



Réseaux Europe Direct

Rapport annuel 2009





Table des matières

Avant-propos	5
Une communication axée sur les citoyens	5
À propos des réseaux	6
L'union fait la force	6
Centres d'information Europe Direct: face à face avec l'UE	10
Centres de documentation européenne: points de référence européens	12
Team Europe: les ambassadeurs locaux de l'UE	13
Une année riche en possibilités de communication créative	14
Traité pour une nouvelle Europe	14
La démocratie européenne en action	15
Sujets brûlants	16
Le rideau tombe sur le «rideau de fer»	17
Une journée pour tous les Européens	18
La créativité au menu	19
Actualités du réseau	21
Vote de confiance à l'égard des CIED	21
Regards croisés	21
Recherche de l'excellence en matière de communication	22
Le prix du «meilleur produit d'information» est décerné cette année à...	23



► Avant-propos

Une communication axée sur les citoyens

Informers les citoyens à propos de l'Union européenne et de ses politiques, les écouter et les impliquer dans le débat démocratique sont autant de défis, tant pour les institutions de l'UE que pour ses États membres. Aucun projet politique ne peut aller de l'avant en laissant les citoyens en marge. Aussi la communication constitue-t-elle l'une des pierres angulaires de la construction d'une démocratie véritablement participative.

L'UE devrait être présentée en fonction des contextes locaux, de sorte que les citoyens comprennent plus facilement les politiques concrètes et se sentent davantage concernés. Des messages simples qui ont un lien direct avec la vie des citoyens constituent la meilleure façon de procéder. Il s'agit là de la plus importante valeur ajoutée qu'offrent les réseaux Europe Direct, dont la communication est axée sur les citoyens.

Les réseaux Europe Direct sont les partenaires clés de nos efforts de décentralisation de la communication, dans la mesure où la Commission européenne ne peut pas fournir à elle seule les informations, les forums et les autres canaux de dialogue nécessaires pour les 500 millions de citoyens de l'UE. La décentralisation du débat sur l'UE via nos partenaires Europe Direct nous permet d'assurer que les messages corrects soient transmis au public concerné par des moyens de communication adéquats.

J'invite les lecteurs à en apprendre davantage sur les réalisations exceptionnelles d'Europe Direct dans ce rapport annuel. À titre d'exemple, tout au long de l'année, nos centres d'information ont interagi directement avec environ un million de citoyens et ont organisé plus de 10 000 événements, soit plus du double de l'année précédente. L'année 2009 ne s'est toutefois pas limitée à des faits et à des statistiques. Elle s'est en effet caractérisée par une volonté de rapprocher les citoyens, de consolider une marque, d'innover, d'expérimenter, de relever des défis, de s'adapter aux changements, en ne perdant jamais de vue notre mission commune de promotion d'une citoyenneté européenne active et informée.

Les excellents résultats obtenus en 2009 nous préparent aux défis qui attendent les réseaux Europe Direct en 2010. Récemment adopté, le traité de Lisbonne renforce le rôle des citoyens dans le processus décisionnel et encourage leur participation active par le dialogue, la consultation et l'initiative citoyenne européenne, qui leur permettent de demander à l'UE de lancer des initiatives qui présentent un intérêt pour eux. Le traité renforce également le pouvoir législatif du Parlement européen et le contrôle exercé par les parlements nationaux sur la subsidiarité, ce qui favorise le débat public sur l'Europe. La communication avec les citoyens au niveau local est donc d'autant plus essentielle car elle permet leur pleine participation.

Je suis persuadée que les réseaux Europe Direct continueront d'apporter une remarquable contribution à un discours européen plus engageant et intéressant. Je les félicite pour leur engagement et les efforts qu'ils ont consentis et j'encourage les lecteurs de notre rapport à entrer en contact avec eux pour contribuer au dialogue européen.

Lieve Fransen,
Directrice, DG Communication
Commission européenne



► À propos des réseaux

L'UE se concentre sur la décentralisation de ses efforts de communication. Dans ce contexte, Europe Direct regroupe trois réseaux décentralisés qui opèrent au niveau local et qui sont gérés au niveau national: les centres d'information Europe Direct (CIED), les centres de documentation européenne (CDE) et les conférenciers Team Europe (TE) sur les affaires européennes.

Avec près d'un demi-milliard de citoyens qui sont répartis dans 27 États membres et qui parlent au moins 23 langues officielles, l'UE se caractérise par sa diversité et sa complexité. Par ailleurs, chaque pays, voire chaque région, diffère par le rapport qu'il entretient avec l'UE, la connaissance qu'il en a et les demandes spécifiques qu'il formule.

Face à une telle diversité, la Commission européenne, par l'intermédiaire d'Europe Direct et de ses centaines d'employés et de bénévoles assidus, a adopté une approche axée sur les citoyens, qui vise l'interaction directe avec les communautés locales et qui tient compte de leurs préoccupations propres. Afin de maximiser l'impact de leur communication, les membres d'Europe Direct focalisent leurs activités sur les priorités mises en avant chaque année par la Commission. Europe Direct informe également les institutions de l'Union de la perception qu'ont les citoyens européens des politiques de l'UE.

Bénéficiant du soutien et de l'orientation stratégique de la direction générale de la communication de la Commission, les représentations de la Commission dans chaque pays gèrent et coordonnent les réseaux au niveau national. Outre les subventions allouées aux centres d'information Europe Direct, qui s'élèvent à un maximum de 11,4 millions d'euros par an, tous les membres du réseau bénéficient d'un large éventail d'activités de soutien, notamment des formations spécialisées destinées à améliorer leur connaissance de l'UE et leurs capacités de communication, des publications et des produits d'information personnalisés, une plate-forme de communication en ligne et des séances de travail en réseau destinées à l'échange d'expériences et de bonnes pratiques.

L'union fait la force

Les statistiques pour 2009 révèlent un réel renforcement des réseaux Europe Direct, tant du point de vue de la quantité que de la qualité de leurs activités et des résultats obtenus.

Les CIED pour une Europe plus directe

Dans le droit fil du nouveau mandat des centres d'information Europe Direct, qui implique une plus grande proactivité en matière de communication et d'information, l'année 2009 a été le théâtre d'une «explosion» des activités des CIED qui, dans bien des cas, ont doublé par rapport aux réalisations de l'année précédente.

Ensemble, les quelque 500 CIED ont enregistré près d'un million de contacts personnels (895 000 en 2008), reçu 406 000 courriers électroniques (300 000 en 2008) et répondu à 225 000 appels téléphoniques (196 000 en 2008). Ils ont par ailleurs organisé quelque 10 700 événements (4 400 en 2008) et publié quelque 10 800 publications (3 600 en 2008).

Les événements ont mis l'accent sur différents thèmes, dont les plus récurrents ont été les affaires générales de l'UE, les élections au Parlement européen, l'éducation et la formation, la croissance, l'emploi et la solidarité, ainsi que la culture. Les cinq principaux domaines abordés par les publications étaient les affaires générales de l'UE, les élections au Parlement européen, les médias et la communication, l'énergie et le changement climatique, ainsi que l'avenir de l'Europe et le traité de Lisbonne.



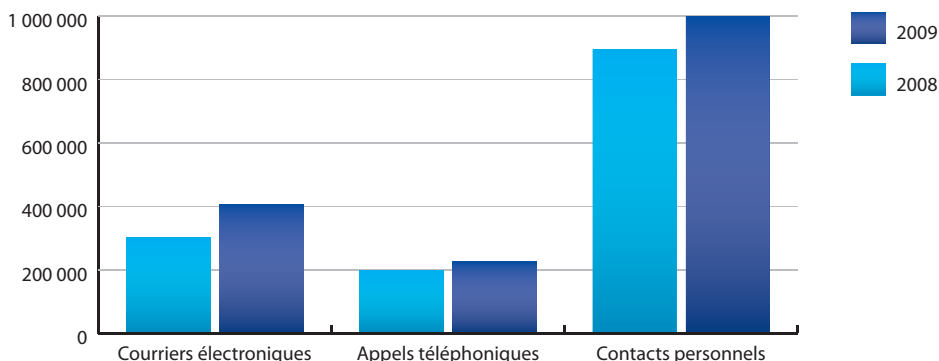


Par ailleurs, les CIED se sont employés avec détermination à améliorer la visibilité de l'UE dans les médias. Ils ont notamment fourni des informations qui sont apparues dans 20 000 références en ligne, ainsi que 14 000 citations dans la presse écrite, 8 800 à la radio et 4 300 à la télévision.

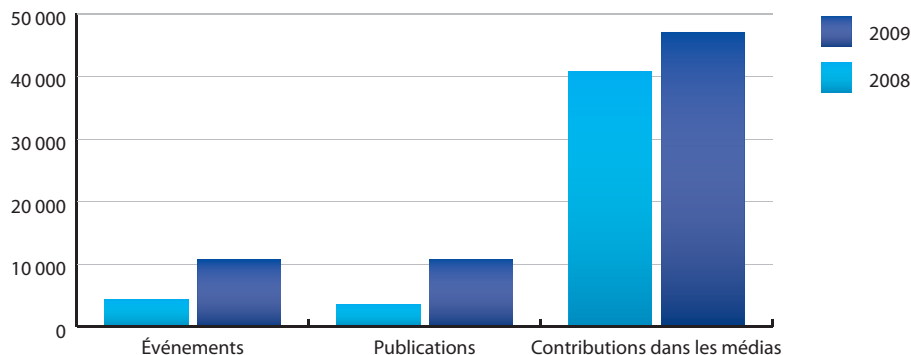
Une année riche en événements pour les CDE

Les centres de documentation européenne ont vécu, au sens littéral, une année riche en événements. Ensemble, ils ont organisé plus de 1 650 événements (1 140 en 2008), auxquels ont assisté un peu moins de 100 000 personnes (56 000 en 2008). La grande majorité de ces événements, 1 277 (840 en 2008), étaient destinés

Contacts des centres d'information Europe Direct avec le public



Activités de communication des centres d'information Europe Direct



aux étudiants, alors que les autres s'adressaient au grand public. L'Italie, l'Allemagne, la Roumanie, le Portugal et l'Espagne sont les cinq principaux pays organisateurs d'événements grand public.

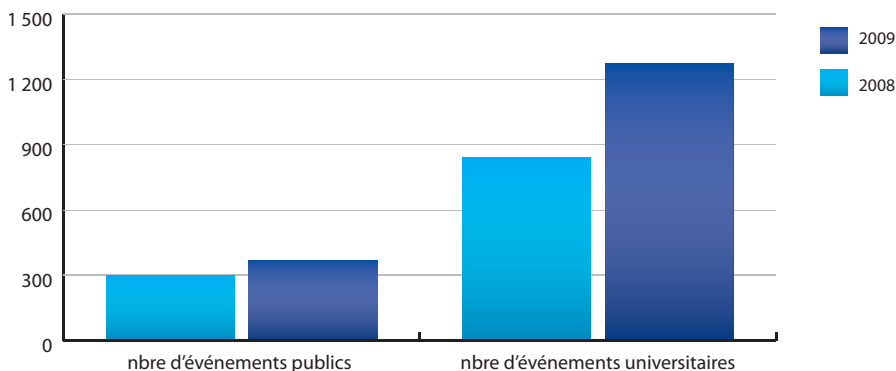
Par ailleurs, les cinq principaux pays organisateurs d'événements axés sur les étudiants ont été l'Espagne, la France, l'Italie, le Portugal et la Hongrie. Les thèmes abordés lors de ces manifestations ont inclus des informations sur

l'UE et les institutions européennes, la façon d'utiliser les collections des CDE, les institutions européennes, les recherches et les analyses de niveau supérieur à propos des politiques de l'UE, ainsi que les études et l'orientation professionnelle.

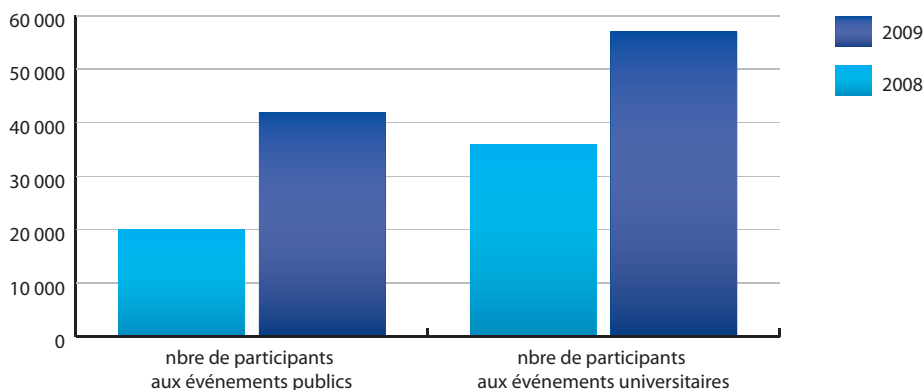
Team Europe

Les membres de Team Europe ont beaucoup parlé de l'Europe en 2009. Au total, ils ont donné

Événements organisés par les centres de documentation européenne



Participants aux événements organisés par les centres de documentation européenne





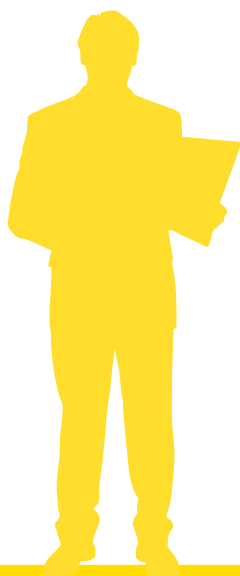
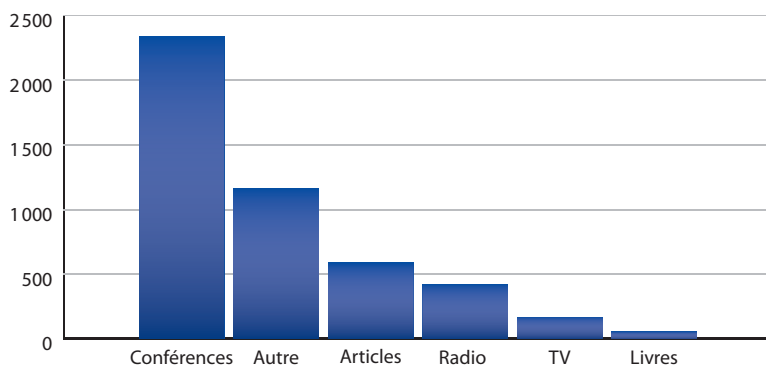
2 337 conférences, soit environ 14 interventions par membre. En 2008, ils ont donné un peu plus de conférences: 2 855 au total, ce qui représente 15 prises de parole par membre.

En 2009, les membres de Team Europe ont par ailleurs rédigé 588 articles de journaux et sont apparus 421 fois à la radio et 169 fois à la

télévision. En 2008, ils ont produit 773 articles et ont été présents à 502 reprises à la radio et à 245 reprises à la télévision.

Les principaux thèmes abordés lors des présentations de Team Europe en 2009 ont été les affaires générales et les institutions de l'UE, le traité de Lisbonne, l'éducation et la culture.

Team Europe: contributions par médias



Centres d'information Europe Direct

► *Face à face avec l'UE*

Aux yeux de bon nombre d'Européens, l'Union européenne n'est qu'une institution distante et anonyme, implantée dans la lointaine Bruxelles. Avec environ 500 bureaux dans les 27 États membres, les centres d'information Europe Direct (CIED) donnent un visage local à l'UE. Vous trouverez plus d'informations sur leur répartition géographique et les coordonnées de chaque centre à l'adresse suivante: <http://europedirect.europa.eu>.

Les CIED ont pour mission d'offrir aux citoyens des informations adaptées sur l'UE, ainsi que de promouvoir, par des communications proactives, une citoyenneté européenne active et un débat approfondi à propos de l'Union.

En termes de services d'information, les CIED répondent aux demandes et aux questions des citoyens – soit directement, soit en les dirigeant vers d'autres sources d'information, telles que le service gratuit du centre de contact Europe Direct et d'autres réseaux plus spécialisés – et distribuent les matériaux d'information produits par les institutions européennes.

Les activités de communication et de sensibilisation des centres d'information incluent l'organisation d'événements, la création de produits d'information, le travail en réseau et la coopération avec les acteurs locaux et les médias.



Le CIED de Cuenca, Espagne, célèbre la Journée Européenne.



Suite à l'évaluation positive de la première génération de centres, dont les activités se sont déroulées entre 2005 et 2008, le mandat du réseau des CIED a été reconduit en 2009 pour quatre ans. Le partenariat avec les organisations qui accueillent les centres – sélectionnées suite à des appels de propositions ouverts – est établi par le

truchement d'accords-cadres qui couvrent toute la période et est mis en œuvre par des accords annuels. Afin de mieux soutenir la mission de communication proactive des centres, leur gestion repose désormais sur un modèle axé sur les résultats, qui lie le soutien financier de l'UE au taux de mise en œuvre de leurs plans d'action annuels.

➤ Se rapprocher des médias

Le CIED Veliko Tarnovo, en Bulgarie, n'a ouvert ses portes qu'en 2008 mais s'est déjà taillé une solide réputation, particulièrement auprès des journalistes. Dans le cadre de sa stratégie médiatique à long terme, le centre d'information accueille un club des «Amis d'Europe Direct» destiné aux journalistes locaux et régionaux. Ce club a été si bien accueilli et a connu un tel succès que d'autres CIED de Bulgarie ont ouvert le leur. Tous ont désormais officiellement fusionné pour former un club national. Cet organisme-cadre national aide tous les CIED de Bulgarie à coordonner leurs activités et à organiser, en parallèle de leurs événements locaux, des activités médiatiques nationales, notamment des événements de sensibilisation liés aux élections de 2009 au Parlement européen et des séminaires sur le rôle des différentes institutions de l'UE.

Dans le cadre de ses efforts destinés à se rapprocher des médias, le CIED Veliko Tarnovo gère son programme de formation «Communicating Europe» (Communiquer sur l'Europe), spécialement adapté aux journalistes. Ce programme offre à un groupe de journalistes locaux des informations générales et thématiques spécifiques et leur apprend à les utiliser de la façon la plus précise, la plus efficace et la plus conviviale qui soit.

Diffusion de l'information

Non seulement le CIED Veliko Tarnovo comprend les médias et passe du temps à communiquer avec les journalistes, mais ses employés travaillent également sans relâche à mettre l'Europe à la portée des citoyens locaux. Le CIED a même lancé sa propre initiative, qui a pour nom «Europe on wheels» (l'Europe sur roues), pour veiller à ce que le message parvienne bien aux citoyens des régions plus éloignées du nord et du centre de la Bulgarie. En partenariat avec un fournisseur d'accès internet bulgare, le personnel du CIED propose aux habitants de petits villages une présentation interactive de l'UE et répond à leurs préoccupations, notamment liées à la lutte contre l'emploi illégal de travailleurs et aux droits des citoyens de l'UE.

Totalement dévoués à la promotion de l'UE, les membres du personnel du CIED Veliko Tarnovo sont même retournés à l'école en 2009 dans le cadre de l'initiative «Printemps de l'Europe», qui mettait l'accent sur la sensibilisation et la compréhension des thématiques européennes auprès des enseignants et des élèves. La formation «Teaching Europe», au cours de six modules de jour, leur a offert les ressources et les méthodes nécessaires pour enseigner l'Europe aux enfants. Le centre d'information a également organisé un concours de dessin sur le thème de l'UE destiné aux écoliers.

Informations complémentaires: www.europeinfocentre.bg



Centres de documentation européenne

► *Points de référence européens*

Le projet d'intégration européenne est devenu un domaine de recherche à part entière. Cette situation est en partie due au travail des centres de documentation européenne (CDE), qui encouragent l'intérêt universitaire dans ce domaine depuis des dizaines d'années.

Avec quelque 400 bureaux dans toute l'UE, généralement situés dans les bibliothèques universitaires, les CDE promeuvent l'éducation et la recherche sur le thème de l'intégration européenne et encouragent la communauté

universitaire à s'impliquer dans le débat sur l'avenir de l'Europe.

Avec des employés versés dans les thématiques de l'UE et expérimentés dans la recherche de documents liés à l'Union, les CDE sont bien équipés pour offrir aux étudiants et aux universitaires une assistance personnelle spécialisée dans la recherche d'informations pertinentes. Ils proposent également leurs services au grand public, aux avocats et aux journalistes.



Le CDE Verona, plongé dans les livres

© European Commission

► **Belle Vérone**

La beauté de Vérone est attestée par son appartenance au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il n'est pas étonnant que William Shakespeare ait choisi d'en faire le cadre du récit de Roméo et Juliette. La ville fait également office de toile de fond pour le CDE Verona, qui diffuse des informations à propos de l'UE et qui contribue à soutenir la recherche au niveau du processus évolutif de l'intégration européenne depuis 1996.

Situé au sein du service d'études juridiques de la faculté de droit, le CDE dessert toute l'université de Vérone et est chargé, depuis 2007, de la coordination du réseau des 50 CDE d'Italie.

Conseils d'experts

Non seulement le CDE Verona offre des matériaux de référence, mais il aide également

les visiteurs dans leurs recherches. En 2009, le centre a reçu environ un millier de visites, dont 70 % ont exigé l'aide d'experts. Quelque 80 % des visiteurs étaient des universitaires – chercheurs, étudiants et professeurs.

Pour remplir sa mission de sensibilisation à propos de l'UE, le CDE travaille en étroite collaboration avec le service des relations internationales de l'université, ainsi qu'avec des associations et des institutions locales, nationales et européennes. Le CDE Verona a organisé en 2009 un certain nombre de conférences, d'ateliers et de séances de formation, notamment un événement destiné au grand public sur la diversité culturelle européenne, ainsi que des manifestations spécialisées sur la justice et les affaires intérieures, ou encore la recherche et l'innovation.

Informations complémentaires:

<http://centri.univr.it/europa/>

Team Europe

Les ambassadeurs locaux de l'UE

Depuis les années 80, l'UE dispose d'un réseau informel d'ambassadeurs locaux qui présentent les bénéfices et les avantages de l'intégration européenne au grand public, aux universitaires, aux entreprises, au secteur public et à la société civile.

Le service d'intervenants, connu sous l'appellation Team Europe, est constitué de près de 450 conférenciers indépendants de toute l'UE. Ils sont spécialisés dans les différents domaines liés à l'Union et peuvent être invités à prendre la parole lors d'événements publics, à orchestrer des débats ou à participer à des groupes de discussion.

Team Europe a été remodelé en 2009 pour en faire un réseau plus jeune, plus frais et plus dynamique, dont la rotation des membres est l'un des principes directeurs.

Les membres de l'équipe sont réunis en groupes qui couvrent les principaux domaines politiques de l'UE, ainsi que les priorités de la Commission en matière de communication, notamment l'énergie et le changement climatique, le marché intérieur, les affaires économiques et financières, l'agriculture et le développement rural, l'éducation et la culture, l'avenir de l'Europe, l'élargissement, ainsi que les institutions européennes et l'histoire de l'intégration européenne.



L'initiative «Europa Schirm» en action

© Austrian Federal Economic Chamber

Discussions sur l'Europe en Autriche

Christian Mandl est impliqué dans Team Europe depuis l'adhésion de l'Autriche à l'Union européenne en 1995. Il a même mis sur pied l'un des premiers centres d'information sur l'UE du pays afin de préparer le référendum de 1993 sur l'entrée dans l'Union, alors qu'il travaillait pour la Fédération de l'industrie autrichienne.

Parler de l'Europe est une véritable passion pour Christian, qui dirige depuis décembre 2001 le service de coordination des politiques européennes au sein de la Chambre économique fédérale d'Autriche. Il donne en moyenne entre 60 et 70 conférences par an sur des sujets européens, non seulement en sa qualité de membre de Team Europe, mais également dans le cadre de son travail.

Stand sous un parasol

La volonté de Christian de promouvoir une meilleure compréhension de l'UE ne s'arrête pas à l'organisation de conférences et de débats. Il a ainsi été étroitement impliqué dans une initiative innovante primée de la Chambre économique fédérale qui avait pour nom «Europa Schirm». Il s'agissait d'un parasol accrocheur, qui a parcouru les petites villes et villages de tout le pays. Sous celui-ci, les habitants de la région pouvaient trouver une réponse à toutes les questions qu'ils se posaient sur l'UE et il s'agissait là d'une occasion en or de chasser certains des mythes et malentendus populaires liés à l'Union. La chambre a même été jusqu'à produire une publication spéciale portant sur les mythes et préjugés entourant l'UE, intitulée «Legends and myths of the EU – and what is the truth».

L'année 2009 sous les projecteurs

► Une année riche en possibilités de communication créative

L'année 2009 a été active et productive pour Europe Direct, qui a communiqué sur les 12 mois chargés et fructueux pour l'UE. L'Année européenne de la créativité et de l'innovation 2009 a bien sûr fourni aux réseaux une mine d'approches créatives et innovantes de la communication sur l'Europe. Parmi les temps forts du programme 2009 de l'Union traités par Europe Direct, l'on notera les élections au Parlement européen, l'entrée en vigueur du traité de Lisbonne, le sommet de Copenhague sur le climat, le plan européen pour la relance économique et le vingtième anniversaire de la chute du rideau de fer.

Traité pour une nouvelle Europe

Un deuxième référendum en Irlande en 2009 a ouvert la voie à l'entrée en vigueur du traité de Lisbonne en décembre 2009. Le nouveau traité prévoit des réformes destinées à aider les institutions européennes à répondre aux défis posés par l'élargissement de l'Union et à faire face efficacement aux exigences d'un monde en constante évolution et réellement interconnecté, notamment la mondialisation, les changements climatiques et démographiques, la sécurité et l'énergie. Le traité de Lisbonne renforce la démocratie au sein de l'UE, ainsi que la capacité de celle-ci à promouvoir les intérêts de ses citoyens au quotidien.

Évaluation des implications pour l'UE

Les CED de toute l'Europe ont contribué à communiquer les implications sociales, juridiques et politiques complexes du traité de Lisbonne. Le CED de l'université du Molise, en

Italie, a notamment organisé un séminaire sur les dispositions du traité en matière d'inclusion sociale. En Estonie, le CED de la bibliothèque nationale a sorti une publication sur la politique européenne commune de sécurité et de défense avant et après le traité de Lisbonne. Le CED de l'université d'Auvergne, en France, a pour sa part organisé un vaste projet d'information publique destiné à sensibiliser l'opinion au traité.

Team Europe a donné 379 conférences sur le traité de Lisbonne, publié 56 articles, et participé à 51 présentations à la radio et 22 à la télévision.

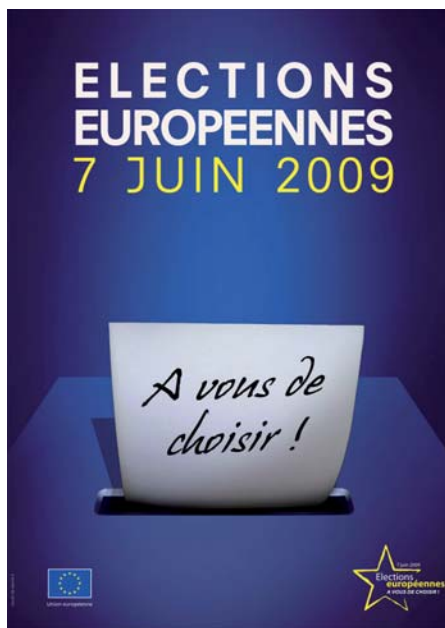
Irlande: oui ou non?

En juin 2008, les électeurs irlandais ont rejeté le traité de Lisbonne proposé lors d'un référendum, ce qui a mis au point mort la tentative de l'UE de réformer ses institutions. Un nouveau vote a eu lieu en octobre 2009, et les électeurs irlandais ont cette fois soutenu le traité à une écrasante majorité, les deux tiers d'entre eux ayant voté «oui».

Si l'on en croit des sondages effectués à la suite du vote de 2008, la principale raison invoquée pour ce vote négatif a été le manque d'information et la méconnaissance du traité et des questions impliquées. Afin d'éviter que ce manque d'information se répète, le CIED Dublin a organisé une campagne visant à aider les citoyens irlandais à parvenir à une décision électorale en connaissance de cause.

En septembre 2009, l'équipe de Dublin a organisé l'exposition «In touch with Europe» (En contact





avec l'Europe), qui expliquait sur quoi portait le traité, son contexte historique, comment les Irlandais avaient voté en 2008 et l'importance de participer au référendum. Elle soulignait également qui peut voter lors d'un référendum, comment vérifier les listes électorales, ainsi que la procédure de référendum.

La démocratie européenne en action

Les élections européennes de 2009 se sont déroulées dans le climat complexe et difficile de la crise financière et de la détérioration de la situation économique. Le déclin de la participation électorale (de 62 % lors des premières élections de 1979 à 44 % en 2004 et 2007) a constitué un défi de communication supplémentaire pour les institutions européennes.

C'est dans ce contexte que le Parlement européen, le Conseil des ministres et la Commission européenne ont identifié les élections comme la principale priorité en matière de communication interinstitutionnelle pour 2009.

En juin 2009, l'UE est entrée dans l'histoire lorsque le Parlement européen a organisé les plus importantes élections transnationales jamais vues, qui ont entraîné l'élection directe de 736 membres du Parlement européen, ou députés, représentant les 500 millions de citoyens européens des 27 États membres.

Étant donné l'exceptionnelle importance de cet exercice pour la démocratie européenne, il n'est guère surprenant que la promotion des élections au Parlement européen ait fortement dominé les activités et efforts de communication des centres d'information au premier semestre 2009. Et de fait, plus de 60 % des CIED ont rapporté que les élections ont bien constitué leur plus importante priorité de communication pour cette période: ils ont organisé plus de 1 700 événements et produit près de 1 500 publications à ce sujet.

Pour leur part, les membres de Team Europe ont donné 250 conférences, rédigé 27 articles, réalisé 32 présentations à la radio et sont apparus à 12 reprises à la télévision pour parler des élections.

Voter ou ne pas voter, telle est la question

Alors que les Européens se préparaient à se rendre aux urnes, le CIED Saint-Hubert a invité les citoyens de la province du Luxembourg belge à trois représentations d'une pièce comique sur les promesses électorales. La pièce met en scène Adrien et Richard, qui séjournent contre leur gré dans un hôpital un peu particulier où se déroulent actuellement des élections – qui ressemblent remarquablement à celles du Parlement européen.

Chaque représentation a été suivie d'un débat auquel ont participé les acteurs, l'équipe du CIED Saint-Hubert et le public. Ce dernier a également pu rencontrer des représentants des autorités locales et régionales pour discuter des thèmes de la citoyenneté, de l'extrême droite, des promesses électorales, du manque d'intérêt pour les élections européennes, de l'image de la politique, ainsi que du populisme et de ses dérives.

Documentation de la démocratie

Des CED de toute l'UE ont organisé ou participé à des événements et produit des publications liées aux élections au Parlement européen. À titre d'exemple, le CED de la bibliothèque nationale d'Estonie a non seulement organisé un événement d'information, mais a également créé un quiz électoral en ligne pour sensibiliser les Estoniens et tester leurs connaissances de cette question cruciale pour la démocratie européenne.

En Espagne, le CED de l'université autonome de Barcelone a mis en ligne un site web consacré aux élections, alors que le CED de l'université de Cordoue a participé à un programme télévisé consacré à ce sujet. Le CED de l'université d'Oradea, en Roumanie, a également participé à des programmes télévisés à propos des élections.

Le CED de l'université de Turku, en Finlande, a pour sa part établi un stand d'information sur le campus pour sensibiliser les étudiants et susciter leur intérêt. En Italie, le CED de l'université de Sassari a également ciblé les jeunes dans le cadre d'un projet spécifique, nommé UExYOU. Enfin, le CED de l'université d'Evora, au Portugal, s'est adressé à un public encore plus jeune en organisant des activités dans des écoles secondaires.

Tous ensemble

Le CIED Patras en Grèce a décidé de donner un air de fête aux élections au Parlement européen au cours d'un événement de deux jours intitulé «So many – all together» (Si nombreux – Tous ensemble), qui s'est déroulé en mai 2009. Les activités variées ont notamment inclus un Euro Tour, au cours duquel des volontaires ont parcouru la ville en Vespa pour distribuer des brochures, des ateliers de peinture pour les enfants, des séances de graffitis sur le thème de l'UE, un café de discussion où des membres de Team Europe se sont adressés aux citoyens, un quiz sur l'UE et une exposition d'affiches électorales. L'événement s'est terminé par une grande fête qui a duré jusqu'au bout de la nuit, le tout en l'honneur de la démocratie européenne.

Sujets brûlants

L'énergie et le changement climatique sont une priorité de la Commission en matière de communication depuis 2007, ce qui reflète l'engagement de l'Union européenne en faveur de la lutte contre le changement climatique et d'un avenir durable pour l'Europe et la planète. Le changement climatique est considéré comme le deuxième plus important problème auquel le monde est confronté. Une majorité de citoyens



européens est également d'avis que la lutte contre le changement climatique peut avoir un impact positif sur l'économie.

Le protocole historique de Kyoto, qui cherche à limiter les émissions de gaz à effet de serre à l'origine du changement climatique, arrivera à expiration en 2012. Le monde a cherché à négocier un successeur à ce protocole pour l'après-2012 lors de la conférence de 2009 des Nations unies sur les changements climatiques, également connue sous le nom de sommet de Copenhague.

Échauffement pour Copenhague

Au cours des préparatifs du sommet de Copenhague, les réseaux Europe Direct n'ont eu de cesse de communiquer l'importance de parvenir à un accord sur l'après-Kyoto et la position de l'UE en la matière, et de prendre le pouls de l'opinion publique face aux débats. Les centres d'information Europe Direct ont organisé environ 600 événements et produit plus de 700 publications consacrées à cette priorité de communication.

De nombreux membres des réseaux Europe Direct ont participé à la campagne de la Commission européenne intitulée «Le changement climatique: vous pouvez le maîtriser». Le réseau Europe Direct bulgare a par exemple organisé une action pour le climat dans la ville de Stara Zagora. Parmi les temps forts, citons un concours photo sur le thème «la force du lait» et la campagne «Clique un arbre» pour la conservation de la nature.

Une éco-expérience à ne pas manquer

Pour jeter les bases du sommet de Copenhague et prouver que le changement climatique est une problématique transfrontalière qui nous concerne tous, les CIED des Pays-Bas, d'Allemagne et du Danemark ont uni leurs forces avec la Commission européenne afin de lancer le projet EcoExperience en octobre 2009. Le clou de l'événement a été une voiture respectueuse de l'environnement, mise au point avec le soutien de l'UE, qui a traversé les trois pays, en partant de La Haye pour arriver à Copenhague.

Les centres Europe Direct ont également invité les citoyens à enregistrer des vidéos d'une minute pour saluer, critiquer ou donner leur avis sur l'UE en ce qui concerne ses politiques de lutte contre le changement climatique. D'autres activités ont été organisées, notamment un quiz sur le climat dans un journal local, un concours de recettes écologiques, et bien d'autres encore.

Informations complémentaires: www.eco-experience.eu/

Le rideau tombe sur le «rideau de fer»

La priorité en matière de communication sur le «20^e anniversaire du changement démocratique en Europe centrale et orientale» était liée au cinquième anniversaire de l'élargissement de 2004 et a mis l'accent sur la commémoration du 20^e anniversaire de la chute du rideau de fer, qui séparait les démocraties libérales du continent du bloc soviétique communiste.

Dans un esprit de célébration, les centres d'information Europe Direct ont organisé plus de 350 événements et produit environ 250 publications consacrées à cette priorité de la communication.

La chute d'un mur

En Pologne, le CIED Kołobrzeg a organisé un événement invitant les participants à construire, à peindre et à finalement détruire un mur symbolique pour commémorer le 20^e anniversaire de la chute du mur de Berlin. Quelque 300 participants se sont rassemblés dans cette station polonaise populaire de la mer Baltique à l'occasion de l'événement «Saut vers l'Europe», organisé par le CIED Kołobrzeg en collaboration avec l'association des amis de Kołobrzeg et le centre culturel régional de Kołobrzeg.

Des enfants et des adolescents ont érigé un mur de 1,5 m de haut et de 10 m de long, puis l'ont couvert de graffitis. Une fois le mur terminé, les participants ont été invités à le détruire et à sauter par-dessus. Cet acte constitue une répétition



Le CIED Olomouc célèbre la liberté postcommuniste.

symbolique du célèbre bond de Lech Walesa par-dessus le mur à Gdańsk en 1980, année de fondation du syndicat polonais «Solidarność» (Solidarité) et des premières évolutions démocratiques en Europe centrale.

Commémoration de la révolution de velours

Si l'année 1989 a été le témoin de la destruction du mur de Berlin, symbole le plus important du rideau de fer divisant l'Europe, il s'est déroulé à l'époque en Europe de l'Est et centrale des événements qui n'étaient pas moins cruciaux. La Tchécoslovaquie voisine, comme on la connaissait alors, a ainsi vécu sa révolution de velours pacifique, emmenée par les étudiants, qui a entraîné l'effondrement de l'État communiste à parti unique.

Dans la soirée du 17 novembre 2009, le CIED Uherské Hradiště (République tchèque) a donc commémoré le 20^e anniversaire de la révolution de velours, avec des festivités auxquelles étaient présents un certain nombre des chefs de file des étudiants de 1989. Le CIED a par ailleurs organisé un concours permettant aux participants de remporter des CD de chants révolutionnaires.

Désireux de mettre en avant le contraste entre la situation actuelle et celle d'il y a 20 ans, le CIED Olomouc a élaboré une représentation symbolique d'une «zone libre» et d'une «zone totalitaire» sur la place principale de la ville.

Cinq ans plus tard

En 2009, la Lettonie a commémoré avec neuf autres pays le cinquième anniversaire de son

adhésion à l'Union européenne. À cette occasion, le CIED Gulbene Madona a organisé un séminaire spécial, qui mettait l'accent sur les changements qu'a connus la Lettonie depuis qu'elle est devenue un État membre de l'UE. Les participants et les intervenants ont discuté de l'impact sur le développement durable de projets soutenus par l'UE à Madona, et sur la façon dont ils ont affecté le développement des droits de l'homme et des droits des consommateurs, ainsi que la protection des citoyens lettons. Les participants au séminaire ont également eu l'occasion de rencontrer leur député local au Parlement européen.

Une journée pour tous les Européens

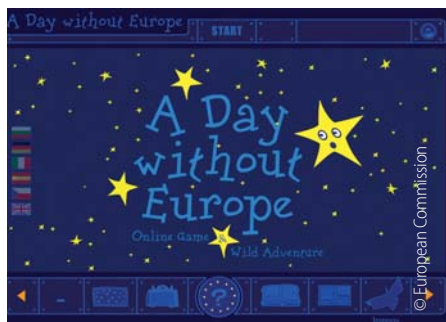
Chaque année, l'UE célèbre la journée de l'Europe le 9 mai, date à laquelle Robert Schuman, qui a mérité le titre de «père de l'Europe», a présenté en 1950 sa proposition d'intégration européenne et ce qui allait un jour devenir l'Union européenne.

Cette journée importante du calendrier européen est également une date significative dans le programme des CIED. À l'instar des années précédentes, la journée de l'Europe 2009 a représenté un pic au niveau des activités des centres d'information. En mai, les CIED ont répondu à près de 60 000 appels téléphoniques et courriers électroniques, et ont enregistré environ 133 000 contacts directs avec des citoyens et quelque 6 000 contacts avec les médias.

Imaginons l'Europe sans l'UE

Lorsqu'ils réfléchissent à l'Union européenne, des millions d'Européens pensent instinctivement à «Bruxelles». L'UE n'a toutefois rien d'un concept distant et mystérieux, constitué de rapports des médias, ou même de fables. En réalité, elle est étroitement liée à notre quotidien: du marché unique et de la protection des consommateurs à l'euro et à la libre circulation des Européens au sein de l'Union, en passant par la législation européenne mise en œuvre par tous les États membres.

Désireux de démontrer de façon créative les implications de cet état de fait, trois CIED – EIDC Leipzig (Allemagne), CIED Carrefour Europeo Emilia (Italie) et CIED Andújar (Espagne) – ont participé à un projet paneuropéen qui a mis au point un jeu en ligne intitulé «A Day without Europe» (Une journée sans l'Europe). Le jeu offre aux joueurs la possibilité d'observer, de vivre, de s'interroger et de réfléchir sur ce que serait notre quotidien sans les divers accomplissements de l'UE.



Il est actuellement disponible en anglais, en allemand, en espagnol, en italien, en tchèque et en bulgare. Vous pouvez le découvrir à cette adresse: www.adaywithout.eu/

Expliquer l'UE, un jeu d'enfant!

Des élèves d'Augsbourg, en Allemagne, démontrent qu'expliquer les mécanismes complexes de l'UE constitue littéralement un jeu d'enfant. Les écoliers de cette ville allemande ont produit une brochure intitulée *Europe in Augsburg – by children, for children* (L'Europe à Augsburg – par et pour les enfants). L'idée de cette publication a vu le jour lors d'un projet de sensibilisation organisé par le CIED Augsburg, en vigueur de novembre 2007 à mars 2008, au cours duquel ont été organisés plus de 100 ateliers dans 12 écoles locales, impliquant plus de 600 élèves.

Les élèves ont glané des histoires intéressantes sur les 27 États membres de l'UE afin de mieux les comprendre. Parmi les thèmes abordés, un exercice au cours duquel «les enfants réécritent l'Europe», la création d'un «tour européen» présentant les recommandations des

enfants quant aux endroits à visiter, sans oublier la conception d'une mascotte pour la brochure. Les enfants ont également trouvé des traces de l'Europe à Augsburg et ont interrogé des adultes dans la rue pour déterminer ce qu'ils savaient et pensaient de l'UE.

La brochure est accessible à cette adresse: www.europa.augsburg.de

La créativité au menu

De bonnes idées constituent le véritable moteur du bien-être socio-économique européen. C'est la raison pour laquelle l'UE a proclamé 2009 «Année européenne de la créativité et de l'innovation», cherchant à sensibiliser l'opinion à l'importance de la créativité et de l'innovation pour le développement personnel, social et économique, à diffuser les bonnes pratiques, à stimuler l'éducation et la recherche et à promouvoir le débat politique sur les questions qui y sont associées.

Lumières, caméra, Europe!

Dans le contexte de cette année européenne, le CIED West Wales (Royaume-Uni) a organisé un concours de courts métrages destiné à permettre aux jeunes du Carmarthenshire d'exprimer leur vision de l'Europe.

La veille de la journée de l'Europe, le CIED West Wales a organisé une remise des prix des plus réussies pour les participants et leur famille au Halliwell Theatre du Trinity College de Carmarthen. Amman Valley Youth a remporté le premier prix du public pour son film *Europe*, tandis que *Show me the way to Europe* (Montre-moi le chemin de l'Europe) du projet pour la jeunesse «Dr M'z» a été loué pour sa créativité et le travail fourni. Les gagnants ont passé l'après-midi dans un studio de télévision, où ils ont bénéficié d'un véritable aperçu de l'industrie des médias.

L'attrait des bizarreries de la science

Nous vivons une sorte de paradoxe: alors même que la science et les technologies imprègnent

chaque aspect de notre vie, elles ont beaucoup perdu de leur popularité dans le choix d'études et de professions. Désireux de remettre la science en avant – et de susciter quelques sourires – le CIED Plymouth (Royaume-Uni) a organisé son propre «Horrible science show» en l'honneur de l'Année européenne.

L'exposition a démarré à grand bruit – sans parler d'une pléthore d'odeurs et même de quelques machines volantes – le 14 mars à l'université de Plymouth. Quelque 200 enfants et parents sont venus pour assister et participer à des expériences scientifiques, ainsi qu'à des expositions techniques; ils ont également créé et fait voler des avions en papier, programmé des robots et transformé des sacs recyclés en magnifiques petits bateaux. Le musée de la ville de Plymouth a invité les «Young Explainers» (guides bénévoles) à parler de Charles Darwin et de la sélection naturelle, commémorant ainsi le 200^e anniversaire de sa naissance. La soirée a atteint son apogée lors d'une lecture donnée par Nick Arnold, l'auteur à succès de la collection *Horrible Science*.

Passage au virtuel d'un CIED

Le CIED Andújar en Espagne a imaginé une façon innovante et créative de susciter plus d'intérêt pour les affaires européennes: il a ouvert un bureau dans Second Life, le monde virtuel si populaire. L'un des principaux services proposés par ce bureau virtuel est un programme en ligne de questions-réponses. Pour obtenir des informations pertinentes sur des thèmes liés à l'UE, les utilisateurs peuvent s'adresser à «Ant Underwood», l'avatar du centre sur Second Life, ou envoyer directement leurs questions au centre. Les visiteurs peuvent en outre regarder toute une série de vidéos sur des questions européennes et accéder aux sites web du CIED et des réseaux Europe Direct, ainsi qu'au serveur Europa.



Actualités du réseau

L'essentiel de l'année 2009.

Vote de confiance à l'égard des CIED

En 2009, le réseau des centres d'information Europe Direct a reçu un nouveau mandat de quatre ans pour communiquer sur l'Europe. Il s'agit là d'un important vote de confiance à l'égard du réseau CIED, surtout dans la mesure où sa première mission était d'assumer la communication sur les élections au Parlement européen de juin 2009.

Le relancement officiel des centres s'est déroulé en février au Parlement européen à Bruxelles et plus de 350 employés des CIED y ont participé. Cette conférence de haut niveau s'est avérée une excellente occasion d'impliquer les centres participants dans la campagne de sensibilisation des institutions de l'UE.

Margot Wallström, à l'époque commissaire en charge des relations institutionnelles et de la communication et Hans-Gert Pötering, président du Parlement européen, ont



Lancement de la deuxième génération de CIED

inauguré cette manifestation de deux jours. La stratégie de communication pour les élections parlementaires, le rôle de cette institution et les futurs défis ont été les principaux thèmes abordés lors des débats de la première journée. Le deuxième jour a offert aux participants un aperçu du travail du Parlement européen (PE) par l'intermédiaire d'études de cas et de développements politiques dans des domaines tels que l'énergie et le changement climatique, la lutte contre la discrimination, la crise économique et financière et le rôle de l'UE dans le monde. L'événement s'est terminé par un débat animé sur le rôle de la nouvelle génération de CIED dans la communication des politiques de l'UE.

Regards croisés

Les centres d'information Europe Direct ont organisé en 2009 deux assemblées générales annuelles (AGM) auxquelles a assisté le personnel de plus de 400 centres. En septembre, c'est dans la capitale estonienne, Tallinn, qu'a été organisée la première AGM, tandis que les membres d'Europe Direct ont été accueillis en octobre dans la ville néerlandaise de Rotterdam. En dépit de contextes fort différents, les deux AGM prônaient les mêmes caractéristiques: interactivité, communication et innovation. Cette communion de pensée a également fourni l'environnement idéal pour un sérieux échange d'idées.

L'AGM de Tallinn a mis l'accent sur «une Europe des citoyens». Outre un discours inaugural du

médiateur européen, Nikiforos Diamandouros, et un débat en groupe, les participants ont discuté lors d'ateliers des meilleures façons de communiquer l'action de l'UE dans les domaines pertinents pour les citoyens dans leur quotidien, tels que l'égalité entre les hommes et les femmes, la mobilité des travailleurs, l'inclusion sociale, les perspectives pour les jeunes, ainsi que les questions de santé et de consommation. L'AGM de Tallinn a organisé un certain nombre de séances «ouvertes», où les membres du réseau ont pu échanger des idées et des expériences.



Prise de parole du médiateur européen lors de l'AGM de Tallinn

Débutant sur un bateau réservé au séminaire, l'AGM de Rotterdam a constitué un forum débordant d'activité, qui s'est focalisé sur les eaux agitées de la crise économique et financière, ainsi que sur les efforts de l'UE pour trouver la bonne voie vers la reprise et la croissance renouvelée. Parmi les intervenants, citons Lieve Fransen, directrice des représentations de la DG Communication de la Commission européenne et Hans Magnusson, ambassadeur de Suède à La Haye. Plusieurs ateliers créatifs et innovants ont offert des possibilités d'échange d'idées à propos de l'importance des nouveaux médias pour la communication.

L'un dans l'autre, les participants ont convenu que les deux AGM ont démontré que l'interaction, l'échange et la communication constituent les principales priorités d'Europe Direct, non seulement dans les contacts avec les citoyens mais également avec les collègues au sein des réseaux.

Recherche de l'excellence en communication

Une connaissance approfondie des questions européennes, de bonnes capacités de communication et un réel savoir-faire pour l'adaptation de messages à un public local sont autant de conditions préalables au bon fonctionnement des réseaux Europe Direct. Les deux séminaires de formation organisés pour les CIED visaient à leur fournir les connaissances, les outils et les

compétences nécessaires pour communiquer les réponses de l'UE à des problématiques mondiales, telles que la crise économique et financière ou le changement climatique.

Les CED ont par ailleurs été formés aux meilleures méthodes d'utilisation des bases de données modernes, ainsi que des outils de communication et de réseaux sociaux, afin de diffuser des informations approfondies sur l'UE auprès des étudiants et des universitaires. Entre-temps, les conférenciers Team Europe ont discuté des défis qui se poseraient pour l'UE en 2010, avec une attention particulière accordée aux changements institutionnels accompagnant l'entrée en vigueur du traité de Lisbonne et à l'issue de la conférence de Copenhague sur les changements climatiques.

Le programme du séminaire prévoyait notamment une présentation de haut niveau par un expert en sciences environnementales de l'université d'East Anglia et un débat animé en groupe sur les attentes de la conférence de Copenhague entre des représentants du WWF (World Wide Fund for Nature), du Conseil des ministres et de la Commission.



Le prix du «meilleur produit d'information» est décerné cette année à...

Daniel Neagoie-Băcanu, coordinateur du CIED Craiova en Roumanie, explique avec ses propres mots le jeu de cartes «Play Europe» (Joue avec

l'Europe), qui a remporté le concours du meilleur produit d'information Europe Direct en 2009. Ce concours a été organisé pour encourager la production de matériaux de communication de haute qualité, les meilleurs d'entre eux étant produits par la Commission pour tous les membres du réseau.



Il s'agit d'un jeu de carte composé de quatre cartes pour chacun des 27 États membres. Destiné aux enfants, il vise à leur apprendre à connaître les différents pays européens, non seulement en lisant, mais aussi en jouant et en interagissant les uns avec les autres.

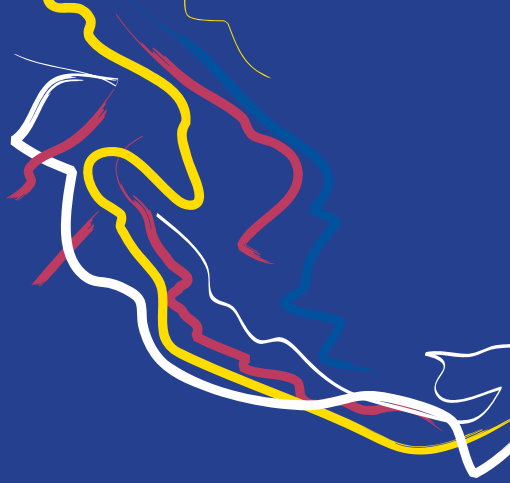
Le jeu est pour les enfants une excellente méthode d'apprentissage. Par ailleurs, nous pouvons leur offrir les informations que nous jugeons importantes. Voilà le concept auquel nous avons pensé. Nous avons d'abord envisagé de nous adresser à des élèves âgés entre 10 et 16 ans. Pour les plus jeunes, les textes étaient trop difficiles à lire. Mais le jeu peut être également pratiqué par les parents, ou toute autre personne sachant lire.

Pour en arriver à cette idée, nous nous sommes livrés à une séance d'échange d'idées avec toute l'organisation. Vu que nous sommes en contact avec les citoyens au quotidien, nous savons que leur intérêt pour l'UE est bien souvent limité. L'idée était donc de concevoir un produit d'information plus intéressant et plus amusant que les publications habituelles.



Produit gagnant mis au point par le CIED Craiova
Be a network star!





Informar les citoyens à propos de l'Union européenne et de ses politiques, les écouter et les impliquer dans le débat démocratique sont autant de défis, tant pour les institutions de l'UE que pour ses États membres.

L'UE se concentre sur la décentralisation de ses efforts de communication. Dans ce contexte, Europe Direct regroupe trois réseaux décentralisés qui opèrent au niveau local et qui sont gérés au niveau national par les représentations de la Commission européenne: les centres d'information Europe Direct, les centres de documentation européenne et les conférenciers Team Europe sur les affaires européennes. Pour de plus amples informations sur les réseaux Europe Direct, rendez-vous sur: <http://europedirect.europa.eu>.

Ce rapport annuel résume les activités, les réalisations et les réussites des réseaux Europe Direct en 2009.

