina Faso et au Mali est financé par le Fonds fiduciaire d'urgence de l'Union européenne pour l'Afrique.

PHOTOS

Un aperçu de notre programme au Mali et au Burkina Faso, où l'industrie de la mode et le savoir-faire artisanal se côtoient.





Textiles *danfani*
(*italics*) du Burkina
Faso faits avec du fil
teint naturellement

Notre système unique

Tous les programmes de l'Ethical Fashion Initiative dans le monde sont fondés sur un partenariat avec une entreprise sociale du secteur privé. L'entreprise sociale, qui est à la fois l'interlocutrice du marché et des clients internationaux, gère tous les aspects de la production: développement de produits, approvisionnement de matériel, formations, organisation de la production, contrôle qualité, emballage et fret, facturations etc. Ce système permet de travailler en respectant le fonctionnement du secteur, et de rendre les activités commerciales pérennes, même après le départ des équipes d'Ethical Fashion Initiative dans chaque région.

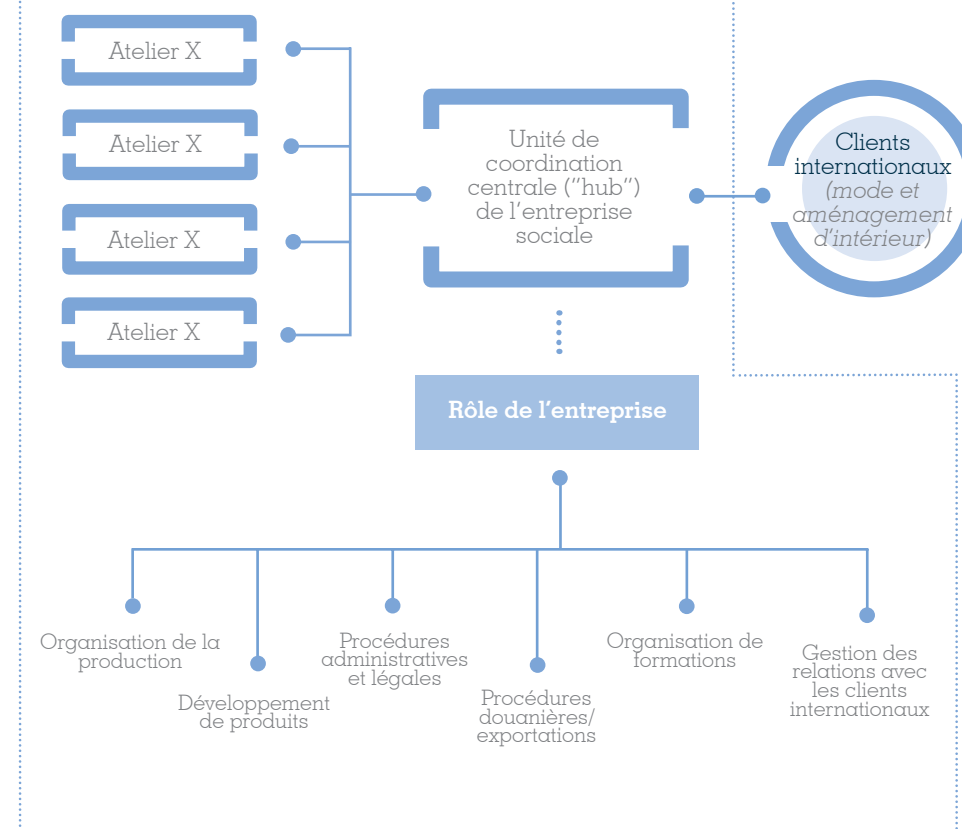
Au Burkina Faso et au Mali, l'Ethical Fashion Initiative travaille spécifiquement dans la chaîne de valeur du tissage artisanal : de l'égrenage du coton jusqu'à la transformation des tissus en produits finis. Un réseau d'ateliers textiles est rassemblé sous l'administration d'une entreprise sociale : un consortium d'ateliers (le Groupement d'Intérêt Economique dénommé "Commerce et Artisanat pour le Bien-Etre Social" - GIE CABES) basé à Ouagadougou. C'est à travers le GIE CABES que l'Ethical Fashion Initiative réalise l'exportation de textiles artisanaux à l'international.



Accompagnement par EFI jusqu'à l'autonomie totale des entreprises sociales

Entreprise sociale

(ex. GIE CABES au Burkina Faso)



Le savoir-faire burkinabé et malien

Comptant parmi les producteurs de coton les plus importants du continent africain, le Mali et le Burkina Faso ont une importante tradition textile. Au Burkina Faso, l'Ethical Fashion Initiative travaille avec des ateliers qui produisent le *danfani*, le textile burkinabé par excellence, et au Mali, l'Ethical Fashion Initiative opère en partenariat avec des ateliers qui produisent des tissus *dalifini* (*ngaga* et *saran*) et qui sont spécialisés dans la teinture naturelle – notamment le *bogolan*. La production de ces tissus requérant une importante main d'œuvre, c'est donc un secteur qui porte à la création d'emplois. L'Ethical Fashion Initiative souhaite promouvoir ces savoir-faire exceptionnels localement et internationalement.

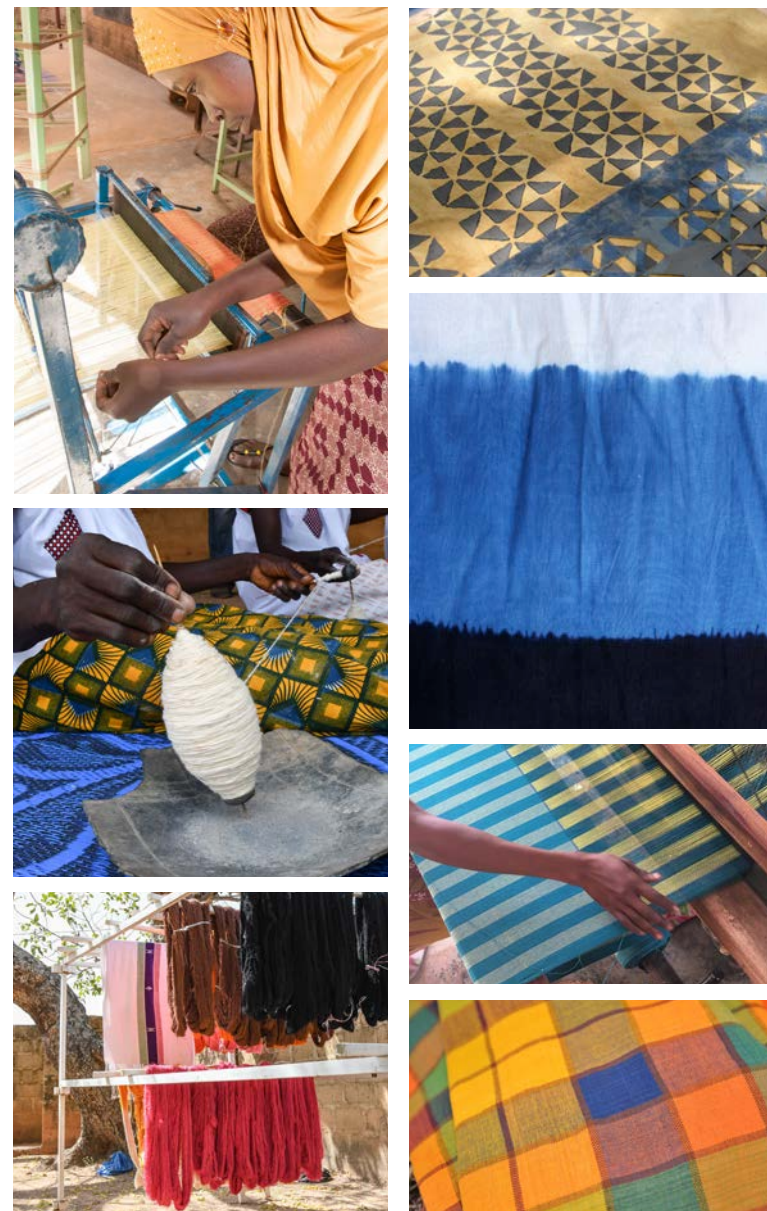
L'Ethical Fashion Initiative soutient aussi le développement des compétences techniques sur le terrain à travers des formations et un investissement dans les

équipements et matériels utilisés. EFI a notamment encouragé le développement du tissage sur de grands métiers, ce qui permet la production d'un tissu d'une largeur de 120cm, beaucoup plus attractif aux acheteurs du marché international. L'Ethical Fashion Initiative a également établi un système de contrôle qualité pour perfectionner le produit final. Ces investissements techniques ont permis de susciter beaucoup d'intérêt, à la fois localement et à l'extérieur, pour des tissus burkinabés et maliens de qualité.

L'artisanat et les savoir-faire burkinabés et maliens ont un fort potentiel de développement non seulement dans le secteur textile, mais aussi dans la bijouterie, le design et l'alimentation.

PHOTOS

La production artisanale de textiles au Burkina Faso et au Mali.





Tissage de tissu madras
au Burkina Faso

Mesure d'impact

Pour mesurer son impact de développement économique, social et environnemental, EFI a développé un outil de traçabilité et de mesure d'impact (RISE). Associé à une plateforme web (RISEMAP), il permet de visualiser la chaîne de valeur de chaque production et l'impact des projets. Cet outil permet de:

- Garantir le **respect des normes de travail équitable** dont l'obtention d'un **salaire vital** ("living wage") en se basant sur les normes de l'Association pour le Travail Equitable et de l'Organisation Mondiale du Travail;
- **Garantir la traçabilité** des produits tout au long de la chaîne de valeur;
- **Mesurer l'impact social et environnemental** des activités du projet sur les communautés d'artisans.

RISEMAP est un outil qui permet de visualiser les chaînes de valeur dans leur intégralité. Cela permet aux différentes parties prenantes (consommateurs, marques, distributeurs, donateurs, etc.) d'avoir une visibilité complète sur les processus de production.

RISE MAP BROTHER VELLIES

Brother Vellies a produit des chaussures en Ethiopie pour sa collection automne-hiver 2016 et pré-printemps 2017

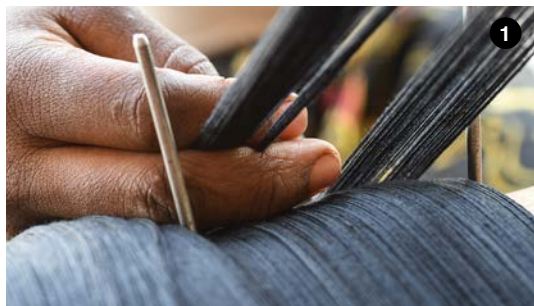


Nos adhérents locaux

Au Burkina Faso et au Mali, l'Ethical Fashion Initiative travaille principalement avec des ateliers de textile qui ont la capacité de produire selon les normes de qualité, et avec l'efficacité requises par le marché international. Les ateliers adhérents sont sollicités à produire selon les spécifications des clients, en suivant les lignes directrices des fiches techniques.

La transparence des conditions de travail – y compris la rémunération des employés, leurs droits et les divers aspects sociaux dans chaque atelier – est aussi prise en compte pour la sélection des ateliers. Ainsi, chaque partenaire est rigoureusement sélectionné par notre équipe technique composée d'experts en tissage, teinture, design textile, développement international et commerce. Nos équipes effectuent des visites régulières sur les lieux de travail, s'assurant ainsi que chaque adhérent répond aux normes de travail de la Fair Labor Association.

Occasionnellement, nous travaillons aussi avec des stylistes locaux, qui participent à des événements locaux et internationaux (pop-up store,



Vogue Fashion Night Out, défilés) et qui produisent au moins une partie de leurs collections dans leur pays d'origine. Ces participations sont déterminées en fonction de l'événement et sont généralement sollicitées suite à un appel d'offre.

PHOTOS

1. Préparation d'une ensouple pour la marque japonaise, United Arrows, au Burkina Faso.
2. Filature de coton à la main au Mali.
3. Première phase de contrôle qualité qui se fait au sein des ateliers, avant de se faire au Hub.
4. Tissage sur un grand métier au Burkina Faso.





Rosalie, une tisserande
burkinabé faisant partie du
réseau de l'Ethical Fashion
Initiative

Comment travailler avec nous

Attention: nous ne sommes pas une organisation de financement d'ateliers ou de projets. Notre travail consiste principalement à développer la production dans le secteur du textile, en partenariat avec des ateliers qui ont les capacités requises par nos commandes. Les ateliers adhérents sont avantagés non pas par des aides financières, mais par des commandes rémunérées dans les normes d'un travail digne et équitable.

Les modalités d'adhésion à l'entreprise sociale / consortium de cogestion des exportations:

1. Avoir été recensé et accepté dans le Répertoire des Artisans individuels et des PME partenaires de l'Ethical Fashion Initiative (*)
2. Avoir une expérience d'au moins six mois d'activité continue;
3. Etre une PME structurée avec un espace de travail idoine, des équipements adéquats, un organigramme fonctionnel et avec la capacité de produire des échantillons;
4. Accepter de travailler en réseau et de partager les acquis;
5. Adhérer aux valeurs et principes du travail équitable, de transparence dans la gestion et aux procédures d'évaluation de l'impact du projet;
6. Adhérer aux statuts, au règlement intérieur et à la charte éthique de l'entreprise sociale partenaire de l'Ethical Fashion Initiative;
7. Adhérer au calendrier de production, au respect des standards de qualité et délais de livraison des collections de mode internationale;
8. Adhérer à l'ensemble des modalités d'assistance technique de l'Ethical Fashion Initiative;

(*) Demander le formulaire d'inscription à efashion@intracen.org

Si vous êtes un particulier, notamment les jeunes / les femmes souhaitant s'engager dans le domaine du textile artisanal, l'habillement, le travail du cuir et la bijouterie, veuillez adresser une demande accompagnée des pièces suivantes:

- Deux photos d'identité;
- Une photocopie de la carte d'identité nationale;
- Un certificat de résidence;
- Une photocopie d'attestation, certificat et diplômes obtenus;
- Un curriculum vitae;
- Une lettre de motivation.

Si vous êtes styliste de mode, les sélections se font selon les critères spécifiques à l'événement auquel nous participons. Ecrivez-nous à efashion@intracen.org afin d'être ajouté(e) sur notre base de données et nous vous contacterons lors du processus de sélection.



Nos partenaires

L'Ethical Fashion Initiative collabore avec des créateurs de mode venant des quatre coins du monde – du Japon aux Etats-Unis en passant par l'Afrique du Sud. Nous sommes fiers de ces partenariats, qui soutiennent le développement de la manufacture textile au Burkina Faso et au Mali, perfectionnent la qualité de l'artisanat, et changent la perception du "Made in Africa" dans le monde.



Nos partenaires:

AKOMA

www.akoma1260.com

BROTHER VELLIES

www.brothervellies.com

BRYAN KINKELA

www.bryankinkela.com

DENT DE MAN

www.dentdeman.com

DOT HAITI

www.instagram.com/dot.haiti

EDUN

www.edun.com

FROM THE ROAD

www.fromtheroad.com

LAURENCE AIRLINE

www.laurenceairline.com

MIMI PLANGE

www.mimiplange.com

PORTENIER ROTH

www.laboutiquevolante.com

SINDISO KHUMALO

www.sindisokhumalo.com

STUDIO 189

www.studiooneeightynine.com

VIVIENNE WESTWOOD

www.viviennewestwood.com

UNITED ARROWS / TEGE

www.store.united-arrows.co.jp

AKOMA
—1260—

BRYAN KINKELA

DENT
de
MAN



Vivienne
Westwood

HIO ENYEN
SABINE PORTENIER



EDUN

STUDIO 189 MIMI PLANGE

LAURENCEAIRLINE

PARIS — ABIDJAN

F + R

FROM THE ROAD

Brother Vellies



BROTHER VELLIES

Les sandales "Burkina" de Brother Vellies produites en Ethiopie avec du tissu burkinabé. © BrotherVellies

Bryan Kinkela



BRYAN KINKELA

Collection Bryan Kinkela faite avec du tissu tie-dye du Mali. © Bryan Kinkela

Vivienne Westwood



VIVIENNE WESTWOOD

Collection printemps-été 2014 de Vivienne Westwood; ensemble en tartan tissé à la main au Burkina Faso. © Gianni Pucci

Edun



EDUN

Sac à main de la collection automne 2017 d'EDUN; fait avec du tissu burkinabé. © Kathy Lo



Collection 2017 de la
marque Akoma faite avec
du bogolan du Mali.
© Akoma

United Arrows



UNITED ARROWS

Collection TEGÉ United Arrows faite au Japon avec du tissu burkinabé et malien.
© United Arrows

Dent de Man



DENT DE MAN

Collection Dent de Man faite avec du tissu burkinabé. © Dent de Man

Sindiso Khumalo



SINDISO KHUMALO

Collection Mini Khumalo faite avec du tissu burkinabé. © Sindiso Khumalo

Mimi Plange



MIMI PLANGE

Mimi Plange revisite le célèbre canapé "Mah Jong" pour Roche Bobois aux Etats-Unis avec du tissu burkinabé.
© Jack Manning

Contact et informations

✉ efashion@intracen.org

f @ITC Ethical Fashion Initiative

🐦 @_ethicalfashion

📷 @ethicalfashion

📌 @ethicalfashion1

📺 @ITC Ethical Fashion Initiative

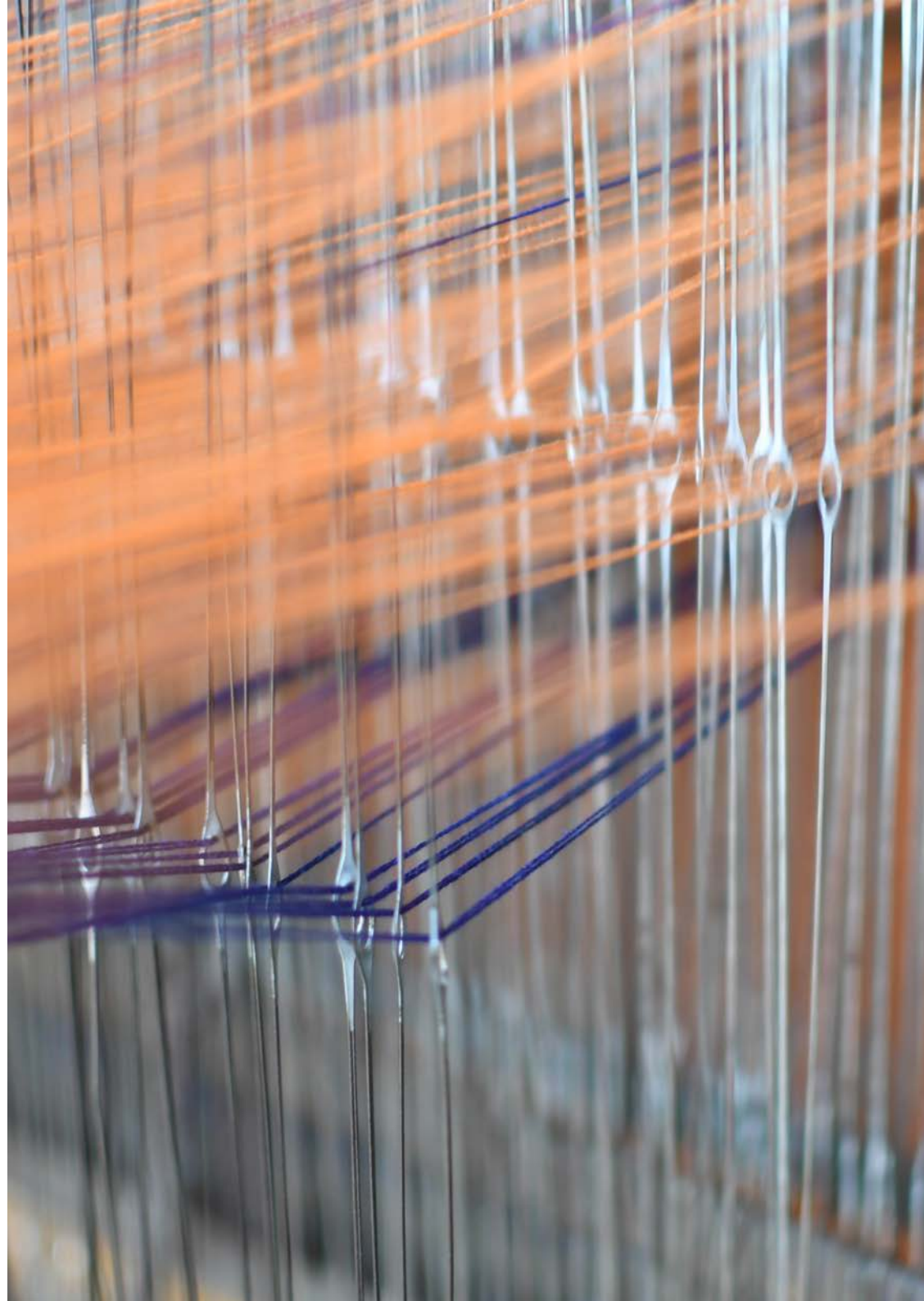
Ethical Fashion Initiative www.ethicalfashioninitiative.org

International Trade Centre www.intracen.org

GIE CABES www.handwoventextile.com

European Union ec.europa.eu/commission/index_en

Le programme Ethical Fashion Initiative au Burkina Faso et au Mali est financé par le Fonds fiduciaire d'urgence de l'Union européenne pour l'Afrique.





Financé par
l'Union Européenne



ITC | Ethical
Fashion
Initiative