



**EUROPEAN COMMISSION**

**PRESS RELEASE**

Brussels, 28 June 2012

## **EU fördert Absatz landwirtschaftlicher Erzeugnisse in der Europäischen Union und in Drittländern mit 35,9 Mio. EUR**

Brüssel, den 28. Juni 2012 – Die Europäische Kommission hat 20 Programme zur Förderung des Absatzes landwirtschaftlicher Erzeugnisse in der Europäischen Union und in Drittländern genehmigt. Der Gesamthaushalt für die dreijährigen Programme beläuft sich auf 70,7 Mio. EUR. Davon werden 35,9 Mio. EUR von der EU beigesteuert. Die ausgewählten Programme umfassen frisches sowie verarbeitetes Obst und Gemüse, Milch und Milcherzeugnisse, Erzeugnisse mit geschützter Ursprungsbezeichnung (g. U.) und geschützter geografischer Angabe (g. g. A.) sowie garantiert traditionelle Spezialitäten (g. t. S.), Saatenöl, Wein und Fleisch.

Im Rahmen der Informations- und Absatzförderungsmaßnahmen wurden den Kommissionsdienststellen Ende Februar 2012 41 Programme zur Absatzförderung auf dem Binnenmarkt und in Drittländern vorgeschlagen. 20 dieser Programme wurden mittels eines Bewertungsverfahrens für eine Kofinanzierung ausgewählt. Darunter sind 17 auf den Binnenmarkt und drei auf Drittländer ausgerichtet. Vier der vorgeschlagenen Programme wurden von mehreren Mitgliedstaaten vorgeschlagen. Die Drittlandprogramme zielen auf den chinesischen, norwegischen, russischen, schweizerischen, ukrainischen und nordamerikanischen Markt ab.

Eine vollständige Liste der heute angenommenen Programme und Fördermittel ist in der Anlage zu finden.

## Hintergrund

Auf einen Beschluss des Rates aus dem Jahr 2000 hin kann sich die EU an der Finanzierung von Maßnahmen beteiligen, die die Öffentlichkeit für landwirtschaftliche Erzeugnisse und Lebensmittel sensibilisieren sowie den Absatz auf dem EU-Binnenmarkt und in Drittländern fördern sollen. Das jährliche Gesamtbudget für diese Förderprogramme beläuft sich auf 55 Mio. EUR.

Diese Fördermaßnahmen umfassen PR-, Werbe- und Informationskampagnen, in denen die Vorzüge von EU-Erzeugnissen vor allem in Bezug auf Qualität, Lebensmittelsicherheit und -hygiene, Nährwert, Etikettierung, Tierschutz und umweltgerechte Herstellungsmethoden besonders hervorgehoben werden. Ebenfalls gefördert werden die Teilnahme an Messen und Ausstellungen, Informationskampagnen über das EU-System für geschützte Ursprungsbezeichnungen (g. U.), geschützte geografische Angaben (g. g. A.) und garantiert traditionelle Spezialitäten (g. t. S.) sowie zu den EU-Qualitäts- und Etikettierungsregelungen und zum ökologischen Landbau. Auch Informationsmaßnahmen zum EU-System für Qualitätsweine bestimmter Anbaugebiete (Qualitätsweine b. A.) kommen für eine Förderung in Frage.

Die EU beteiligt sich mit bis zu 50 % an den Kosten dieser Maßnahmen (mit bis zu 60 % an Programmen zur Förderung des Verzehrs von Obst und Gemüse durch Kinder und an Informationsmaßnahmen zu verantwortungsvollem Trinkverhalten und den gefährlichen Schäden infolge unverantwortlichen Alkoholkonsums). Den Restbetrag übernehmen die Branchen- oder Dachverbände, die die Programme vorgeschlagen haben, und in manchen Fällen auch die betreffenden Mitgliedstaaten.

Die interessierten Branchenverbände können den Mitgliedstaaten ihre Vorschläge für Fördermaßnahmen auf dem Binnenmarkt und in Drittländern jeweils zwei Mal im Jahr vorlegen. Die Mitgliedstaaten übermitteln der Kommission anschließend die Liste der von ihnen ausgewählten Programme und eine Kopie jedes einzelnen Programms. Die Kommission bewertet die Programme und entscheidet über ihre Förderfähigkeit.

Contacts :

[Roger Waite](#) (+32 2 296 14 04)

[Fanny Dabertrand](#) (+32 2 299 06 25)

Regulation (EC) No 601/2008: Promotion on the internal market and in third countries

2012 package

Accepted programmes (PROPO BAL 8 from Member States)

Member State	Progr. No	Proposing organisations	Products	Countries targeted (*)	Length years	Total budget (€)				EU financial contribution (€ annual and total)			
						Year 1	Year 2	Year 3	Total	Year 1	Year 2	Year 3	Total
Multinational	1					615.978	595.265	595.265	1.806.508	307.969	297.632	297.632	903.233
BE		VLAM	Fresh fruit and vegetables	DE + BE + NL	3	214.814	208.504	208.504		93.175	89.128	89.128	
NL		GFB				401.164	386.761	386.761		214.814	208.504	208.504	
Multinational	2					3.136.964	3.062.867	3.108.529	9.308.360	1.637.756	1.596.401	1.620.299	4.854.456
FR		INTERFEL	Fresh fruit and vegetables	FR + IT	3	2.671.934	2.646.211	2.691.035		1.370.512	1.335.905	1.355.904	
IT		ASC				465.030	416.656	417.494		267.244	260.496	264.395	
Multinational	3					1.780.338	1.618.827	1.587.180	4.986.345	890.169	809.414	793.591	2.493.174
EL		ACAG	Fresh fruit and vegetables	DE + CZ + PL + SK	3	1.192.674	1.099.308	1.086.771		596.337	549.654	543.388	
RO		PRODCOM LEGUME - FRUCTE				587.664	519.519	500.409		293.832	259.760	250.205	
Multinational	4					1.427.555	1.571.715	1.634.467	4.633.737	713.778	785.858	817.234	2.316.870
BG		NVWC	Wine	CN + CH + NAM	3	671.934	612.998	758.430		336.967	306.499	379.218	
EL		ENOABE				755.621	958.717	876.037		377.811	479.359	438.019	
CZ	1	UOGP	Seed oil	CZ	3	245.783	189.278	188.482	623.543	122.891	94.639	94.241	311.771
CZ	2	FFDI	PDO, PGI and GTS	CZ + SK	3	875.076	779.896	430.013	2.084.985	437.538	389.948	215.006	1.042.492
DK	1	DAFO	Beef, veal and pigmeat	CN	3	1.525.043	2.176.543	3.237.450	6.939.036	762.521	1.088.272	1.618.725	3.469.518
EE	1	QACE	Fresh fruit and vegetables	EE	3	67.801	76.165	81.635	225.601	33.800	38.082	40.818	112.700
EL	1	AS TYBAKIOU	Fresh fruit and vegetables	EL + PL + BG	3	1.281.680	988.000	988.000	3.257.680	640.340	494.000	494.000	1.628.340
EL	2	DELKOF	Processed fruit and vegetables	UK + CZ + HU + PL	3	1.306.967	1.001.675	1.083.148	3.391.790	653.484	500.837	541.574	1.695.895
EL	3	UHC	PDO, PGI and GTS	DE + SE + FI + CZ	3	1.053.896	1.031.442	1.067.286	3.152.624	526.948	515.721	533.643	1.576.312
EL	4	ALJME	Fresh fruit and vegetables	NO + RU + UA	3	1.266.000	1.142.000	1.142.000	3.550.000	633.000	571.000	571.000	1.775.000
ES	1	FEV	Wine	ES	3	1.031.486	1.030.575	1.030.575	3.092.636	618.374	618.345	618.345	1.855.064
LT	1	AABB1	Wine	EE + LV + LT	3	929.123	1.132.867	1.120.306	3.182.296	464.561	566.434	560.153	1.591.148
AT	1	AMAM	Fresh fruit and vegetables	AT	3	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000	520.000	520.000	520.000	1.560.000
AT	2	AMAM	Milk and milk products	AT	3	2.000.000	2.000.000	2.000.000	6.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	3.000.000
PL	1	PZPBM	Quality meat	PL	3	588.050	514.833	546.632	1.649.515	294.025	257.416	273.316	824.757
PL	2	PCM	Dairy products	PL	3	967.324	725.760	721.340	2.414.424	483.662	362.880	360.670	1.207.212
PT	1	PORTUGAL FRESH	Fresh and processed fruit and vegetables	PT	3	757.062	575.150	1.042.858	2.375.070	378.531	287.575	521.429	1.187.535
UK	1	QUALITY MEAT SCOTLAND	Quality meat	DE + BE + DK + FR + IT + NL + UK + SE	3	1.552.284	1.742.236	1.760.194	5.054.714	776.142	871.118	880.097	2.527.357
EU (20)						23.408.180	22.955.093	24.365.360	70.728.634	11.896.509	11.665.572	12.371.773	36.933.864

(\*) Geographical areas: NAM = North America;

Countries: AT = Austria; BE = Belgium; BG = Bulgaria; CH = Switzerland; CN = China; CY = Cyprus; CZ = Czech Republic; DE = Germany; DK = Denmark; EE = Estonia; ES = Spain; FI = Finland; FR = France; UK = United Kingdom; EL = Greece; HU = Hungary; IT = Italy; LT = Lithuania; LU = Luxembourg; LV = Latvia; NL = Netherlands; NO = Norway; PL = Poland; PT = Portugal; RO = Romania; RU = Russia; SE = Sweden; SI = Slovenia; SK = Slovakia; UA = Ukraine