

NUMÉRO #5 | JANVIER 2017

# TRADECOM II News

BULLETIN D'INFORMATION DU PROGRAMME TRADECOM II

PAGE 2



**UN APPUI CIBLE POUR RENFORCER LA MISE EN OEUVRE DE L'APE CARIFORUM-UE**  
REUNION DE DEMARRAGE

PAGE 3



**PROMOTE 2017**  
LE 6<sup>ÈME</sup> SALON INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE, DE LA PME ET DU PARTENARIAT DE YAOUNDE

PAGES 4

## **ZOOM SUR LES ACTIVITES DE L'UGP**

REPARTITION PAR OBJECTIF DU DP1

REPARTITION REGIONALE DES REQUETES

REPARTITION REGIONALE DES PROJETS

PAGES 5-6

## **LES ELEMENTS MARQUANTS DU PROJET**

UN APPUI CIBLÉ AU GROUPE ACP DE GENÈVE POUR RENFORCER LA PARTICIPATION DU GROUPE DANS LES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES MULTILATÉRALES SOUS L'ÉGIDE DE L'ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE (OMC)

UN APPUI CIBLÉ POUR RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DES PRODUCTEURS PRIMAIRES EN TANZANIE ET DIVERSIFIER SA BASE D'EXPORTATIONS SUITE AUX OPPORTUNITÉS COMMERCIALES ÉMERGEANT AVEC L'UE

RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPORTATIONS POUR UNE CROISSANCE INCLUSIVE À L'ÎLE MAURICE, PARTICULIÈREMENT DANS LE CONTEXTE DE LA MISE EN OEUVRE DE L'APEI



# UN APPUI CIBLÉ POUR RENFORCER LA MISE EN OEUVRE DE L'APE CARIFORUM-UE

REUNION DE DEMARRAGE



Le 9 janvier 2017, la direction CARIFORUM en GUYANE a organisé la réunion de démarrage pour le lancement de la mise en œuvre du projet intitulé "UN APPUI CIBLÉ POUR RENFORCER LA MISE EN OEUVRE DE L'APE CARIFORUM-UE". Ce projet est financé dans le cadre du programme Tradecom II.

Étaient présents à la réunion : M. Percival Marie (Directeur général de la direction CARIFORUM), Mme Alexis Downes-Amsterdam (Conseillère juridique principale et responsable de la mise en œuvre du projet au sein de l'unité de mise en œuvre de l'APE) et l'équipe de mise en œuvre du projet d'AETS, représentée par Mme Andrea Ewart (Chef d'équipe) et M. Timothy Little (Expert principal 2).

Au cours de cette réunion, l'équipe d'experts a donné un aperçu général de leur interprétation des termes de référence et les modalités pour la mise en œuvre du projet. Le bénéficiaire a fourni au CARIFORUM sa propre interprétation des Termes de référence et des résultats spécifiques anticipés.

Divisé en trois composantes, le projet est prévu sur une durée de 12 mois.

La première composante renforce le cadre juridique et réglementaire des États du CARIFORUM en mettant à jour les quatre lois types du secteur tertiaire. Le projet offre également son appui à la préparation d'un Accord de reconnaissance mutuelle [l'ARM CARIFORUM].

La deuxième composante prend en charge un suivi efficace de l'APE grâce à la conception et à la mise en opération d'un système de suivi ainsi que la révision de la feuille de route pour la mise en œuvre de l'APE. Ce nouveau système de suivi sera fondé sur les principes de suivi et d'évaluation reconnus à l'échelle mondiale pouvant également être démontrés aux niveaux national et régional.

La troisième composante porte sur des actions de sensibilisation, tout particulièrement sur le partage de connaissances, concernant les possibilités et les bénéfices offerts par l'APE CARIFORUM-UE. Des documents d'éducation publique seront ainsi élaborés.



Les conclusions de cette réunion de démarrage sont retranscrites et analysées plus en détail dans le Rapport de démarrage qui a été transmis aux bénéficiaires et à l'UPG avant le 24 janvier.





## PROMOTE 2017

### LE 6ÈME SALON INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE, DE LA PME ET DU PARTENARIAT DE YAOUNDÉ

PROMOTE 2017, le 6ème Salon international de l'Entreprise, de la PME et du Partenariat de Yaoundé, se tiendra au Palais des Congrès de Yaoundé du 11 au 19 février 2017.

L'Union européenne, en tant qu'acteur politique majeur sur la scène internationale depuis plus de 60 ans, est le partenaire commercial principal du Cameroun. Dans le cadre de l'Accord de partenariat économique (APE) avec l'Union européenne, le libre accès au marché de l'Union est ainsi garanti au Cameroun.

Dans le but de renforcer la visibilité de l'Union européenne et son rôle essentiel de partenaire politique et commercial du Cameroun, la Délégation de l'Union européenne au Cameroun tiendra un stand

et une salle de réunion attitrée au Palais des Congrès de Yaoundé. Cette présence vise à favoriser le partage de connaissance dans le contexte de l'amélioration des capacités du pays en matière de commerce avec l'Union européenne et du renforcement de la compétitivité du secteur privé.

L'administrateur de TradeCom II, M. José Lambiza, participera à PROMOTE 2017 et interviendra dans les ateliers spéciaux du 14 et 15 février, organisés par les hôtes à cet effet. Ses exposés auront pour thème "l'accès au financement dans le cadre des programmes de l'Union européenne, y inclus les programmes de subvention".



## TCII – 3ÈME COMITÉ DE PILOTAGE

Le troisième Comité de pilotage du programme TradeCom II se tiendra à la Maison des Pays ACP le mardi 8 février 2016.

À l'occasion de cette réunion, l'équipe de TradeCom II présentera aux parties prenantes (les représentants du Secrétariat ACP, de la Commission Européenne, de la DG DEVCO, de la DG COMMERCE, du Consortium dirigé par AESA) un rapport sur les actions menées pendant la période de juillet à décembre 2016 et précisera les stratégies de mise en œuvre à venir au cours du premier semestre 2017.

En outre la réunion permettra de surcroît un échange de points de vue sur "les cas de bonnes pratiques du Programme TBT", suite au dernier atelier de validation du Programme TBT qui s'est tenu à Nairobi en janvier 2017.



## REPARTITION PAR OBJECTIF DU DP 1

CAPACITES DES INSTITUTIONS  
COMMERCIALES NATIONALES ET  
REGIONALES RENFORCEES



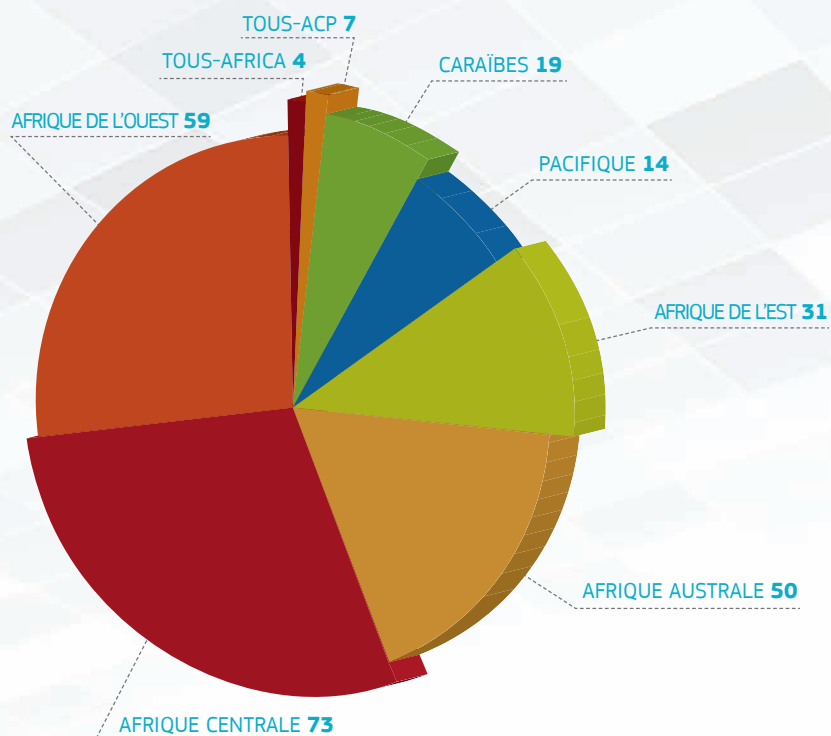
CAPACITES EN NEGOCIATION COMMERCIALE  
DES BÉNÉFICIAIRES ACP RENFORCEES  
ET MISE EN ŒUVRE DES ACCORDS



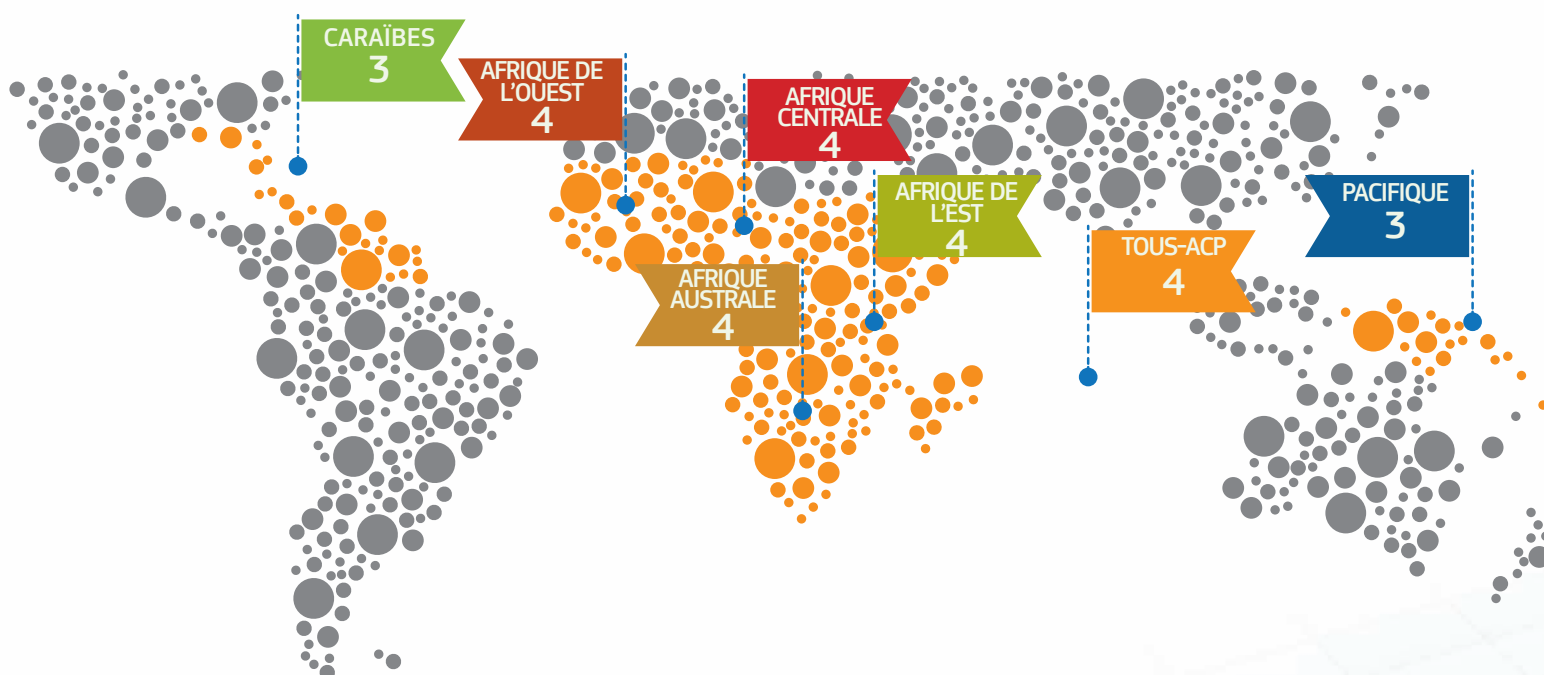
FACILITATION DES ECHANGES  
COMMERCIAUX ET LA COMPETITIVITE DU  
SECTEUR PRIVE AMELIOREES



## REPARTITION REGIONALE DES REQUETES



## REPARTITION REGIONALE DES PROJETS





# PROJECT HIGHLIGHTS

## TARGETED SUPPORT TO THE ACP GROUP IN GENEVA TO STRENGTHEN THE GROUP'S PARTICIPATION IN THE MULTILATERAL TRADE NEGOTIATIONS UNDER THE WORLD TRADE ORGANISATION (WTO)

Ce projet est conçu par le programme TradeCom II en partenariat avec le Bureau de Genève du Secrétariat ACP.

Il vise à appuyer le Groupe ACP de Genève pour qu'il participe efficacement aux négociations commerciales multilatérales sous l'égide de l'OMC et qu'il rédige un texte juridique permettant l'incorporation aux résultats des négociations de l'OMC et, en particulier, de la 11ème Conférence ministérielle de l'OMC, prévue à Buenos Aires, en Argentine.

Le Groupe d'États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) est une organisation créée par l'Accord de Georgetown en 1975. Il se compose de 79 États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique cherchant à s'intégrer au système commercial mondial, étant confrontés à différentes contraintes, notamment en matière d'offre et de coûts commerciaux élevés. Le Bureau de Genève du Secrétariat ACP a été établi en décembre 2001 afin de soutenir le Groupe ACP de Genève pour lui permettre une participation plus efficace aux négociations commerciales multilatérales sous l'égide de l'OMC. Il a désormais un statut plus permanent et a élargi son mandat de manière à favoriser, entre autres, la coordination entre

les représentants des pays ACP à Genève et fournir une assistance technique aux États ACP sur les questions gérées à Genève.

Suite aux négociations de l'OMC déjà entamées, le Groupe ACP a défini ses intérêts offensifs et défensifs dans les domaines clés des négociations commerciales multilatérales, à savoir l'agriculture, l'accès au marché non-agricole, les services, la pêche et les droits de propriété intellectuelle.

Le projet permettra :

- 🌍 d'autonomiser les délégations ACP à Genève de manière à participer efficacement dans les négociations / délibérations commerciales au sein de l'OMC ;
- 🌍 de guider les délégués ACP afin qu'ils participent à la rédaction de textes / éléments juridiques aidant à l'incorporation aux résultats des négociations de l'OMC ;
- 🌍 d'assurer que les points de vue du Groupe ACP soient entièrement reflétés dans le texte juridique et le résultat de la 11ème Conférence ministérielle de 2017

## UN APPUI CIBLÉ POUR RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DES PRODUCTEURS PRIMAIRES EN TANZANIE ET DIVERSIFIER SA BASE D'EXPORTATIONS SUITE AUX OPPORTUNITÉS COMMERCIALES ÉMERGEANT AVEC L'UE

Le projet a été conçu par le Programme TradeCom II en partenariat avec REPOA, un groupe de réflexion et de recherche indépendant sur les questions liées au commerce, et le ministère du Commerce, de l'Industrie et du Marketing de Zanzibar.

Le projet permet d'améliorer la compétitivité des exportateurs tanzaniens et de renforcer les capacités de REPOA en matière de recherche sur les politiques commerciales, la compétitivité et l'élimination des barrières non tarifaires.

En Tanzanie, le commerce et l'agriculture vont de pair, ce dernier étant le secteur le plus important en termes d'exportations. Une étude des principales sources d'importations et des destinations des exportations révèle que l'Union européenne est le plus grand partenaire commercial unique de la Tanzanie.

Cependant, la Tanzanie se classe dans le dernier quintile de l'indice mondial de compétitivité du Forum économique mondial, figurant au 120ème rang sur 140 pays. Une infrastructure réduite et peu fiable, une éducation et une formation insuffisantes ainsi qu'un accès limité à la technologie et sa mauvaise absorption sont tous des facteurs affaiblissant l'aboutissement de récents développements positifs en matière d'efficacité du marché du travail, d'environnements institutionnel et macro-économique permettant d'améliorer la compétitivité des secteurs productifs, dont l'agriculture.

Dans le cadre de ce projet, une équipe d'experts fournira à REPOA et au ministère du Commerce, de l'Industrie et du Marketing de Zanzibar un éventail de services spécialisés dans le domaine de la recherche et dans des secteurs techniques spécifiques.

Ces services comprennent:

- 🌍 la recherche sur la compétitivité, la diversification et la qualité du secteur agricole;
- 🌍 la mise à disposition de services juridiques et de conseil pour les institutions chargées de la démarche qualité et les acteurs clés;
- 🌍 le renforcement des capacités en matière de recherche pour REPOA et le ministère du Commerce, de l'Industrie et du Marketing de Zanzibar sur les sujets évoqués précédemment.

Afin d'appuyer l'équipe d'experts de REPOA, les domaines d'intervention étudiés dans le cadre de ce projet sont au nombre de trois:

- 🌍 l'identification des blocages limitant la compétitivité et la diversification des exportations dans la chaîne de valeur agricole et du cadre de politique commerciale nécessaire à leur élimination ;
- 🌍 le renforcement de la compétitivité des exportateurs afin d'assurer la qualité des biens et l'efficacité des services en matière de qualité, quantité, puissance, composition et prix ;
- 🌍 l'accroissement des capacités de REPOA et, par conséquent, de la Tanzanie en matière de recherche sur les politiques commerciales, la compétitivité et l'élimination des barrières non tarifaires dans le contexte du renforcement des capacités commerciales du pays avec l'UE.

## RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DES EXPORTATIONS POUR UNE CROISSANCE INCLUSIVE À L'ÎLE MAURICE, PARTICULIÈREMENT DANS LE CONTEXTE DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'APEI

Ce projet a été élaboré par le programme TradeCom II en partenariat avec le ministère des Affaires étrangères, de l'Intégration régionale et du Commerce international de l'île Maurice.



Il vise à promouvoir les exportations du secteur privé de l'île Maurice, notamment des PME et des femmes et jeunes entrepreneurs, de manière à améliorer l'environnement des entreprises du pays dans le cadre de la mise en œuvre de l'APEi.

Fin août 2009, l'APEi intérimaire (APEi) entre l'Union européenne et les quatre pays du Groupe Est et Sud de l'Afrique (l'île Maurice, Madagascar, les Seychelles et le Zimbabwe) a été signé à l'île Maurice. Il s'agissait du premier l'APEi en cours de réalisation en Afrique. l'APEi établit un partenariat commercial stable et prévisible pour le développement des pays de la région.

Dans le cadre de l'APEi, un accès complet au marché de l'UE, exempt de droits de douane et sans contingent, est garanti à l'île Maurice. Depuis la mise en œuvre de l'APEi, l'île a connu une diversification de son panier d'exportations qui comprend désormais des produits non traditionnels, dont les produits pharmaceutiques, les engrais, les huiles essentielles, l'équipement médical et l'équipement électronique.

L'île Maurice est néanmoins toujours confrontée à plusieurs difficultés qui devront être éliminées afin de renforcer son économie et ses résultats d'exportation : notamment le renforcement de son intégration régionale, la disparité entre les hommes et les femmes sur le marché du travail mauricien et l'accentuation du besoin du secteur privé d'être guidé et soutenu.

Afin de favoriser les exportations du secteur privé de l'île (dont celles des PME, des femmes et jeunes entrepreneurs) et de renforcer l'environnement des entreprises du pays dans le cadre de la mise en œuvre de l'APEi, les deux domaines d'intervention étudiés au cours de ce projet représentent:

-  le renforcement des capacités en matière de qualité et de normes des PME ainsi que l'accès des PME aux services de business intelligence;
-  le développement des capacités des communautés d'affaires (dont les femmes et jeunes entrepreneurs) en matière d'exportation, de façon à les sensibiliser aux possibilités et bénéfices commerciaux offerts par l'APEi et de l'Accord sur la facilitation des échanges.

## Lexique

- APE** Accord de partenariat économique
- ACR** Accord commercial régional
- ACP** Afrique, Caraïbes et Pacifique
- BNT** Barrières non tarifaires
- BTC** Barrières techniques au commerce
- CCI** Centre du commerce international
- CEA/ONU** Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique
- CPC** Cadre de politique commerciale
- CPCN** Cadre de la politique commerciale nationale
- CTA** Centre technique de coopération agricole et rurale
- CEDEAO** Communauté économique des États d'Afrique occidentale
- CNUCED** Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement
- DG DEVCO** Direction Générale pour la Coopération internationale et développement
- JED** Journées européennes du développement
- OECD** Organisation des États des Caraïbes orientales
- OMC** Organisation mondiale du commerce
- PACPS** États ACP du Pacifique
- PIFs** Secrétariat du Forum des îles du Pacifique
- PTCI** Partenariat transatlantique pour le commerce et les investissements
- PTP** Partenariat transpacifique
- RCEP** Partenariat économique régional global
- UE** Union européenne
- UGP** Unité de gestion de programme
- ZLE** Zone de libre échange
- ZLET** Zone de libre-échange tripartite

## Prochains Événements



FEVRIER

**TCII - 3ème Comité de Pilotage**  
Brussels, 08 Février 2017

**PROMOTE 2017**  
Yaoundé, 11-19 Février 2017

**PROMOTE 2017**  
**Présentation du Programme TradeCom II**  
Yaoundé, 13 Février 2017

**PROMOTE 2017**  
**TradeCom II - Ateliers spéciaux**  
Yaoundé, 14-15 Février 2017

**TRADEComII** PROGRAMME

 BUILDING ACP TRADE CAPACITY  
RENFORCER LES CAPACITÉS COMMERCIALES DES ACP

Avenue de Tervuren 36, bt. 35  
1040 Bruxelles - Belgique

☎ 0032 (0)2 739 00 60

✉ [contact@tradecom-acpeu.org](mailto:contact@tradecom-acpeu.org)

🌐 [www.tradecom-acpeu.org](http://www.tradecom-acpeu.org)

Suivez-nous sur twitter:

 @Tradecom\_2

@Tender\_Tradecom