



# MTPTC

Ministère Travo Piblik  
Transpò ak Kominikasyon

**Journée spéciale de commémoration du 12 janvier 2010**

## Konstwi pi byen se zafè tout moun



**Mercredi 14 janvier 2015**  
**Hôtel Oasis**





### I- Les accomplissements et les ambitions du MTPTC dans l'amélioration des pratiques de construction

- les quatre phases du BTEB
- les piliers de l'action du MTPTC de la phase 4
- Le choix de la sensibilisation en 2015





## II- Campagne de communication pour commémorer le 12 janvier

### a) Cadre de référence

Stratégie de communication des bonnes pratiques de construction du MTPTC.

- Elle décrit les publics visés et les activités d'information et de sensibilisation à mettre en œuvre

### b) Antécédents

#### Le MTPTC s'en sert depuis 2012

Exemples :

- Maisons de démonstrations (comme à Delmas 32 )
- Le constructobus qui fait des séances de communication pour le grand public





## II- Stratégie de communication et une campagne pour commémorer le 12 janvier

c) Principe de communication de base :

**« Mieux construire, c'est mieux dépenser et que cela doit être le souci de tous, l'affaire de chaque citoyen et pas seulement des ouvriers »**





## II- Stratégie de communication et une campagne pour commémorer le 12 janvier

### d)Partage de la stratégie et orientation du MTPTC :

- Le MTPTC continue d'encadrer et de donner une orientation aux opérateurs de terrain
- Le MTPTC souhaite que les ONGs suivent ces orientations
  - Utiliser les mêmes messages et les mêmes produits







## II- Stratégie de communication et une campagne pour commémorer le 12 janvier

### e) Principes de la campagne

**2 axes d'intervention** en communication qui viennent se renforcer :

Activités médiatiques & activités de terrain

### f) Opérationnalisation :

mobiliser encore plus la société civile, les citoyens, sur le territoire national.





### III- Activités de terrain

#### 7 activités de terrain : divertissantes et informatives

- Des jeux - des projections vidéos - des modèles de ferrailage en taille réelle exposés sur des places publiques





### III- Activités de terrain

- **Le thème du ferrailage** est mis en avant. Pourquoi?
  - Importance du ferrailage aux nœuds des structures
  - Perception depuis le séisme
- **D'autres thèmes seront également considérés comme:**
  - Le choix des sites
  - La cure et le dosage du béton
  - La forme des bâtiments







### III- Activités de terrain

#### -Le constructobus

- Sensibilisation
  - Projections de films
  - Présentation de modèles de ferrailage
  - Présentation d'échantillons de matériaux
  - Jeu de questions/réponses
- Diffusion de l'information
  - Distribution de pamphlets
  - Distribution de guides de construction et autres matériels





### III- Calendrier des activités de terrain

Date	JOUR	LIEU	COMMUNE	DEPARTEMENT
16 JANVIER	vendredi	Place Boyer	Petion Ville	OUEST
17 JANVIER	Samedi	Centre Sportif	Carrefour	OUEST
21 JANVIER	Mercredi	Place de la Mairie	Croix de Bouquet	OUEST
23 JANVIER	vendredi	Champs de Mars	Port-au-Prince	OUEST
25 JANVIER	Dimanche	Place d'Arme	Cayes	SUD
30 JANVIER	Vendredi	Pont Grand Bois	Cap Haïtien	NORD
31 JANVIER	Samedi	Place Publique Petit Anse	Cap Haïtien	NORD





### III- Activités de terrain – Le constructobus

	Activités de sensibilisation Constructobus	FEVRIER				MARS				AVRIL					MAI				JUN				JUILLET
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1
9	Le SUD (Les Cayes)																						
10	Le SUD EST (Jacmel)																						
11	Le CENTRE (Mirebalais)																						
12	Le GRAND NORD (Cap Haitien et Fort liberte)																						
13	Le CENTRE (Hinche)																						
14	L'ARTIBONITE (Les Gonaives)																						
15	Les NIPPES (Anse a Veau)																						
16	L'ARTIBONITE (Saint Marc)																						
17	Le SUD (Les Cayes)																						
18	Le SUD EST (Jacmel)																						
19	Le CENTRE (Mirebalais)																						
20	Le GRAND NORD (Cap Haitien et Fort liberté)																						
21	Le CENTRE (Hinche)																						
22	L'ARTIBONITE (Les Gonaives)																						
23	Les NIPPES (Anse à Veau)																						
24	L'ARTIBONITE (Saint Marc)																						





## IV- Nouveaux produits médiatiques & diffusions

**Production de nouveaux supports audio-visuels pour** susciter le débat & faire passer des messages

*des supports à long terme, utilisables par tous:*

- **4 émissions radios** spéciales sur la construction pour le grand public
- **des spots radios** annonçant les évènements







## IV- Nouveaux produits médiatiques & diffusions

-1 **nouvelle vidéo** expliquant les principes clés de la construction plus sûre pour le grand public





### IV- Nouveaux produits médiatiques & diffusions

- **Un livret répondant aux questions fréquemment posées**
- **Le calendrier 2015** développé avec la Coopération suisse et d'autres institutions étatiques
- **Des modèles de ferrailage** ainsi que les guides d'utilisation mis à disposition dans tous les Centres de Ressources Communautaires (CRC)
- Différents autres **produits de sensibilisation** (support de sensibilisation, maquette de ferrailage, posters des 13 messages clés, dépliant)





# MTPTC

## Konstwi pi byen se zafe tout moun

Mauvaise pratique

Consequences

Bonne pratique



MTPTC ap travay pou ou !



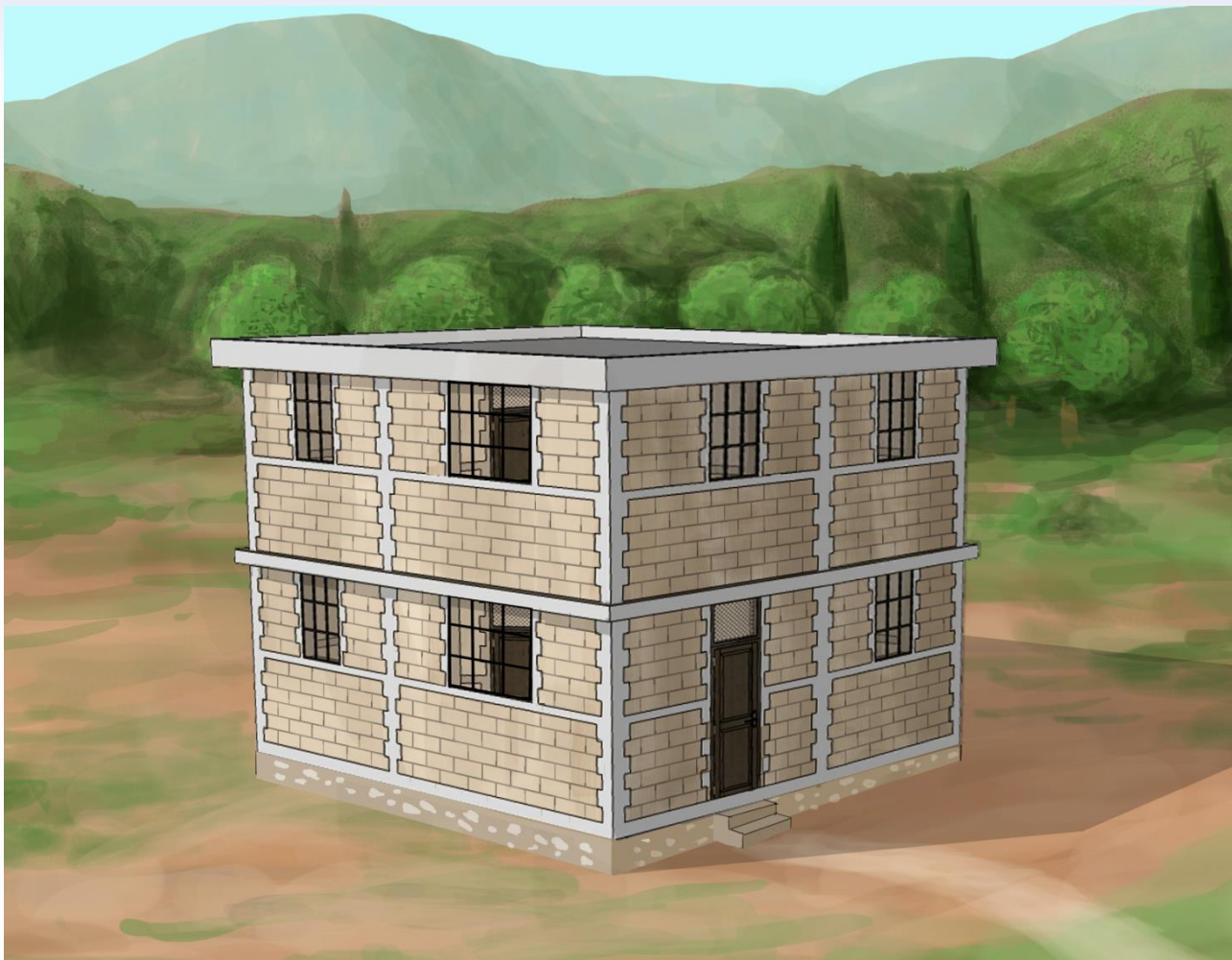
# MTPTC

## Konstwi pi byen se zafe tout moun

Mauvaise pratique

Consequences

Bonne pratique



MTPTC ap travay pou ou !





## IV- Nouveaux produits médiatiques & diffusions

Objectif du MTPTC : la plus large diffusion possible autour de ces produits et autres informations





## V- Conclusion

**KONSTWI PI BYEN, SE ZAFE TOUT  
MOUN!**

**MESI ANPIL**

