



Construyendo una Europa más fuerte: nuevas iniciativas para seguir impulsando el papel de las políticas de juventud, educación y cultura

Bruselas, 22 de mayo de 2018

La Comisión avanza en su objetivo de conseguir un Espacio Europeo de Educación de aquí a 2025, reforzar la dimensión cultural de la Unión Europea y reafirmar la participación de los jóvenes con un nuevo conjunto de medidas, que incluyen una nueva Estrategia para la Juventud y una nueva Agenda para la Cultura.

Las nuevas iniciativas están encaminadas a mejorar la movilidad para el aprendizaje y las oportunidades educativas en la UE, a empoderar a los jóvenes, en particular, animándolos a participar en la vida democrática y cívica, y a aprovechar el potencial de la cultura para el progreso social y el crecimiento económico en Europa.

Jyrki **Katainen**, vicepresidente responsable de Fomento del Empleo, Crecimiento, Inversión y Competitividad, ha afirmado: *«Hoy emprendemos nuevas medidas para reforzar las políticas de juventud, cultura y educación de la UE. «Tras la reunión sobre educación y cultura de la Agenda de los Dirigentes del año pasado, en la [cumbre social de Gotemburgo](#) y el [Consejo Europeo de diciembre](#), presentamos rápidamente un primer conjunto de iniciativas dedicadas a las competencias clave para el aprendizaje permanente, las capacidades digitales y la promoción de los valores comunes y la educación inclusiva. El segundo conjunto de iniciativas, que presentamos hoy, va un paso más allá, centrándose en la movilidad para el aprendizaje, la juventud, la educación de la primera infancia, el aprendizaje de idiomas extranjeros y la cultura: todos ellos, componentes fundamentales para el futuro de Europa».*

Tibor **Navracsics**, comisario de Educación, Cultura, Juventud y Deporte, ha añadido: *«Las políticas de educación, cultura y juventud desempeñan un papel crucial en la construcción de una Europa resiliente, competitiva y cohesionada de cara al futuro. Junto con el primer paquete de medidas, aprobado en enero, las propuestas que hoy presentamos muestran que la Comisión, en colaboración con los Estados miembros, está trabajando intensamente para alcanzar un conjunto de ambiciosos objetivos. Estas medidas contribuirán a allanar el camino hacia el Espacio Europeo de Educación, reforzando la identidad europea y empoderando a las personas, especialmente a los jóvenes.»*

Para que los jóvenes puedan desarrollar todo su potencial, se ha de prestar una mayor atención a la educación, la formación, la juventud y la cultura a nivel de la UE. Invertir en capacidades, competencias y conocimientos sirve para impulsar la innovación, la competitividad y la resiliencia. Las iniciativas presentadas hoy contribuirán a dotar a los jóvenes de todas las extracciones sociales de unas perspectivas más prometedoras y les permitirán desempeñar un papel más activo en la sociedad.

La Comisión presenta hoy un paquete que incluye:

- una **Comunicación** general titulada «Construyendo una Europa más fuerte: el papel de las políticas de juventud, educación y cultura», que subraya el modo en que la Comisión está cumpliendo el mandato de la [agenda de Gotemburgo](#) y del Consejo Europeo;
- una **Estrategia para la juventud** para el período 2019-2027, cuyo objetivo es empoderar a la juventud europea y dotarla de más peso en la elaboración de las políticas de la UE, reflejando así la importancia que la Comisión concede a invertir en los jóvenes y su futuro;
- propuestas de Recomendaciones del Consejo sobre **sistemas de educación y cuidados de la primera infancia de alta calidad**, para sentar las bases del futuro éxito en la vida; sobre el **reconocimiento mutuo de los títulos y los períodos de aprendizaje en el extranjero**, para facilitar la movilidad para el aprendizaje en Europa; y sobre la mejora de **la enseñanza y el aprendizaje de idiomas**, para garantizar que más jóvenes dominen lenguas extranjeras;
- una **Nueva Agenda para la Cultura**, para aumentar la concienciación sobre el rico patrimonio común de Europa; su objetivo es aprovechar todo el potencial de la cultura para construir una Unión más inclusiva y más justa, apoyando la innovación, la creatividad y el empleo y el crecimiento sostenibles, así como para reforzar las relaciones exteriores de la UE.

Como parte de las iniciativas anunciadas hoy, prosiguen los trabajos relacionados con otros aspectos del desarrollo del Espacio Europeo de Educación de aquí a 2025. La Comunicación general

«Construyendo una Europa más fuerte» perfila los planes para crear la **Tarjeta europea de estudiante**, que pretende impulsar la movilidad para el aprendizaje mediante una reducción de las cargas administrativas y los costes que soportan los estudiantes y las instituciones de educación y formación. La Comisión tiene previsto implementarla en 2021 a más tardar, como símbolo visible de la identidad estudiantil europea.

La Comunicación destaca también el trabajo que están llevando a cabo los Estados miembros y el sector de la educación para desarrollar las **universidades europeas**, que consisten en redes ascendentes de universidades ya existentes que impulsarán la cooperación transfronteriza mediante estrategias institucionales a largo plazo. Promoverán la innovación y la excelencia, aumentarán la movilidad de los estudiantes y el personal docente y facilitarán el aprendizaje de idiomas. Esto debería contribuir también a que la educación superior europea sea más competitiva. La Comisión se propone poner en marcha proyectos piloto en 2019 y 2020, en el marco del programa Erasmus+, antes del despliegue total de la iniciativa en 2021.

Se desarrollarán también otras medidas para respaldar un planteamiento de la educación y la formación que esté impulsado por la innovación y tienda al aprendizaje permanente. Por ejemplo, la Comisión propondrá apoyar la creación de **centros de excelencia para la educación y la formación profesionales**, que deberían promover un papel activo de la educación y la formación profesionales en el desarrollo económico local y regional.

Hoy se publican también los resultados iniciales de una [encuesta del Eurobarómetro](#) que revela las opiniones de los europeos sobre las iniciativas clave destinadas a construir un Espacio Europeo de Educación. Muestra que más de nueve de cada diez encuestados de todos los países opinan que resultaría útil dar a los estudiantes la posibilidad de colaborar con personas de otros países en proyectos innovadores, en el marco de redes de universidades europeas. Muestra también que al 84 % de los jóvenes encuestados les gustaría mejorar su dominio de un idioma que ya han aprendido, y que al 77 % les gustaría aprender una nueva lengua.

Contexto

En 2016, los dirigentes de la UE respaldaron la [necesidad de actuar](#) en favor de la juventud. En la [Hoja de Ruta](#) de Bratislava, se comprometieron a crear mejores oportunidades para los jóvenes, como la [Iniciativa Juvenil](#), que incluye al Cuerpo Europeo de Solidaridad. La Comisión propone ahora renovar la Estrategia para la Juventud, con el fin de garantizar que los jóvenes contribuyan a la construcción del futuro de Europa.

Los jefes de Estado y de Gobierno hablaron de educación, formación y cultura durante la cumbre social de Gotemburgo, celebrada en noviembre de 2017. Les sirvió de guía la Comunicación de la Comisión «[Reforzar la identidad europea mediante la educación y la cultura](#)», que expone su visión del Espacio Europeo de Educación y anuncia una Nueva Agenda para la Cultura. En las posteriores [Conclusiones del Consejo Europeo](#) de 14 de diciembre de 2017, se pidió a los Estados miembros, al Consejo y a la Comisión que impulsaran los asuntos debatidos en Gotemburgo. El Consejo Europeo destacó también el [Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018](#) como una oportunidad para aumentar la concienciación sobre la importancia social y económica de la cultura y el patrimonio.

Para más información:

[Preguntas y respuestas](#)

[Educación \(incluida la ficha informativa\)](#)

[Cultura \(incluida la ficha informativa\)](#)

[Juventud \(incluida la ficha informativa\)](#)

[Eurobarómetro sobre el Espacio Europeo de Educación](#)

IP/18/3704

Personas de contacto para la prensa:

[Nathalie VANDYSTADT](#) (+32 2 296 70 83)

[Joseph WALDSTEIN](#) (+ 32 2 29 56184)

Solicitudes del público en general: [Europe Direct](#) por teléfono [00 800 67 89 10 11](#) , o por [e-mail](#)