



COMISIÓN EUROPEA - COMUNICADO DE PRENSA

Agenda Digital: coalición de las principales empresas de tecnología y medios de comunicación para hacer de Internet un lugar mejor para nuestros niños

Bruselas, 1 de diciembre de 2011 – 28 empresas destacadas se han concertado para formar una nueva coalición y hacer de Internet un lugar mejor y más seguro para los niños. Aunados por la Comisión, entre los miembros fundadores de la coalición se cuentan Apple, BSkyB, BT, Dailymotion, Deutsche Telekom, Facebook, France Telecom-Orange, Google, Hyves, KPN, Liberty Global, LG Electronics, Mediaset, Microsoft, Netlog, Nintendo, Nokia, Opera Software, Research in Motion, RTL Group, Samsung, Sulake, Telefónica, Teliasonera, Telenor Group, Tuenti, Vivendi y Vodafone. Entre sus acciones prioritarias se pueden citar facilitar la notificación de contenidos nocivos, velar por que las configuraciones de privacidad se ajusten a la edad y brindar más opciones de control parental, reflejando las necesidades de una generación que accede a Internet a una edad cada vez más temprana.

[Neelie Kroes](#), Vicepresidenta de la Comisión Europea, [ha declarado](#): «Esta nueva coalición debe proporcionar tanto a los niños como a sus padres una protección transparente y coherente para aprovechar al máximo el mundo digital. Los miembros de la coalición ya son líderes en materia de seguridad en línea de los niños. Al colaborar, fijaremos el ritmo al conjunto del sector y dispondremos de una gran base para habilitar plenamente a los niños en línea.»

Los miembros fundadores de la coalición han concertado una [declaración de intenciones](#) por la que acuerdan adoptar medidas en cinco ámbitos:

- **Herramientas de notificación sólidas y sencillas:** características fácil de encontrar y reconocibles en todos los dispositivos para permitir una notificación eficaz y respuestas a los contenidos y contactos que parezcan nocivos para los niños.
- **Parámetros de privacidad ajustados a la edad:** parámetros que tengan en cuenta las necesidades de los distintos grupos de edad, tales como los que determinan hasta qué punto se difunde la información del usuario, por ejemplo, si las fotos o la información de contacto es para los contactos cercanos o para el público en general.
- **Uso más amplio de la clasificación de contenidos:** formulación de un planteamiento válido en general sobre la clasificación por edades, que podría utilizarse en todos los sectores y facilitar a los padres categorías de edad comprensibles.

- **Mayor disponibilidad y uso del control parental:** herramientas de fácil utilización para conseguir la aceptación más amplia posible.
- **Retirada efectiva de los materiales de pornografía infantil:** mejora de la cooperación con las autoridades y las líneas directas para adoptar medidas dinámicas para eliminar de Internet los materiales de pornografía infantil.

La coalición es una iniciativa de cooperación voluntaria. La Comisión espera que las soluciones elaboradas por los miembros fundadores de la coalición las adopte un número creciente de empresas. La coalición está abierta a nuevos miembros.

Antecedentes

Mantener a los niños protegidos en línea es un compromiso fundamental de la Agenda Digital para Europa (información general sobre esta Agenda en [IP/10/581](#), [MEMO/10/199](#) y [MEMO/10/200](#)).

Por término medio, los niños europeos empiezan a usar Internet a los siete años. El 38 % de los niños de entre 9 y 12 años que acceden a Internet declara tener un perfil en redes sociales, a pesar de las restricciones de edad. Más del 30 % de los niños que acceden a Internet lo hacen desde un dispositivo móvil y el 26 %, desde consolas de videojuegos.

La coalición se ha constituido a raíz del llamamiento de la Vicepresidenta Neelie Kroes al sector de las TIC para que intensificara las acciones de respuesta a los retos planteados por la manera en que los jóvenes europeos acceden actualmente a Internet ([SPEECH/11/703](#)).

Entre los miembros fundadores de la coalición se cuentan fabricantes de teléfonos móviles, proveedores de sistemas operativos, proveedores de servicios de Internet, organismos de radiodifusión, redes sociales y operadores de telefonía móvil. La coalición está abierta a nuevos miembros.

Hay plazos e indicadores de resultados para cada uno de los cinco ámbitos de acción esbozados en la [declaración de intenciones](#). Además, los miembros de la coalición también se han comprometido a colaborar con la Comisión y a trabajar con partes interesadas tales como los servicios de bienestar infantil y las ONG de consumidores. A principios de esta semana, la Comisión convocó a un grupo de ONG para dar orientaciones claras en materia de responsabilidad y presentación de informes en este proceso. La coalición revisará su trabajo en el verano de 2012 y decidirá para entonces qué revisiones posteriores serán necesarias.

Esta iniciativa se basa en acuerdos sectoriales ya existentes como los [principios para unas redes sociales más seguras](#), el [Marco europeo para un uso más seguro del móvil por niños y adolescentes](#) y la información paneuropea sobre los juegos (*Pan European Games Information*, [PEGI](#)).

Enlaces útiles

Internet más segura:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/self_reg/index_en.htm

Página web de la Agenda Digital:

http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm

Página web de Neelie Kroes: http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/kroes/

Twitter de Neelie Kroes: <http://twitter.com/neeliekroeseu>

Personas de contacto:

[Ryan Heath](#) (+32 2 296 17 16); Twitter: [@ECspokesRyan](#)

[Linda Cain](#) (+32 2 299 90 19)