



## Ξεπεράστηκε και το τελευταίο εμπόδιο για τη μεταρρύθμιση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας: Η Επιτροπή χαιρετίζει την έγκριση εκσυγχρονισμένων κανόνων που είναι κατάλληλοι για την ψηφιακή εποχή

Λουξεμβούργο, 15 Απριλίου 2019

**Σήμερα το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης ενέκρινε τη νέα οδηγία για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, η οποία θα προσφέρει απτά οφέλη στους πολίτες, στους δημιουργικούς κλάδους, στον Τύπο, στους ερευνητές, στους εκπαιδευτικούς και στα ιδρύματα πολιτιστικής κληρονομιάς.**

Με τη μεταρρύθμιση οι κανόνες για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας θα προσαρμοστούν στον σύγχρονο κόσμο, όπου οι υπηρεσίες μουσικής συνεχούς ροής, οι πλατφόρμες διάθεσης βίντεο κατά παραγγελία, οι φορείς συγκέντρωσης ειδήσεων και οι πλατφόρμες αναφόρτωσης περιεχομένου από τους χρήστες αποτελούν τις κύριες πύλες πρόσβασης στα έργα δημιουργίας και στα άρθρα του Τύπου. Η οδηγία [προτάθηκε](#) από την Επιτροπή τον Σεπτέμβριο του 2016 και [ψηφίστηκε](#) από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο τον Μάρτιο του 2019.

Ο πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ζαν-Κλοντ **Γιούνκερ** δήλωσε σχετικά: «*Με τη σημερινή συμφωνία καθιστούμε τους κανόνες περί πνευματικής ιδιοκτησίας κατάλληλους για την ψηφιακή εποχή. Η Ευρώπη πλέον θα διαθέτει σαφείς κανόνες που εγγυώνται τη δίκαιη αμοιβή των δημιουργών, ισχυρά δικαιώματα για τους χρήστες και την υπευθυνότητα των πλατφορμών. Η μεταρρύθμιση των κανόνων περί πνευματικής ιδιοκτησίας αποτελεί το τελευταίο κομμάτι του παζλ που έλειπε για την ολοκλήρωση της ευρωπαϊκής ψηφιακής ενιαίας αγοράς.*»

Η νέα οδηγία θα προαγάγει τη δημοσιογραφία υψηλού επιπέδου στην ΕΕ και θα παράσχει καλύτερη προστασία στους Ευρωπαίους δημιουργούς και ερμηνευτές. Οι νέοι κανόνες θα προσφέρουν στους χρήστες τη δυνατότητα να αναφορτώνουν νόμιμα περιεχόμενο που προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας σε διαδικτυακές πλατφόρμες. Επιπλέον, οι χρήστες θα διαθέτουν ενισχυμένες εγγυήσεις σε σχέση με την ελευθερία της έκφρασης, όποτε αναφορτώνουν βίντεο με περιεχόμενο που προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (π.χ. μιμίδια ή παρωδίες)..

Η οδηγία για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας εντάσσεται σε μια ευρύτερη πρωτοβουλία για την [προσαρμογή των ενωσιακών κανόνων περί πνευματικής ιδιοκτησίας](#) στην ψηφιακή εποχή. Σήμερα τα κράτη μέλη της ΕΕ ενέκριναν οριστικά και [νέους κανόνες](#), χάρη στους οποίους οι ευρωπαϊκοί ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί θα μπορούν ευκολότερα να καθιστούν διαθέσιμα στο εξωτερικό ορισμένα προγράμματα μέσω των διαδικτυακών τους υπηρεσιών. Από την 1η Απριλίου 2018, οι Ευρωπαίοι που αγοράζουν ή γίνονται συνδρομητές σε ταινίες, αθλητικές εκπομπές, μουσική, ηλεκτρονικά βιβλία και παιχνίδια στο κράτος μέλος διαμονής τους μπορούν να έχουν [πρόσβαση στο εν λόγω περιεχόμενο όταν ταξιδεύουν](#) ή μένουν προσωρινά σε άλλη χώρα της ΕΕ.

### Επόμενα βήματα

Μετά τη δημοσίευση της οδηγίας στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ, τα κράτη μέλη θα πρέπει να τη μεταφέρουν στο εθνικό τους δίκαιο εντός 24 μηνών. Οι νέοι κανόνες για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και οι νέοι κανόνες που [διευκολύνουν την πρόσβαση σε επιγραμμικό ραδιοτηλεοπτικό περιεχόμενο σε διασυνοριακό επίπεδο](#), θα υπογραφούν επίσημα την Τετάρτη 17 Απριλίου στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, στο Στρασβούργο.

### Ιστορικό

Τον Σεπτέμβριο του 2016, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε τον εκσυγχρονισμό των ενωσιακών [κανόνων για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας](#), με στόχο την ανάπτυξη και τη διάδοση του ευρωπαϊκού πολιτισμού, στο πλαίσιο της στρατηγικής για την [Ψηφιακή Ενιαία Αγορά](#). Η μεταρρύθμιση εκσυγχρονίζει τους ενωσιακούς κανόνες για την πνευματική ιδιοκτησία, οι οποίοι ανάγονται στο 2001, όταν δεν υπήρχαν μέσα κοινωνικής δικτύωσης ούτε βίντεο κατά παραγγελία, τα μουσεία δεν ψηφιοποιούσαν τις συλλογές τέχνης τους και οι εκπαιδευτικοί δεν παρέδιδαν μαθήματα μέσω διαδικτύου.

Σύμφωνα με έρευνες της Επιτροπής, το 2016 το 57 % των χρηστών του διαδικτύου έχει πρόσβαση σε άρθρα του Τύπου μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των φορέων συγκέντρωσης πληροφοριών και των μηχανών αναζήτησης. Το 47 % των χρηστών αυτών διαβάζει αποσπάσματα που έχουν

συγκεντρωθεί από αυτούς τους δικτυακούς τόπους χωρίς να κάνει κλικ στον σχετικό σύνδεσμο. Η ίδια τάση παρατηρήθηκε για τη μουσική και την κινηματογραφική βιομηχανία: το 49 % των χρηστών του διαδικτύου στην ΕΕ έχει πρόσβαση στη μουσική ή σε οπτικοακουστικό περιεχόμενο στο διαδίκτυο, ενώ το 40 % των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών παρακολουθεί τηλεόραση στο διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Έκτοτε, η τάση αυτή έχει σημειώσει κατακόρυφη αύξηση.

## **Περισσότερες πληροφορίες:**

- ΜΕΜΟ: [Ερωτήσεις και Απαντήσεις - Υπερψήφιση εκσυγχρονισμένων κανόνων, κατάλληλων για την ψηφιακή εποχή, από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο](#)
- Κοινή δήλωση: [Μεταρρύθμιση των κανόνων περί πνευματικής ιδιοκτησίας: η Επιτροπή χαιρετίζει την υπερψήφιση εκσυγχρονισμένων κανόνων, κατάλληλων για την ψηφιακή εποχή από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο](#)
- Κοινή δήλωση: [Η Επιτροπή χαιρετίζει την ψήφιση των νέων κανόνων από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο οι οποίοι διευκολύνουν την πρόσβαση σε επιγραμμικό ραδιοτηλεοπτικό περιεχόμενο σε διασυνοριακό επίπεδο](#)
- Δελτίο Τύπου: [η Επιτροπή προτείνει εκσυγχρονισμένους ενωσιακούς κανόνες για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας με στόχο την ανάπτυξη και τη διάδοση του ευρωπαϊκού πολιτισμού](#)
- [Ενημερωτικό δελτίο για την πνευματική ιδιοκτησία](#)
- Ενημερωτικό δελτίο: [Πώς στηρίζει η ΕΕ τον κινηματογράφο και τον οπτικοακουστικό τομέα](#)
- [Συχνές ερωτήσεις για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας](#)
- [Ευρωβαρόμετρο](#)

IP/19/2151

Αρμόδιοι επικοινωνίας:

[Nathalie VANDYSTADT](#) (+32 2 296 70 83)

[Johannes BAHRKE](#) (+32 2 295 86 15)

[Marietta GRAMMENOU](#) (+32 2 298 35 83)

[Inga HOGLUND](#) (+32 2 295 06 98)

Ερωτήσεις του κοινού: [Europe Direct](#) τηλεφωνικά [00 800 67 89 10 11](#) ή με [ηλεκτρονικό μήνυμα](#)