

Bruselas, 15 de octubre de 2007

EUTube alcanza el millón de visitas

Desde su creación hace menos de tres meses, EUTube, el canal de la Comisión Europea en YouTube, ha recibido en su página de inicio más de un millón de visitas, con casi siete millones de descargas de videoclips.

La Vicepresidenta responsable de Relaciones Institucionales y Estrategia de Comunicación, Margot Wallström, comentó: *«El éxito de EUTube no hace sino confirmar lo importante que es comunicarse de una manera interesante y a través de los medios que a la gente le gusta utilizar».*

Actualmente los usuarios pueden ver unos sesenta y nueve sobre una amplia gama de temas, desde los primeros pasos históricos de la Comunidad Europea tras la guerra hasta la necesidad de luchar contra el cambio climático. El videoclip más visto, con la impresionante cifra de 4,2 millones de descargas, es el que promueve el programa MEDIA de la UE: LOVE (*«Film Lovers will love this»* = A los amantes del cine les va a encantar). Entre otros videoclips con éxito cabe citar uno relacionado con la salud pública, *«AIDS: Remember me»* (SIDA: acuérdate de mí), y otro que ilustra los esfuerzos de la UE por combatir los terribles incendios forestales declarados en Grecia este verano, que fue visto más de ciento ochenta mil veces en tres semanas.

Los videoclips han recibido miles de comentarios de los usuarios de YouTube, la gran mayoría positivos. Muchos de ellos han sido calificados con cuatro estrellas o más. *«Me parece muy alentador»*, comentó Margot Wallström, *«los usuarios de YouTube nos dicen lo que piensan de los videoclips y de la UE y es bueno ver tantos comentarios de gente a la que normalmente no podríamos llegar».*

Desde su comienzo a finales de junio de 2007 se han añadido al canal videoclips en alemán y en francés.

Descubra lo que hay en EUTube:

www.youtube.com/eutube