

NUMÉRO #3 | OCTOBRE 2016

TRADECOM II News

BULLETIN D'INFORMATION DU **PROGRAMME TRADECOM II**

PAGE 2



FORUM PUBLIC DE L'OMC 2016

ASSISTANCE TECHNIQUE POUR UN COMMERCE INCLUSIF AU PROFIT DES PAYS ACP

PAGES 3-4

ZOOM SUR LES ACTIVITES DE L'UGP

REPARTITION PAR OBJECTIF DU DP1

REPARTITION REGIONALE DES REQUETES

REPARTITION REGIONALE DES PROJETS

PAGES 4-5

LES ELEMENTS MARQUANTS DU PROJET

UN APPUI CIBLE POUR RENFORCER LA MISE EN ŒUVRE DU CARIFORUM-APE

APPUI A L'EAC POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA TFTA ET LE DEVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS VERS LE MARCHÉ EUROPEEN

PAGE 6



LE PROGRAMME DE SUBVENTIONS DE TRADECOM II

REUNION D'INFORMATION

FORUM PUBLIC DE L'OMC 2016

ASSISTANCE TECHNIQUE POUR UN COMMERCE INCLUSIF AU PROFIT DES PAYS ACP

Le Forum public est le plus grand événement de communication annuel de l'OMC, qui offre aux participants une plate-forme pour débattre des derniers développements du commerce mondial et proposer des solutions pour renforcer le système commercial multilatéral. Le Forum public 2016 s'est tenu au siège social de l'OMC à Genève du 27 au 29 septembre, sous le thème "Commerce inclusif". Dans le cadre de ce forum, TradeCom II, en partenariat avec le Secrétariat des ACP et la Commission européenne, a organisé un débat intitulé "Une assistance technique pour un commerce plus inclusif au profit des pays ACP".

La séance a permis de soulever les questions relatives à la mise à disposition d'une assistance technique aux pays ACP, la plupart faisant partie des pays les moins avancés et des pays en développement. Il s'agit en effet des pays pour lesquels l'intégration dans le système commercial multilatéral n'est pas encore achevée. A cet égard, des règles différenciées et des programmes renforçant leurs capacités leur sont nécessaires pour les aider tout autant à réduire l'écart commercial inhérent qu'à être en mesure de participer activement et en leur faveur aux négociations commerciales multilatérales. Les intervenants se sont entre autres concentrés sur cette liste non exhaustive de questions :

- ➊ Comment identifier et formuler des résultats commerciaux inclusifs réalisables dans le contexte de l'assistance technique internationale ?
- ➋ Quels sont les défis pour atteindre les résultats du commerce inclusif avec l'appui des programmes d'assistance technique ?
- ➌ Quelles sont les bonnes pratiques dans l'assistance technique liées au commerce inclusif ?



Les suivants cinq domaines principaux de sources et de distribution d'interventions d'assistance technique au profit des pays ACP ont été étudiés au cours de la séance :

1. Un appui général pour une assistance technique au Groupe ACP à Genève quant à la mise en place de capacités humaines et institutionnelles visant à renforcer la participation efficace du Groupe aux négociations commerciales multilatérales, sous l'égide de l'OMC - intervention de **M. Felix MONERA**, Chef adjoint du Bureau de Genève du Secrétariat ACP (Genève);
2. L'assistance liée au commerce (ALC) de la Commission européenne en faveur du Groupe ACP s'appuyant non seulement sur l'engagement de la CE dans le cadre de l'Aide pour le commerce, mais aussi sur les objectifs ODD portant l'ambition de promouvoir le développement durable ; ces



derniers définissant la stratégie de l'UE et des bénéficiaires afin d'atteindre l'inclusivité grâce aux divers programmes d'ALC et la reprise des "bonnes pratiques" établies au cours des années - intervention de **M. Koen ROSSEL-CAMBIER** - Gestionnaire de programme, DEVCO Intra-ACP Secteur privé et Commerce, Commission européennes (Bruxelles) ;

3. Les interventions stratégiques et inclusives de l'OIF ciblant les jeunes et les femmes entrepreneurs, en plus d'une assistance technique fournie en amont, et l'accent portant fortement sur la gestion de la mise en œuvre de ces interventions par les bénéficiaires eux-mêmes - intervention de **M. Antoine BARBRY** - Conseiller aux affaires économiques et au développement, Organisation Internationale de la Francophonie OIF (Genève) ;
4. Un appui ciblé aux PME et aux Petits États ACP pour qu'ils puissent non seulement améliorer leur performance commerciale, mais aussi renforcer leurs capacités pour assurer une participation efficace aux différents stades des négociations commerciales - intervention de **M. Zhuawu COLLIN** - Conseiller aux affaires économiques, Secrétariat du Commonwealth (Genève) ;
5. Le nouveau mécanisme d'ALC du Programme TradeCom II, inscrit dans le cadre de la formulation d'assistance techniques sur la base de l'expression d'intérêt manifestée par les bénéficiaires finaux ; accompagné de subventions dans des domaines relatifs au commerce - intervention de **M. Ahmed NDYESHOLOLA** - Chef d'équipe, TradeCom II (Programme ACP-UE).

S.E. Marwa KISIRI, Ambassadeur et Chef du Bureau ACP de Genève (Genève), a ouvert la séance qui a été par la suite animée par **M. El Hadji DIOUF** - Expert en commerce multilatéral, TradeCom II (Programme ACP-UE)



ZOOM SUR LES ACTIVITES DE L'UGP

REPARTITION PAR OBJECTIF DU DP 1

CAPACITES DES INSTITUTIONS
COMMERCIALES NATIONALES ET
REGIONALES RENFORCÉES



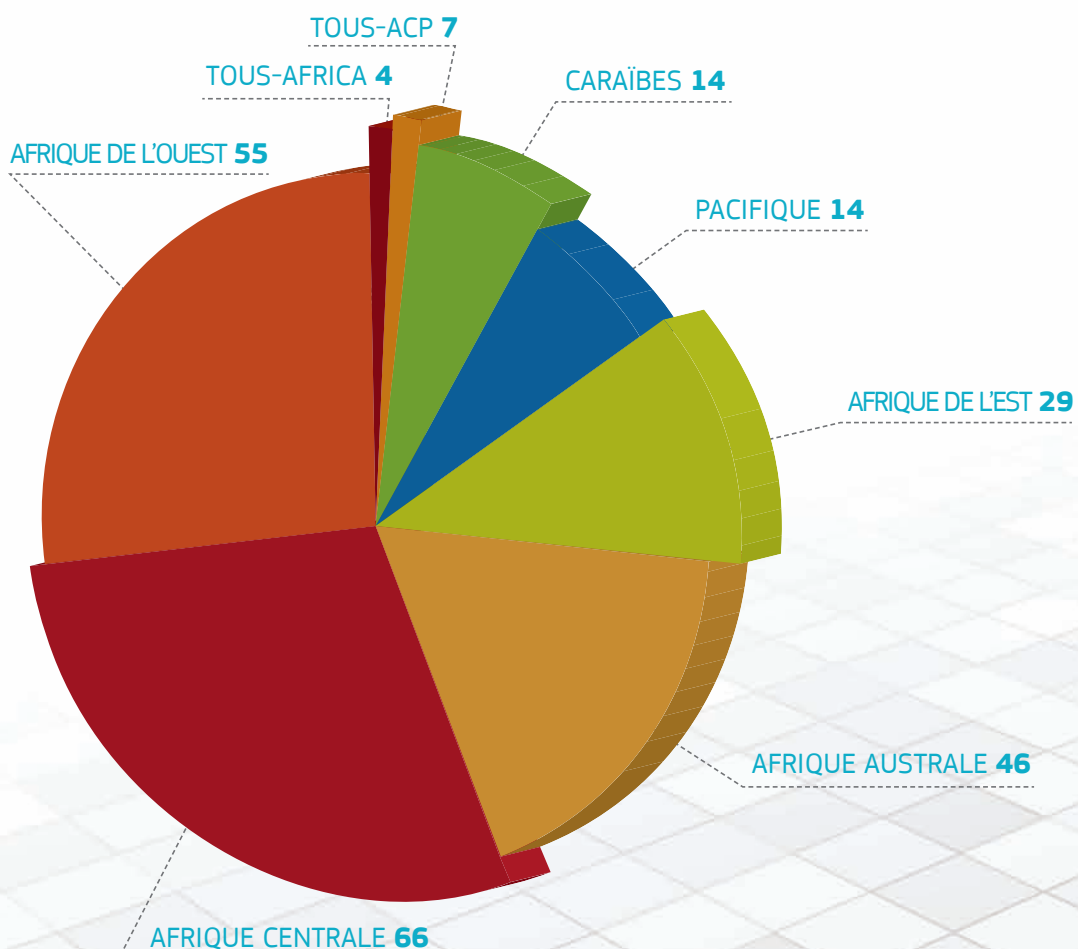
CAPACITES EN NEGOCIATION COMMERCIALE DES
BÉNÉFICIAIRES ACP RENFORCEES ET MISE EN
ŒUVRE DES ACCORDS



FACILITATION DES ECHANGES
COMMERCIAUX ET LA COMPETITIVITE DU
SECTEUR PRIVE AMELIOREES



REPARTITION REGIONALE DES REQUETES



REPARTITION REGIONALE DES PROJETS



LES ELEMENTS MARQUANTS DU PROJET

UN APPUI CIBLE POUR RENFORCER LA MISE EN ŒUVRE DU CARIFORUM-APE

Le projet a été conçu afin d'apporter un appui à l'Unité APE et aux États membres du CARIFORUM et ainsi de renforcer leur capacité à mettre en œuvre l'accord de partenariat économique (APE) CARIFORUM-UE.

Les pays du CARIFORUM et l'UE ont entamé les négociations APE en avril 2004 avec une feuille de route ambitieuse englobant l'ensemble des questions relatives au commerce. L'APE regroupe le commerce en biens et services, les investissements, les questions relatives au commerce, et notamment l'innovation et la propriété intellectuelle, tout comme les liens en coopération au développement.

Le partenariat, signé en octobre 2008, reflète ces domaines et représente un accord complet et d'une portée considérable. Il vise à mettre en place un partenariat commercial respectant ce qui étaient alors les Objectifs du Millénaire pour le développement (appelés aujourd'hui ODD) et l'accord de Cotonou. L'APE CARIFORUM-UE favorise l'intégration progressive des États membres du CARIFORUM dans l'économie mondiale, en accord avec leurs choix politiques et leurs priorités en matière de développement.

Afin de faciliter la mise en œuvre de l'APE, le CARIFORUM a fondé une unité régionale qui en est chargée, apportant un appui direct en matière de services techniques et juridiques tout en coordonnant l'assistance technique au sein des États membres. L'unité chargée de la mise en œuvre de l'APE est devenue opérationnelle le 1er juillet 2009. Elle est cependant confrontée à un certain nombre de défis, tout particulièrement

en ce qui concerne sa capacité institutionnelle et opérationnelle. Le processus de mise en œuvre de l'APE souffre d'un manque de ressources financières et humaines qui limite sa capacité de répondre aux demandes accrues relatives à sa mise en œuvre.

Le projet élaboré par le programme TradeCom II en partenariat avec la Direction du CARIFORUM permet, à un moment opportun, de répondre aux défis inhérents à l'APE et, ainsi, d'en faciliter une mise en œuvre efficace.

Ce projet, divisé en trois composantes, sera lancé en décembre 2016 et durera 12 mois.

La première composante visera à renforcer le cadre juridique et réglementaire des États du CARIFORUM en aidant au renforcement du cadre juridique et réglementaire des États du CARIFORUM en mettant à jour, entre autres, les quatre lois types du secteur tertiaire. Le projet offrira également son appui à la préparation d'un Accord de reconnaissance mutuelle [l'ARM CARIFORUM].

La deuxième composante prendra en charge un suivi effectif de l'APE grâce à la conception et la mise en opération d'un système de suivi et la révision de la feuille de route pour la mise en œuvre de l'APE. Ce nouveau système de suivi sera fondé sur les principes de suivi et d'évaluation reconnus à l'échelle mondiale, mais pouvant également être démontrés aux niveaux national et régional.

APPUI A L'EAC POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA TFTA ET LE DEVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS VERS LE MARCHÉ EUROPEEN

Le projet élaboré par le Programme TradeCom II en partenariat avec la Communauté d'Afrique de l'Est (EAC) vise à soutenir la mise en œuvre de l'Accord de la zone tripartite de libre échange (TFTA).

Le TFTA est un accord de libre échange rassemblant les membres et les États partenaires du Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA), la Communauté d'Afrique de l'Est (EAC) et la Communauté de développement de l'Afrique australe (CDA). Signé en juin 2015, l'Accord de la zone tripartite de libre échange repose sur trois points fondamentaux : l'intégration des marchés, le développement de l'infrastructure et le développement de l'industrie. Étant donné les nombreux obstacles au commerce rencontrés dans la région et le besoin d'augmenter et de diversifier la production industrielle et d'améliorer les réseaux de transport, son objectif premier est de renforcer le commerce intra régional, de développer l'infrastructure interrégionale et d'accroître les investissements.

Ce projet d'un an sera lancé en décembre 2016 ou janvier 2017 et se concentrera sur ces points stratégiques phares pour la région EAC :

- 🌐 L'élaboration d'un cadre permettant d'éliminer les barrières non tarifaires auxquelles sont confrontées les communautés d'affaires locales et l'amélioration de son suivi pour transformer l'accès au marché offert par la TFTA pour les biens en une présence significative sur le marché.
- 🌐 La conception d'une première Stratégie d'exportation sur le long terme (2017-2030) afin de prendre en considération les opportunités créées par ce nouvel environnement commercial, tout particulièrement la TFTA et les accords commerciaux à venir, et l'évaluation de la mise en place de la Stratégie de promotion des exportations de l'EAC (2013-2016) en termes d'opportunités, de défis et d'enseignements ;
- 🌐 La mise en œuvre d'une stratégie pour l'implication continue de la communauté d'affaires, notamment les femmes et les jeunes entrepreneurs, en favorisant des actions de sensibilisation sur les opportunités et les bénéfices commerciaux provenant des marchés tripartite, TFTA et UE.

Lexique

- APE** Accord de partenariat économique
- ACR** Accord commercial régional
- ACP** Afrique, Caraïbes et Pacifique
- BNT** Barrières non tarifaires
- BTC** Barrières techniques au commerce
- CCI** Centre du commerce international
- CEA/ONU** Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique
- CPC** Cadre de politique commerciale
- CPCN** Cadre de la politique commerciale nationale
- CTA** Centre technique de coopération agricole et rurale
- CEDEAO** Communauté économique des États d'Afrique occidentale
- CNUCED** Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement
- DG DEVCO** Direction Générale pour la Coopération internationale et développement
- JED** Journées européennes du développement
- OECD** Organisation des États des Caraïbes orientales
- OMC** Organisation mondiale du commerce
- PACPS** États ACP du Pacifique
- PIFs** Secrétariat du Forum des îles du Pacifique
- PTCI** Partenariat transatlantique pour le commerce et les investissements
- PTP** Partenariat transpacifique
- RCEP** Partenariat économique régional global
- UE** Union européenne
- UGP** Unité de gestion de programme
- ZLE** Zone de libre échange
- ZLET** Zone de libre-échange tripartite

Prochains Événements



NOVEMBRE

**104^{ème} session du
Conseil des Ministres ACP
Maison des Pays ACP
Bruxelles, 29-30 Novembre**

DECEMBRE

**19^{ème} Réunion des Ministres ACP du
Commerce
Maison des Pays ACP
Bruxelles, 5-8 Décembre**

**14th Réunion du Comité Ministériel
Commercial Mixte ACP-UE
Bâtiment Charlemagne
Bruxelles, le 9 décembre**

TRADECOM II PROGRAMME

 BUILDING ACP TRADE CAPACITY
 RENFORCER LES CAPACITÉS COMMERCIALES DES ACP

Avenue de Tervuren 36, bt. 35
1040 Bruxelles - Belgique

☎ 0032 (0)2 739 00 60

✉ contact@trade-com-acpeu.org

🌐 www.trade-com-acpeu.org

Suivez-nous sur twitter:

🐦 @Tradecom_2

🐦 @Tender_TradeCom

LE PROGRAMME DE SUBVENTIONS DE TRADECOM II

REUNION D'INFORMATION

Une réunion d'information sur le Programme de subventions de TradeCom II s'est tenue le 26 septembre 2016 à la Maison des Pays ACP à Bruxelles. Elle a été organisée par le Secrétariat des ACP en partenariat avec la Commission européenne et l'UGP de TradeCom II afin d'informer les acteurs du secteur sur le contenu de l'appel à propositions et les procédures à respecter. Grâce à la présence des délégués des ACP, cette réunion d'information a offert une occasion unique d'annoncer le lancement du Programme de subventions de TradeCom II auprès des pays cibles.

M. Viwanou GNASSOUNOU, Secrétaire général adjoint (Secrétariat des ACP) présidait l'événement. M. Antti KARHUNEN, Chef de l'Unité C4 (DG DEVCO) et M. Ahmed NDYESHOBOLA, Chef d'équipe (TradeCom II), ont présenté le Programme de subventions. M. José LAMBIZA, Expert administratif et financier (TradeCom II) a présenté les lignes directrices concernant les demandes de subventions.



La réunion d'information a débuté par une présentation des éléments phares du Programme de subventions de TradeCom II, citant à maintes reprises les Lignes directrices pour les demandes de subventions et le Formulaire de demande de subvention. Les objectifs spécifiques et les priorités concernant l'appel à propositions, les règles d'éligibilité des candidats et les types d'actions et de coûts remplissant les conditions pour le financement y ont été expliqués.

La réunion s'est terminée par une session de questions-réponses interactive, au cours de laquelle les participants ont pu mieux cerner les critères de sélection et d'attribution spécifiés dans l'appel à propositions.



La réunion a rassemblé un grand nombre de participants : des délégués des pays ACP, des représentants de la société civile et des organismes de soutien au commerce.



Pour de plus amples renseignements :

Le compte-rendu de la réunion d'information est disponible sur le site EuropeAid en cliquant sur le lien ci-dessous :

<http://bit.ly/2fviae4>

Les clarifications – Phase 1 de l'appel à propositions sont disponibles en cliquant sur le lien ci-dessous :

<http://bit.ly/2edCLh7>

